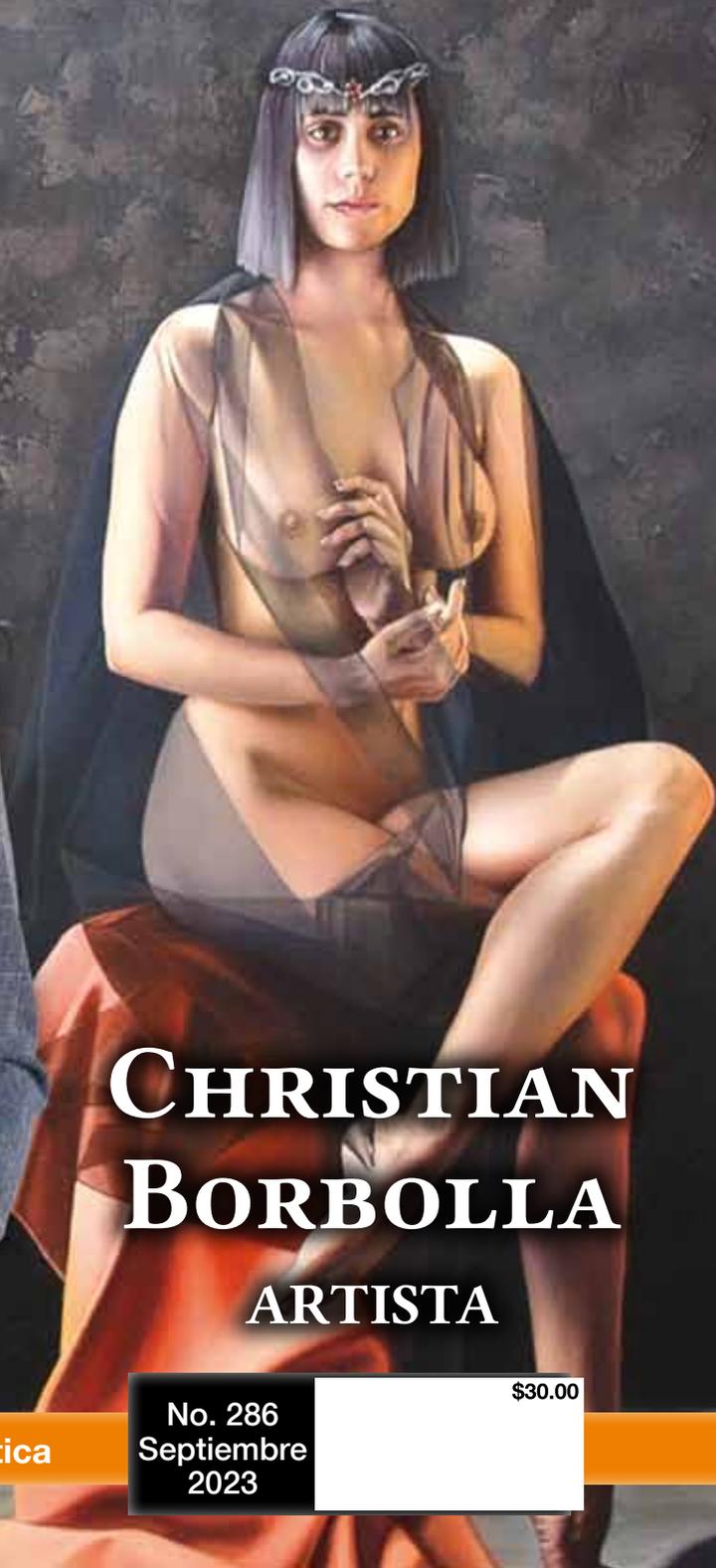




# PERSONAE

[www.revistapersonae.com](http://www.revistapersonae.com)

ES EXCELENCIA



**CHRISTIAN  
BORBOLLA**  
ARTISTA

Reportajes Arte Teatro Gastronomía Política

No. 286  
Septiembre  
2023

\$30.00



PRESENTAN

EL MUSICAL MÁS GRANDE DE TODOS LOS TIEMPOS

# AMOR SIN BARRERAS

WEST SIDE STORY<sup>®</sup>

★ BIBY GAYTÁN ★

LUIS "POTRO"  
CABALLERO

AXEL  
MUÑIZ

MARCO  
LEÓN

ANA PAULA  
CAPETILLO

Debut teatro musical

ORQUESTA EN VIVO · A PARTIR DE AGOSTO 2023



Accesos en [boletia.com](https://boletia.com)  
y [GOTICKET.COM](https://goticket.com)

04

Actriz  
Mía Zafra



06

Comu-  
nicador  
Leopoldo  
Maldonado



08

Coordi-  
nadora  
Marcela  
Villegas  
Silva



10

Embajadora  
de Chile,  
Beatriz de  
Jesús  
Sánchez  
Muñoz



**PERSONAE, Revista mensual**  
Número 286, Septiembre 2023  
**Editor Responsable**  
Lic. Ramón Zurita Sahagún

Número de Certificado de Reserva  
otorgado por el Instituto Nacional  
del Derecho de Autor  
04-2004-110117512000-102.

Número de Certificado de  
Licitud de Título: 12973

Número de Certificado de  
Licitud de Contenido: 10546

Diseño: Elba Rodríguez  
Fotografía: Hilde Lozano Garduño

24  
Arte



12 Verso Converso

Septiembre: incendios, huracanes y sismos

14 Ambrosía

Bodegas Protos y Restaurante El Tajin

16 Misceláneo

¿Por qué ya no me alcanza?  
Nombre y Destino

20 De Viaje

Aventuras por los bosques de México

22 Reporte Político

Calar calidad de elección

28 Ex Libris

Prometeo Americano...

30 Personajes

Diseñadora Jhoiey Ramirez...  
"El rebozo más grande del mundo"

34 Psicología

No es suerte

36 Sexualidad

Nueva y vieja era en tu vida sexual II

37 Cine

Estrenos

38 Mundo Publicitario

40 Teatro

Teatrikando

Domicilio de la Publicación:  
Hamburgo #70, Despacho 205  
Col. Juárez, C.P. 06600, CDMX

personae@prodigy.net.mx  
[www.revista-personae.com](http://www.revista-personae.com)

📍 revistapersonae / Chichicaste Editorial  
📧 @Revistapersonae  
📧 @revistapersonae  
📺 Revista Personae

**Ventas y Publicidad**  
55 2128 9304

Las opiniones expresadas por los autores  
son responsabilidad de quien lo escribe  
y no reflejan necesariamente el punto de  
PERSONAE.

## DIRECTORIO

**Presidente y Director General**  
Lic. Ramón Zurita Sahagún

**Subdirectora General**  
Fernanda Zurita Cobo

**Directora Editorial**  
Rosaura Cervantes Conde

**Presidente del Consejo Editorial**  
Emilio Trinidad Zaldivar

**Directora**  
Irma Fuentes

**Director Jurídico**  
Roberto Vidal Méndez

**Coordinadora de entrevistas  
y reportajes especiales**  
Xóchitl Ximénez

**Colaboradores**

Bernardo González Solano  
Carlos Bonilla  
Patricio Cortés  
Josué Cruz  
Benjamin Bernal  
Carlos Valdés  
Roxana Wiley Cota  
Kury Galeana  
Marcela Magdaleno  
Elliot Barrascout  
Zuleyka Franco  
Karla Aparicio  
Josefina Fernández Cueto  
Juan Danell  
Raquel Estrada  
Jaquelin Machado Garduño  
Gerardo Loaliza  
Edith Damian

**Corresponsales**

Vicente Cantú  
Fernando Zurita Villar

**Fotógrafos**

Mario Torres  
Fer Santiago

**Dirección de Arte y Diseño**  
Elba L. Carmona Rodríguez

**Web Master**

Ma. Fernanda Vazquez Rosas

**Corrección de Estilo**  
Rodrigo Ruiz Merino

**Asistente de Dirección**  
Consuelo Criollo

**Redacción**

Rosa Luisa Flores Lira

**Impresión**

Smartpress Vision S.A. de C.V.  
Tel. 56 11 73 49

**Distribución**

Comercializadora GBN  
S.A. DE C.V.  
Tel. 0155 5618 8551  
comercializadoragbn@yahoo.com.mx  
comercializadoragbn@gmail.com

**Representantes Guadalajara, Jal.**  
Leopoldo Romo

**Monterrey, N.L.**  
Pedro A. Zurita Sahagún

**Villahermosa, Tab.**  
Ing. José Luis Cueto

**Tiraje Mensual**  
15,000 ejemplares

Donde vayas,  
**te informamos**

El medio en el que puedes confiar...

**DIARIOIMAGEN**  
*México*

[www.diarioimagen.net](http://www.diarioimagen.net)

[edictosdiarioimagen@yahoo.com.mx](mailto:edictosdiarioimagen@yahoo.com.mx)



[@DiarioImagenOnLine](https://www.facebook.com/DiarioImagenOnline)



[@DiarioImagen](https://twitter.com/DiarioImagen)

[edicion@diarioimagen](mailto:edicion@diarioimagen)





# ¡Tu energía atrapa, Mia Zafra!



**Con su maleta trae consigo series como: La chica de la nieve, Historias para no dormir y su primer reconocimiento como actriz por el filme Cordelias de Gracia Querejeta. La actriz Mia Zafra, nacida el 4 de julio en Granada, España, nos comparte qué le hace llegar a México y qué le coqueteó para arreglar maletas y comprar solo un boleto de ida... Me coquetea la energía que hay aquí. El ambiente en la industria, la parte de hermandad que tiene con España: "si no estás acá, no la entiendes".**

**¿Es tu primera vez en nuestro país?** ¡Es la primera vez! Siento vértigo, emoción absoluta. He dejado toda mi vida atrás todo por estar en México. Demostrar-me mi valentía por empezar de cero.

**¿Qué has hecho en estos días?** He estado inmersa con la mudanza, ver a amigos que estaban acá. En hacer muchos castings y tener reuniones con gente que cree que aquí hay grandes posibilidades para mi carrera. Entonces, ha sido como estar muy entretenida en ver cómo vamos a desplegar los lazos y los tentáculos para desarrollarnos aquí.

**Señala que de inmediato se ha metido a clases de dicción para controlar el acento neutro. ¿Estás buscando cine, teatro, televisión...?** Las series y el cine. Es un nicho muy bonito para mí y para la dirección donde he dirigido mi formación y es ahí donde me gustaría desempeñarme. También me encanta el teatro, pero es verdad que está difícil vivir del teatro, aunque mi aspiración es poder hacer cine, series y hacer teatro que me llene el alma, aunque no me dé de comer.

**¿De algún personaje, alguna historia?** Sabes... personajes como el de Jack Lemon en la película El Apartamento (Piso de soltero) de Billy Wilder (C.C. Baxter), sumergirme en alguien así, ese sería mi sueño, pero en rol femenino, me gustan los caracteres que oscilan en la tragicomedia, que está a *caballo entre las dos, que te compadesces de esa persona*, pero te hace reír. Ese es mi objetivo. A parte sería un sueño cualquiera de los personajes que han representado mis ídolos, Meryl Streep, Penélope Cruz, ese tipo de mujeres que tienen mucho carácter y mucha energía femenina que hacen que el proyecto gire alrededor de ellas porque esa energía es la que te atrapa. Me encantaría que algún día me dijeran: *¡Tu energía atrapa!* Ese es mi objetivo.

**Hablas de energía...** La energía de alguien que lleva el proyecto y por eso es la cabeza del mismo. La energía que atrapa, que no sólo contagia a tres, sino que engancha a masas. Intento moverme mucho en el campo de las energías y creo que si tú tienes algo que contar y estás conectado con la fuente, con tu espíritu y tu alma, tú vas a resonar con lo que los otros tienen que escuchar de ti. Entonces, si tú estás conectado y en paz, y te pones al servicio de la historia que te llegue o del guión que te manden, tú vas a transmitir lo que sea necesario para que las personas resuenen contigo.

**Mia nos hace un recorrido por los trabajos que ha hecho:** “En cine he hecho una película que se llama ‘Ola de crímenes’ y en televisión series en Amazon, Netflix. Hice un cortometraje con Gracia Querejeta, una gran directora que ahora, por cierto, acaba de llegar a México para dirigir una serie en Netflix, y Gracia fue la primera directora que me dio una oportunidad, escribió un cortometraje para 10 actrices, y yo era una de ellas. El personaje me dio mis primeros premios como actriz en España. fue nominado a los Premios Goya, y esa fue mi primera oportunidad y el despegue de mi carrera”.

“Luego hubo una época de crisis en la profesión, donde no había nada de trabajo y yo me decidí que me iba a Nueva York y estudié con [Susan Batson](#), que es la coach de actores como Nicole Kidman, Tom Cruise, Juliette Binoche, y ella me dio una beca para estudiar en su escuela durante el tiempo que yo quisiera. Imagina, yo venía deprimida de España, de donde no tenía trabajo, después de haber estudiado un montón, ya me han dado premios y ahora ¿qué hago? Y así llegué con este ángel que es Susan Batson, que no solo me acogió, también me dirigió en una obra que se llama Closer y la representé en Broadway. Fue una experiencia impresionante”.

“Después, en España hice una gira con Disney, donde yo era ¡Mickey Mouse! Fue toda una experiencia estar dentro de la piel del muñeco más famoso de todos los tiempos; fue un ejercicio personal para practicar la humildad de sentir: yo estoy representando a este personaje y nadie sabe quién está dentro y mientras yo le presto mi cuerpo, mi energía y con él hice una gira por Italia y por España de 1 año, siendo la protagonista sin que nadie lo sepa, es estar ahí en la sombra, más sombra”.

**Te encontrabas en la sombra más sombra como dices, cuando llegó tu recompensa...** Aún trabajando con Disney, Estábamos haciendo el show en Madrid, una Navidad. En mitad de la función me doy cuenta que en la primera fila está Penélope Cruz, Javier (Bardem) con sus hijos, y Mónica, la hermana de Penélope. Cuando los alcancé a ver arranqué a llorar dentro del muñeco con el corazón a mil. ¡En ese momento ellos eran mis

ídolos en el sentido más profundo de la palabra! A nivel personal son unas personas excelentes, comprometidas con causas sociales, buenos padres y ambos han llegado a la cresta de sus carreras, han traspasado fronteras enfrentándose a proyectos que eran retos muy grandes... Al final del show habían pedido una reunión con Mickey, y le pedí al director del espectáculo si en esta ocasión me podía quedar fuera del traje y ser la chica que los presentara con Mickey y él me respondió “*Mia, ¿Tú crees en la magia? En Disney trabajamos para que los sueños se hagan realidad, así que hoy cumpliremos uno de los tuyos*”.

**¡Qué emoción saludar así a tus ídolos!... Y la vida te vuelve a acercar a Javier Bardem.** “¡Sí! Un año después casualidad que coincido con él en un curso con el maestro Juan Carlos Corazza, con el que Javier sigue tomando clases cada que puede. El último día de clase, se sentó a mi lado y le comenté: “Te vas a reír Javier, pero tengo una anécdota que contarte contigo la Navidad del año pasado, cuando fuisteis a ver el show de Mickey Mouse con tus hijos, yo era la que estaba dentro de Mickey”. Me miró sorprendido y me dijo: “Qué bueno y qué increíble lo que tenemos que hacer los actores para sobrevivir... pero veo en ti la capacidad, la humildad de que me estés contando esto, y que estés aquí en el taller mano a mano con Juan Carlos formándote y de que por otro lado tengas el arrojo de meterte en muñeco donde nadie te va a ver”. Aquella conversación hizo, en parte, que la etapa de Disney mereciera la pena”.

Tarde de anécdotas en las oficinas de Personae. Menciona cómo uno de sus amigos la contacta con nuestros queridos **Demetrio Bilbatúa** y **Servando González**, la fiesta de bienvenida y de cumpleaños a su llegada, la magia de estar en el mundo de la actuación, a pesar de que sus padres le pidieron estudiar una carrera: “*Pero niña, estudia algo de provecho*”. (risas). Señala que intentó con la carrera en Derecho y Relaciones Internacionales y protocolo, fue azafata, camarera, profesora, coach actoral pero nada se compara a todo lo que la hace vibrar arriba de un escenario o frente de una cámara.

Para despedirnos menciona que ella ve a los actores como seres mágicos, que nos transportan a otros mundos, capaces de evocar sensaciones y crear hasta olores que no están ahí. “**A mí la imaginación me agarra de la mano y me lleva...**”. Comparte aún con emoción su primera intervención en una obra en el colegio, donde fue la protagonista y cómo las compañeritas que no querían juntarse con ella la pudieron ver por primera vez. Aquella niña solitaria de pronto fue el foco de atención gracias al teatro. La capacidad de asombro la tiene a flor de piel y transmite un agradecimiento profundo con la vida de colocarla y trabajar con personas a las que admira. Para la sesión de fotos, eligió un cuadro que le impresionó de la maestra Lissa Aboumrad Haddad (Personae No. 244 Marzo 2020). **Mia Zafra ¡Bienvenida a México!**

FB e Ig [Mia\\_Zafra](#)



Rosaura Cervantes 



# Leopoldo Maldonado, panorama de la libertad de expresión



La libertad de expresión es una asignatura pendiente en México con avances y retrocesos, hoy pedimos su análisis a **Leopoldo Maldonado**, director para México y Centro América de Artículo 19, quizá la principal institución internacional en el tema.

**Destaca:** “Una asignatura pendiente que sigue siendo una condicionante a la pluralidad informativa, junto con la publicidad oficial, pero todavía más vigente y dolorosa, es el **tema de la violencia contra la prensa que viene de muchos años atrás y no ha cesado**. Eso va condicionando el ejercicio de la libertad de expresión, particularmente, en los diversos estados de la República donde los reporteros, reporteras -de a pie-, viven con miedo y amenazados por el crimen organizado, gobiernos locales y por otros actores u otros poderes fácticos y formales, también, de ambos. Evidentemente, **no podemos hablar de libertad de expresión plena mientras tengamos estos niveles de violencia**”.

“Estamos hablando de agresiones contra la prensa prácticamente cada 13 horas, el año pasado documentamos 696 agresiones de las cuales, lamentablemente, 13 de ellas fueron asesinatos, prácticamente uno por mes, colocando al 2022 como el año más letal y más violento contra la prensa. Entonces, algo no se está haciendo o ha sido suficiente el mecanismo de protección, porque tiene una labor muy restringida y muy acotada, que no suplanta la labor de investigación de las fiscalías y es ahí donde estamos encontrando uno de los graves problemas que es la impunidad del 98% de los casos, de delitos contra la prensa que no son resueltos y esto genera un incentivo para que esta violencia continúe”, **denuncia**.

**Añade:** “Yo me atrevería a sumar un elemento que genera un ambiente hostil contra la prensa que es un discurso público bastante virulento en contra de la labor periodística. Eso lo habíamos visto a un nivel más local, pero ahora que la propia estrategia de comunicación del presidente se basa, en buena medida, en eso, hay muchos actores que lo reproducen y actores locales que no solamente se quedan en el discurso, sino que pasan a la acción violenta. Este elemento viene a sumar un nivel mayor de complejidad a la situación que vive la prensa en México, por lo consecuente, no podemos hablar de una libertad de expresión plena con estos niveles de violencia”.

**Eso me recuerda discursos como los de Álvaro Uribe (de derecha) en Colombia y Rafael Correa (de izquierda) en Ecuador de los cuales se dice que sus críticas a la prensa desembocaban en violencia, por lo que surge el cuestionamiento ¿Será que no aprendimos o aprendimos demasiado bien? El activista responde:**

“Más bien aprendimos demasiado bien, es lamentable, pero ese tipo de malas prácticas sí se aprendieron demasiado bien y ahora es un mal en la región. Aquí, no es un tema de gobiernos de izquierda o de derecha, los gobiernos de todos los tintes ideológicos y políticos están utilizando esta estrategia, me refiero a jefes de Estado, Bukele, por ejemplo, el presidente de El Salvador y Giammattei, en Guatemala, además en este contexto crisis política que hay en aquel país; en su momento, Bolsonaro en Brasil, ya describías dos ejemplos muy claros, pero **estamos viendo que en América Latina hay un ánimo político en contra de la prensa, bastante marcado, bastante público, que viene desde la cabeza del Estado**. Esa es una si-

tuación que no se había dado, por lo menos en este nivel, como lo estamos viendo en los últimos años. Se ha convertido en una estrategia muy eficaz para mantener a buena parte de la prensa inhibida, algunos incluso pues ya se tuvieron que exiliar como es el caso de El Faro en El Salvador o lo que está pasando con periodistas nicaragüenses, donde prácticamente todos los periodistas independientes pues ya están fuera del país. Sí, estamos viendo que es una estrategia común de muchos gobiernos”.

**Acota:** “Sin lugar a dudas pone en grave riesgo a la prensa. Además, no hay que caer en el simplismo al que nos quieren meter cuando nos exigen pruebas de que ese discurso genera violencia; no es que el presidente diga algo en contra de una persona e inmediatamente vaya alguien y le dispare, afortunadamente eso no pasa; pero sí genera un ambiente propicio para la violencia y que cuando se reproduce ese discurso por parte de gobiernos locales, vean lo que pasa en Veracruz, vean lo que ya está empezando a pasar en Oaxaca. Esto no se queda en el discurso, a veces, sí se pasa a nivel de violencia física”.

**Otro tema relacionado es la publicidad oficial sobre la que Artículo 19 acaba de presentar el Informe: “Menos gasto, misma opacidad”, Leopoldo Maldonado glosa:** “No están claros, los criterios de asignación del gasto de la manera como se está haciendo, por ejemplo, **10 medios acaparan el 53% del presupuesto total federal en comunicación social o el gasto del gobierno federal en comunicación social y el resto de 440 medios tiene el otro 47%**, lo cual es una desproporción bastante marcada. Si tomamos en cuenta solamente a los tres primeros que son Televisa, TV Azteca y La jornada, en ese orden, pues se llevan prácticamente el 30% del total. Sí, hay una reducción del gasto significativa, en comparación con lo que gastaba el gobierno Enrique Peña Nieto, incluso hay un subejercicio de lo que está presupuestado, en un 25 menos de lo que aprueba la Cámara de Diputados para este rubro, en contraste con el gobierno de Peña Nieto que había un sobre ejercicio que llegó incluso a veces al 80% promedio, pero esto no necesariamente garantiza que ese presupuesto o ese gasto se esté utilizando de manera adecuada para garantizar y generar pluralidad mediática, al contrario, únicamente hay un grupo selecto de beneficiarios”. “La manera en cómo se ejerce el gasto, históricamente, en México y en buena parte de América Latina, va generando distorsiones en donde un grupo de medios, particularmente si son líneas editoriales afines, pues son las que reciben mayor presupuesto público y son recursos públicos que se utilizan generalmente, como dice la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, como una de censura sutil o indirecta. Hay condicionamientos en estos pagos y, por ello, afecta la pluralidad mediática, porque se está desbalanceando en el mercado de los medios de comunicación con este dinero público, impacta en la pluralidad mediática, lo cual a su vez impacta en el derecho a la información de la sociedad”. “Hay un diferenciador, históricamente ha sido así, el problema es que persista esa mala práctica cuando había en un principio en el 2018 pues una buena disposición a dialogar y a cambiar la ley para establecer criterios claros de asignación. También lo ha determinado la Suprema Corte y por eso nos ha dado un par de amparos desde 2017 al tema de la *omisión* legislativa, precisamente porque ha encontrado y ha corroborado que se generan este tipo de distorsiones y se benefician los medios de acuerdo a su línea editorial”, **expone**.

**Comento que las televisoras tienen mayor penetración, por lo que podría entenderse su asignación publicitaria, el entrevistado advierte:** “Se puede inferir que sí puede ser por el nivel de audiencia que tienen, el problema es que no lo sabemos, no está establecido *por qué esos dos tendrían que ser*, digamos, los que prácticamente tengan el 20% del presupuesto total. Hay también una serie de principios que regulatorios que incluso estableció hace diez años la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, por ejemplo, la equidad, la idoneidad de los medios, de acuerdo, a las campañas. Ahí entran jugadores más chiquitos, las radios comunitarias, por ejemplo, si yo quiero una campaña en una región del país donde se hablan diversas lenguas indígenas, pues no necesariamente una televisoras de esta magnitud es la ideal, por eso se tiene que establecer la serie de criterios, hoy desconocemos cuáles son. Nos llama la atención el tercer lugar que es un medio impreso que no tiene la misma penetración que tienen las televisoras, pero se le asigna casi el mismo presupuesto que a las televisoras. Entonces esa cuestión no queda muy clara, porque si lo comparamos -por ejemplo- con otro medio impreso que está después de La jornada, recibe significativamente menos dinero. No nos termina de quedar claro por qué unos sí y unos no, podemos inferirlo, el problema es que, históricamente, se utilizan como una manera de condicionar las líneas editoriales. De pronto, hoy TV Azteca tiene una campaña muy clara en contra de los libros de texto gratuitos; pero, en otro momento, ha apoyado la incorporación de la Guardia Nacional a SEDENA, por ejemplo. El problema es que se sujeta la línea editorial de los medios a una negociación política, eso es una distorsión muy grave”.

**Refiere:** “**Raúl Cortés**, un periodista que trabaja para la agencia **Reuters**, decía (en la presentación del informe) ‘bueno, a ver, México es el *menos peor* de los países latinoamericanos, porque sí formalmente tenemos una ley que solamente avala malas prácticas, bueno esa es otra cosa’. Por ejemplo, tenemos esta plataforma que es el **COMSON**, la plataforma de gasto de comunicación social que administra la Secretaría de Función Pública y que es la que aglutina todos los datos sobre cómo están gastando las instituciones públicas del Gobierno Federal, eso existe, si mal no recuerdo, desde finales del sexenio de Fox y fue ya de implementado de lleno con Felipe Calderón. Ahí nos podemos dar cuenta cómo se ejerce el gasto a nivel federal, pero en las treinta y dos entidades federativas hay una completa opacidad de cómo se gasta y a quién se le asigna. Podemos ver ciertos avances, porque efectivamente tenemos la posibilidad de analizar el gasto, pero esto no es suficiente porque se sigue ejerciendo de la manera que ya describíamos”.

**“Hay ciertos avances, sin embargo, nosotros creemos que antes de cualquier regulación, que es urgente, se necesita una discusión abierta, amplia y plural que no se ha dado por parte de ningún gobierno y en ninguna legislatura”, concluye.**



Patricio Cortés 



## Marcela Villegas Silva, comanda el mercado más grande del mundo

La Central de Abasto de la Ciudad de México es considerado el mercado más grande del mundo. Ningún lugar del país tiene su flujo de efectivo, por ahí pasa la mayoría de los alimentos que consumen en la capital del país (el 80%) y buena parte de la producción agrícola (el 35% del consumo nacional). Por ello, es difícil de imaginar las consecuencias, si por alguna razón, llegase a colapsar. **Marcela Villegas Silva**, coordinadora general de la Central de Abasto, es la encargada de evitar que esto ocurra.

**Antes de iniciar, reconocemos la labor realizada durante la pandemia, ya que la Central de Abasto no se detuvo a pesar de los riesgos que ello implicó, la titular tras reconocer a su equipo, narra:** “Nos enfrentamos a algo que no sabíamos ni qué pasaba, si tuvimos muchos contagios, muchos muertos. Teníamos que hacer algo y con la estrategia sanitaria que se implementó, gracias al Gobierno de la Ciudad que nos apoyó, a partir de ahí se sacaron los módulos de vacunación, etc. También nos apoyaron varias instituciones, el sector salud fue fundamental, tuvimos médicos, promotores de la salud, un centro de pruebas gratuito (que no había en ningún otro lado), un módulo para llevarlos al Centro CitiBanamex y que disminuyera la concentración en los hospitales, y eso contribuyó a que la Central de Abasto nunca cerrara. Estuvimos abiertos 24 horas durante la pandemia para evitar concentraciones. Fue uno de los principales retos porque no teníamos ni idea de cómo hacerlo, nos dijeron «Está el módulo de Banamex, ahí están los consultorios ¿Ahora qué vas a hacer...?». Primero fue convencer a la gente de la Central que tenía que ir a hacerse pruebas y (en caso de salir positivo) se tenía que poner en cuarentena, eso fue todo un reto, pero, creo que mucho de esto se lo debemos a la comunidad de la Central de Abasto que fue muy solidaria y que poco a poquito fue entendiendo el compromiso que teníamos y salimos adelante”.

**Marcela Villegas Silva fue extraída de la academia donde fungía como docente e investigadora, llegó con el sexenio como directora de Innovación y en agosto del 2020 fue nombrada Coordinadora General, quedando a cargo del gigantesco centro de abasto:** “Ya conocía, porque me tocó una parte de la reconstrucción de los patios de maniobra, que fue también todo un problema, porque era cerrarlos y la gente se volvía loca. Entonces, ya cuando me dijeron, ya no hubo marcha atrás y tuvimos que ir poco a poco enfrentando los problemas que todavía tenemos. Encontramos una central con corrupción, con impunidad, repartida, comprada, todo el mundo era dueño de todo, liderazgos con ciertas mafias. Sí fue todo un reto que dijimos, «... hay que entrarle, reordenar y ordenar las cosas», se fue dando”.



**Encontró grandes diferencias con el mundo académico:** “Yo había dado clases en doctorado y maestría, en todos los niveles, y decía, «...Ya te enfrentaste a alumnos de todas las edades y de todos los sectores... No debe ser complicado». Pero ¡No! Es diferente hablar con comerciantes, con productores, que con la gente del mercado. Me dicen muchos que yo soy *La Maestra*, porque los regaño y les digo «pero ¿cómo haces esto, esto y esto?», como que se aguantan. O sea, sí logré tener esta autoridad moral para poder decirles en qué estaban mal y cómo teníamos que hacerlo. Claro, ha habido enfrentamientos difíciles, pero la verdad es que poco a poco me han respetado. Creo que lo importante es no desenvolverse a partir del «Ay pobrecita, es mujer», sino porque es la autoridad y ha mostrado que lo puede hacer y que lo está haciendo bien, de manera honesta, responsable. Creo que es lo que nos ha hecho que podamos hacer las cosas bien, somos completamente diferentes”.

**La apertura ha sido importante:** “Toda la Central tiene mi celular, no tengo problema con ello. Me escriben hasta para abrir la puerta cuando ya no pueden entrar, ‘aquí no hay luz’, ‘que si esto, que aquello’, tienen toda la disposición para verme, para hablar conmigo y no hemos tenido por ahí ningún problema”.

**Los retos no se hicieron esperar:** “El primer objetivo fue quitar el problema de la corrupción, un poco recuperar espacios que eran del Fideicomiso que estaban en manos de particulares, reordenar el mercado, empezar a establecer normas, y lo hemos estado logrando. Otra cosa fue impulsar este modelo de economía circular, donde decíamos, «Tenemos tantos recursos, basura, energía solar, aceite vegetal, ¿cómo podemos transformar eso y hacer que la Central de Abasto, además de ser un centro de abasto tan importante, sea una punta de lanza en la parte sustentable, en la parte de utilizar y reutilizar los recursos?». Ahí hemos avanzado mucho, ya tenemos la [planta de biodiesel](#), tenemos [El Itacate](#) para recuperar la mercancía que ya no se vende, el [biodigestor](#) y ahora vamos a tener los [paneles solares](#). Hay que consolidar estos proyectos y también erradicar las malas prácticas en la parte comercial, ver de qué manera podemos evitar tanta merma y un poco incorporar a los productores, tanto de la ciudad como de otras regiones, a un modelo comercial donde sea un mercado justo donde todos ganen. Ese es el reto”.

“No hay otra Central de Abasto igual, ni por el número de hectáreas (327, equivalente a una pequeña ciudad), ni por el número de personas que trabajan, alrededor de 90 mil; entra diariamente casi medio millón de personas, así como una gran cantidad de vehículos, y tenemos de todo. El modelo de La Central de Abasto no existe; las europeas son más parecidas a mercados grandes y en Centroamérica y Sudamérica sí son como la nuestra, pero son muy chiquitas y la mayoría son privadas, la nuestra es una parte privada y parte pública, es un modelo diferente”.

**Retoma el tema ecológico:** “Una planta solar urbana no existía en la región, en el campo sí existen, pero en la ciudad, no. Entonces, también es algo innovador y por lo que hemos hecho la planta de biodiesel. Creo que sí se han hecho algunas cosas importantes, innovadoras y sobre todo para mejorar el ambiente. Los problemas del cambio climático, de la contaminación y de los cambios de estaciones existen, entonces creo que la Central está actuando de manera muy responsable”.



**Hablamos que es más que un mercado o si es una entidad gubernamental, nos comenta:** “No es una oficina de gobierno porque tenemos que venir en la noche, a veces en las madrugadas, es un trabajo de 24hrs. donde la gente da todo y vive aquí, por lo tanto, tenemos que ser muy responsables para darle lo que merecen. El compromiso de nosotros siempre fue cambiar las cosas para bien, que ellos se dieran cuenta de que llegábamos para cambiar, para mejorar la Central de Abasto”.

**La cultura también está presente:** “Vamos a hacer una librería, afuerita de la Central, tenemos actividades culturales, 2 Pilares (centros de esparcimiento cultural, gratuitos) que son muy importantes porque es de la comunidad en la Central, donde pueden estudiar, hay actividades deportivas, lúdicas y creo que también eso es bueno y un centro de salud en forma”.

**Sabe que quienes laboran son personas, no estadísticas:** “Nos toca la parte social. Tenemos una población vulnerable importante, hemos estado trabajando con las mujeres para cambiar un poco su situación, tenemos al Consejo Ciudadano apoyándonos, a la Secretaría de las Mujeres. Socialmente hemos hecho cosas importantes que también mejoran la situación de la comunidad, tenemos un albergue de perros, esterilizamos y damos en adopción. Eso también ha ayudado mucho porque la violencia siempre empieza por el más débil, hemos tratado de cambiar la forma de pensar y actuar de la gente, ser más solidarios y empáticos y creo que poco a poquito lo logramos”.

“La Central también participa en las ferias del Bienestar, donde llevan los productos a las colonias más vulnerables a precios muy baratos. La Central es realmente el lugar donde la gente puede ir a comprar, es seguro porque también hemos bajado la delincuencia y tenemos una relación precio-calidad muy buena. Tenemos actividades culturales, pueden ir a hacer un tour por la central en la madrugada para ver cómo funciona en la noche, que es otro mundo. Vale la pena que la gente sepa que la Central está cambiando, se está transformando para bien”.

**Concluye manifestando su aprecio al ente que comanda:** “La verdad es que, ya que la conoces, es otro mundo, son colores, olores. La llegas a querer y sobre todo, es la gente la que vale la pena y la que hace la Centra de Abasto”.

Redacción ✍️



# Beatriz de Jesús Sánchez Muñoz, embajadora de Chile en México

Esta vez charlamos con una excandidata a la presidencia de Chile, experiodista, quien ahora representa a su nación en México, ella es **Beatriz de Jesús Sánchez Muñoz**.

Considera que las relaciones bilaterales están pasando por un momento “excepcionalmente bueno”, pues instrumentos como el Acuerdo de Alianza Estratégica con México, un fondo de cooperación Chile México y un Tratado de libre comercio que el próximo año cumple 25 años, estrechan lazos económicos y en lo político el hecho de que en un lapso menor a un año se intercambien visitas de jefes de Estado “eso es inédito”.

“México está mirando de manera más intencionada hacia América Latina, entiendo que porque pertenece a América del Norte, por lo menos así lo vemos nosotros en el mapa, independiente de su latinidad, evidentemente que su relación con Estados Unidos siempre va a ser una relación muy intensa y también con Centroamérica; pero, no sólo por las declaraciones del presidente López Obrador hoy día, sino por hechos concretos, como esta gira que tiene ahora por América Latina, en que va a ir a Colombia y va a ir a Chile; sino porque él mismo ha señalado y sus ministros lo han dicho, hay la intención de ampliar la balanza comercial y las relaciones en general y mirar también a América Latina. De hecho, la nueva canciller mexicana, Alicia Bárcena, es una mujer que tiene una tradición de trabajo en América Latina, fue directora por muchos años en la CEPAL, entonces la sentimos muy cercana desde América Latina en la relación, así es que esperamos que siga esta misma línea de ir creciendo”, **expone**.

**Narra:** “Yo soy periodista de profesión y la primera vez que viene a México fue hace casi 21 años, acompañando a un grupo de empresas chilenas con ProChile, porque estaban empezando a hacer los primeros contactos con México, aprovechando la temporada contracíclica, eso quiere decir que cuando nosotros estamos en verano acá están en invierno. No solamente por la exportación de frutas, sino que hoy día hay una exportación importante de carnes, tanto de ave como de salmón e instalación de empresas mineras, de madera, en fin, hay una mirada interesante de un nuevo concepto económico, donde Chile está muy involucrado con México que son las cadenas productivas de valor; o sea, independiente de la lejanía. Hoy día es muy interesante cómo podemos ir generando estas cadenas productivas; por ejemplo, nosotros ponemos las materias primas, en México se fabrica y podemos exportar a otro país. Yo tengo esto, tú tienes esto otro, juntemonos y llevémoslo a un tercer país. Creo que eso enriquece y puede ampliar muchísimo esta relación”.

**Sobre los retos de su nación destaca:** “Somos un país que tiene mucho territorio, pero en población no somos tan grandes, somos 20 millones de habitantes; sin embargo, pese a que somos un país que no produce tanto impacto ambiental, todos producimos, quiero dejar eso bien claro: nosotros, de los diez efectos del cambio climático, recibimos siete y lo estamos viviendo. En los próximos días (finales de agosto) vamos a tener un efecto que se llama río climático, que es una cantidad de lluvias concentradas en poquitos días y con una isoterma alta; eso quiere decir que va a llover en vez de nevar en la cordillera y, como está muy pegada a las ciudades, hay aludes y corre el agua en forma muy violenta. Uno de nuestros grandes desafíos, como país, como región y como mundo, es empezar a ver cómo entendemos el desarrollo y nuestra economía atendiendo los desafíos del cambio climático. Hay un desafío pendiente en cómo utilizamos mejor el agua, porque va a ser un tema de conflicto”.

“Una buena parte del país se dedica a la agricultura, por eso exportamos frutas que ahora están cambiando o mudando de región porque el sol está mucho más fuerte, el agua y la tierra están cambiando por efecto el cambio climático, lo mismo pasa con la producción de vino, con varias producciones o crianza de animales que estaban en ciertas regiones, y se han tenido que ir modificando. Tenemos un desafío enorme para ir adaptando lo que entendemos por desarrollo en nuestra economía al cambio climático, creo que esa es una conversación que no es solamente de Chile, sino multilateral y está muy presente en nuestro diálogo como embajadores en todo el continente”.

**Nos hace el comentario de que ya trabajan en el asunto:** “Chile ha hecho un cambio muy importante en los últimos diez años y tiene una meta de cambiar a energías limpias, que es bastante ambiciosa, para los próximos veinte años”.

**Los temas de género también están presentes:** “Cómo incorporamos a las mujeres en la toma de decisiones para que estén en los directorios de la empresa, para que las mujeres que son dueñas de empresa tengan las mismas oportunidades que los hombres, ahí hay una tarea pendiente de la sociedad”.

**Una densidad mayor de la complejización de las empresas que incluya desde las más pequeñas hasta las macro, es otro desafío que menciona para generar un ecosistema de industrias de todos los tamaños. Expone la estrategia:** “Con un camino que se hace público-privado, ahí desde el Estado hay un mandato de cómo hacer unión con las empresas cuando éstas cumplen ciertas condiciones; por ejemplo, tenemos aquí la oficina de ProChile que ayuda a todas las empresas chilenas que vienen a exportar, pero ayudan más a las empresas si son medianas o Pymes; si es una grande y tiene relación con las medianas y las pymes, las apoya más, si además es mujer la que emprende. Desde lo público se impulsa a que haya esta diversificación en la empresa y que además haya mujeres que estén haciendo rodar esta maquinaria. El Estado se posiciona para ir ayudando, ampliando o diversificando”.

**Hace 25 años veíamos a Chile como el gran experimento neoliberal, al preguntarle por el estatus actual, se despoja de la investidura diplomática para responder con mayor soltura:** “Estamos cumpliendo 50 años desde el golpe de Estado que derrocó Salvador Allende, está es una opinión personal,

la dictadura de Augusto Pinochet se instala en Chile con un régimen de terror y por eso hablamos de una dictadura que es civil y militar. Se instala con apoyo de un grupo de civiles chilenos que buscaba dar un golpe con un cambio estructural económico, político y cultural; eso es lo que conocemos como *la ins-tauración de un sistema liberal de laboratorio*. Creo que todavía vivimos en un sistema neoliberal en Chile, todavía está rigiendo la Constitución del 80 que se instaló por parte de la dictadura, pese a que estamos en un proceso de cambio constitucional, todavía vivimos en esencia lo que significa y mantiene un régimen neoliberal que se nota. Vivimos en un Estado subsidiario, o sea que, se deja el campo abierto a los privados para que estén en todas las áreas de la sociedad, incluso las que se consideran más sensibles, aunque ahí debería estar el Estado para garantizar, porque son derechos esenciales. Los privados tienen preponderancia en la educación, en la salud, en las pensiones, en la vivienda y el Estado solamente puede entrar cuando en privado no se interesa. Así es Chile y sigue siendo igual, es uno de los países donde el agua es privada y no un bien común”.

**Ello no significa que este modelo cuente con todo el apoyo popular:** “El estallido que vivimos el 2019 vino justamente a poner la crítica en esa forma de vida que está consagrada en la Constitución del 80, heredada de dictadura. Hubo un primer proceso constituyente (del que nuestra entrevista fue parte) que fue rechazado en un plebiscito; ahora estamos en un segundo proceso, tenemos un segundo plebiscito del 17 de diciembre de este año en procesos por cambiar la Constitución. Yo espero que se cambie, pero veremos qué pasa porque la primera propuesta no satisfizo a las chilenas y los chilenos, ahora vamos a ir a una segunda propuesta”.

“Si bien tenemos una Constitución heredada del 80, ésta refleja mucho lo que significa Chile en su historia. Es un país donde está muy concentrado el poder en un grupo pequeño de familias patronales y así ha sido los últimos 200 años y creo que la Constitución del 80 vino a reflejar parte importante de eso. Entonces, creo que cambiar ciertas estructuras rígidas de Chile de los últimos 200 años como el control clásico del poder, en el fondo, a través de un proceso que para mí ha sido el más democrático que ha tenido nunca Chile, o sea pasar de constituciones hechas por puros hombres poderosos a un proceso de gente común que estaba escribiendo, requiere de más tiempo, de un proceso mayor, de masticar más”.

**La excandidata presidencial del partido que actualmente está en el poder acota:** “No soy de las candidatas eternas, no me gusta. Hice una candidatura muy en serio, muy de corazón, trabajamos mucho, logró muchos objetivos y estoy muy orgullosa, pero después yo dejé de ser candidata, yo seguí siendo política, para mí era muy importante mantener al Frente Amplio como está, apoyo mucho a mi presidente creo que es un político extraordinario. Después, mi siguiente candidatura fue algo totalmente alejado de eso y era para ser constituyente y eso para mí, de hecho, va a ser el trabajo más importante que he tenido en toda mi vida, independiente del resultado de la de la convención, lo voy a guardar siempre en el corazón, va a ser lo más importante que voy a haber hecho en la vida. También amo mucho este trabajo de embajadora, es muy parecido a ser comunicadora”.

Patricio Cortés 

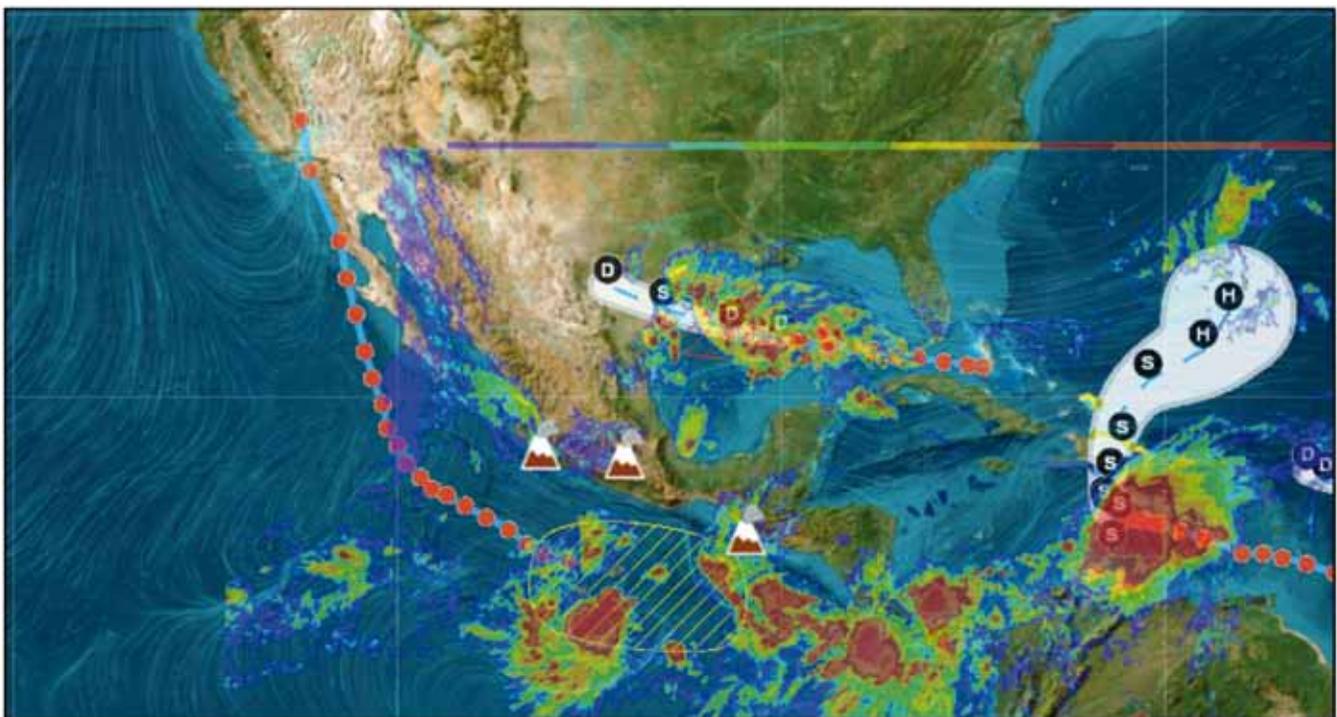


## Septiembre: incendios, huracanes y sismos

Ya estamos en septiembre y nos tiembla un poco la memoria. *¿Volverá a temblar?* La respuesta es que vivimos en un país sísmicamente activo y todos los días tiembla, unos días con sismos pequeños y cercanos que se sienten muy fuerte, pero que duran pocos segundos, como el del 10 de mayo de la CdMX. Parece ya muy lejano el sismo que azotó a Turquía y Siria de M7.8, el 6 de febrero de este año, pero la verdad es que es un recordatorio de que sismos similares, como el llamado de Santa Juliana de M7.6, cerca de Pátzcuaro en el año de 1858, pueden ocurrir en México y es necesario estar preparados y prevenidos. Ya hemos comentado que un análisis de los sismos mayores a M6 en México, desde el año 1900 a la fecha, nos indica que el día con mayor coincidencia de sismos es el 7 de junio, día en el que han ocurrido 7 sismos. Eso sí, **es importante participar en el simulacro que habrá el 19 de septiembre, ya que es la oportunidad de verificar si estamos preparados, si sabemos qué**

**hacer y cómo ir a los puntos de seguridad o de reunión, así como verificar si tenemos lista una mochila de emergencia, o al menos una mini bolsita con los teléfonos escritos de nuestras personas cercanas, un silbato, una pequeña lamparita, algo de dinero en efectivo, una batería para el celular y cable para cargarla.** Es importante definir el punto de reunión de la familia, ya que después de un sismo importante, lo más probable es que se saturen los celulares y no haya comunicación. Si hay hijos/hijas pequeños, lo ideal es buscarlos en la escuela si el temblor ocurre a la hora de clases, si no, la casa es el lugar ideal de reunión. Habría que considerar el tiempo necesario para llegar a pie, ya que, si no hay energía eléctrica, no habrá semáforos y el tráfico no se moverá. Entonces antes de angustiarnos por los seres queridos, recordemos que tardarán en llegar al lugar definido como punto de reunión. Si hay posibilidades de comunicarse por alguna red social, lo

ideal es un mensaje corto: “estoy bien, voy rumbo a la casa y tardaré en llegar”. Una pregunta importante: **¿Se han estimado las posibles víctimas de un gran sismo en México?** La respuesta es sí. Dos sismólogos, uno de ellos mexicano, publicaron un artículo en el año 2016, en una de las mejores revistas de sismología del mundo, “**Bulletin of the Seismological Society of America**”, en donde consideran que un sismo de M9 en las costas del Pacífico mexicano, podría provocar hasta 27,000 víctimas. Hay que resaltar que el mayor sismo estimado en México fue de M8.4 a 8.6 en Oaxaca en 1878. No es para asustarnos, ni es una predicción, sino para recordarnos que México es un país sísmicamente activo, y que la mejor alternativa es la prevención. Pasando a otro tema, **los incendios en Lahaina** en la isla de Maui. Por supuesto es un desastre y una desgracia, la destrucción de esa población y las muertes que provocó. La comunidad de unas 13,000 personas, tan solo, tres ho-



Ubicación de Hilary, degradado a tormenta el 21 de agosto. Cuatro días antes, se conocía con detalle su trayectoria en el Noroeste del país.

En el Atlántico formándose la tormenta Franklin y la depresión tropical 9.

ras antes de la tragedia veían cielos azules, que poco a poco se tornaron grises, hasta que vientos con la fuerza de casi un huracán, acercaron el fuego, sin que hubiera alertamientos de ningún tipo, ni por celulares, ni por bocinas de ninguna forma, para avisar a la población. Murieron al menos 111 personas. El fuego se inició 9 horas antes de llegar a Lahaina, provocado por cables que se rompieron y cayeron al suelo iniciando así el incendio, que no pudieron controlar los bomberos. Los residentes que se salvaron mencionan que no recibieron ningún tipo de notificación. Una serie de fallas y errores provocaron el desastre. Tomas de agua para los bomberos que no funcionaron, carreteras cerradas por caída de postes de luz, embotellamientos de tráfico y ráfagas de viento de hasta 130 km/hora. Ante la sequía que prevalecía en esa región de la isla, más el paso cercano de un huracán, responsable de los vientos, no hubo una reacción preventiva por parte de las autoridades. Se podría hablar de la tormenta perfecta, pero es más bien la tormenta diabólica. La gente que pudo brincó al mar, para evitar ser quemados o ahogados por el humo. ¿Por qué no hubo un plan ante este tipo

de contingencia? ¿Porqué no se emitió una alerta general? Eventualmente habrá respuestas y debemos aprender de estas situaciones, para evitar que suceda en México. Al igual que durante el huracán Katrina en 2005, que impactó la ciudad de Nueva Orleans, matando a 1,836 personas, y en donde se conocía la trayectoria y la magnitud de dicho fenómeno con varios días de antelación, no vislumbraron el posible impacto y la gente enfrentó la tragedia sin recursos de protección.

A la hora de escribir esta nota, el **Huracán Hilary** ha pasado del territorio mexicano al norteamericano, siguiendo una trayectoria inusual en ésta época del año, en donde más bien pasan por las costas de México para adentrarse en el Pacífico. En el Atlántico está la **tormenta 9**, que tocará la frontera entre México y EU, además de Franklin, Gert y Emily. La región Norte del país, se beneficia del agua que dejan estos sistemas, pero de nuevo, hay que ser precavidos, ya que cuando se trata de grandes cantidades de este líquido, en zonas más bien desérticas, puede generar problemas si no estamos preparados y prevenidos. Las tormentas tropicales y los huraca-

nes en sí son más benéficos, sobre todo en la región Norte de México, pero hay que entender lo que provocan y cómo mitigar el posible daño. Por ejemplo, el diseño estructural es más severo para viento, como el de huracanes, que para sismos. Los cauces de arroyos o ríos secos, en este tipo de tormentas, se convertirán en ríos cuadalosos y el nivel de agua en zonas bajas se elevará de manera importante. Si vivimos cerca de un río y nuestra casa tiene dos niveles, es importante, tener nuestros documentos y objetos valiosos en la parte alta. No cruzar zonas por donde circule el agua, aunque sea un tirante de 10 cm, ya que, si lleva mucha velocidad, moverá a un vehículo que trate de pasar.

**¿Podría la Inteligencia Artificial ayudar a prevenir estas situaciones?** Puede ser, pero creo, que por lo pronto, hoy el sentido común y la prevención son suficiente ayuda.



Carlos Valdés González ✍️



Huracán Hilary a su paso por Baja California.



## La combinación perfecta

### BODEGAS PROTOS Y RESTAURANTE EL TAJÍN

Bodegas Protos tiene el privilegio de haber sido la primera Bodega establecida en la Ribera Del Duero. Protos se localiza en la llamada “Milla de Oro”, donde se encuentran las bodegas más prestigiadas de toda la Ribera de Duero (Peñafiel- Pesquera- Valbuena). La historia de la bodega comenzó en 1927 con la unión de un grupo de 11 viticultores de Peñafiel, lugar conocido por su imponente castillo y así crearon una cooperativa a la que denominaron “Sociedad Cooperativa de Peñafiel”.

Su historia de elaboración inicia con la primera etiqueta Ribera Duero, que años más tarde (en 1982), cedería el uso del nombre a la Denominación de Origen Ribera del Duero. Ubicada en Peñafiel (Valladolid), España, la más reciente bodega -construida de última generación-, fue diseñada por el genio de la arquitectura **Richard Rogers**, galardonado con el **premio Pritzker**, **Alonso Balaguer y Arquitectos Asociados**. Ha sido la bodega más visitada de esta Denominación de Origen, que al día de hoy es una de las más importantes tanto por la calidad de sus vinos como por su volumen de producción y es referente mundial de los vinos de la **Denominación de Origen Ribera del Duero**.

**Protos**, del griego significa “**Primer**”, la primera bodega fundada llevó el lema “**Ser primero**”, como actitud de mejora constante, con la única finalidad de hacer el mejor vino. En la actualidad Ribera del Duero es uno de los destinos favoritos para conocer. Las añadas 1927 y 1928 participaron en la **Exposición Universal de Barcelona de 1929, ganando medalla de oro**. Desde entonces, Bodegas Protos han obtenido premios, reconocimientos y altas puntuaciones, todos los años, demostrando la consistencia en la calidad.



En 2006 inicia la elaboración de vinos blancos con una bodega especializada en la Denominación de Origen Rueda, donde elaboran su vino 100% Verdejo. En 2021 abre su bodega especializada en elaboración de vinos rosados en la Denominación de Origen Cigales.

Han incorporado avanzadas técnicas de viticultura, respetando la tradición de los procesos de elaboración que los han llevado a ganar varios premios y reconocimientos internacionales. **La edad de sus viñedos va desde 15 hasta más de 70 años** y tienen ubicaciones privilegiadas, con alturas de más de 700 msnm. Predominan los suelos calizos.

### LLEGÓ LA TEMPORADA DE CHILES EN NOGADA AL RESTAURANTE EL TAJÍN

\*30 años de historia, 30 años de sabor, y qué mejor experiencia de maridaje con clarete de Bodegas Protos.

Al llegar el mes de agosto comienza la temporada de este platillo asociado al fervor patrio y a la identidad nacional; es en esta temporada donde se consiguen frescos los ingredientes para su elaboración y para crear este mestizaje de sabores que conjugan estilo y amor de quien lo prepara, dando como resultado una experiencia excepcional. Fui invitada a uno de los restaurantes con mayor tradición y reconocimiento de la gastronomía mexicana, el **Restaurante "El Tajín"**, ubicado dentro del **Centro Cultural Veracruzano**, donde también se encuentra el **teatro Rafael Solana**, en la alcaldía de Coyoacán. Un restaurante muy lindo, me

sentaron en una bella terraza con mucha luz, un espacio verde, con amplitud. En el primer tiempo sirvieron **un ceviche de hongos con queso cotija**, y para acompañarlo un **vino Protos, 100% Verdejo**, Denominación de Origen Rueda. Color amarillo pajizo con matices verdosos que indican juventud, un vino limpio y brillante. Destacaban los tropicales frescos como la piña y aromas cítricos, junto a fruta blanca (manzana, guayaba) y los herbáceos (boj e hinojo), típicos de la variedad Verdejo. Sorprendente entrada en boca, por unir la frescura y acidez natural moderada y equilibrada, con una larga persistencia que deja un grato recuerdo del vino en la boca, fue un perfecto maridaje para este platillo principal de la **Chef Ana María Arroyo**, quien nos sorprendió con el sabor de su **clásico Chile en Nogada**, servido en un hermoso plato de talavera proveniente del estado de Puebla. Ana María nos platicó acerca de lo importante que es usar los ingredientes tradicionales y su auténtica receta de nogada. Con seguridad, puedo decir que su versión resulta ser un platillo excepcional y exquisito que ha logrado colocarse entre los preferidos de los comensales, críticos y personas que adoran el buen comer. **El maridaje del platillo fue con el vino Clarete, de Bodegas Protos**, un alegre rosado español, proveniente de la Denominación de Origen Cigales. Es un vino con aspecto limpio y brillante, color rosa grosella con matices violáceos en capa fina, un vino con alta intensidad aromática, vino fragante, dominado por los aromas a fruta roja (fresas, frambuesas), en boca tiene un gran equilibrio, una entrada muy fresca con un final frutal y persistente que nos deja recuerdos de frutos rojos. **Es un vino goloso con mucha intensidad de sabor, muy directo y fácil de disfrutar. El vino Clarete de Bodegas Protos, es el maridaje ideal para el chile en nogada.** Para el postre nos sirvieron un delicioso **mousse de chocolate intenso con frutos rojos**, hizo un **perfecto maridaje con el vino Protos 9 meses**, un vino distinguido y de una sutileza y finura exquisitas. Tinta del país 100%, proveniente de viñedos enmarcados en la certificación en agricultura ecológica. Es un vino rojo rubí con matices púrpura, delicados aromas de frutas negras bien ensamblados con los tostados de la madera y con un toque de especias dulces. Es un vino sabroso, equilibrado, con taninos suaves muy agradables y con un final muy largo afrutado con toques tostados.



**Mi querida colega y amiga la Sommelier Areli Curiel, promotora de vinos de Bodegas Protos**, nos platicó el origen del Chile en Nogada y dirigió la cata maridaje con vinos Protos, dándonos una excelente explicación.

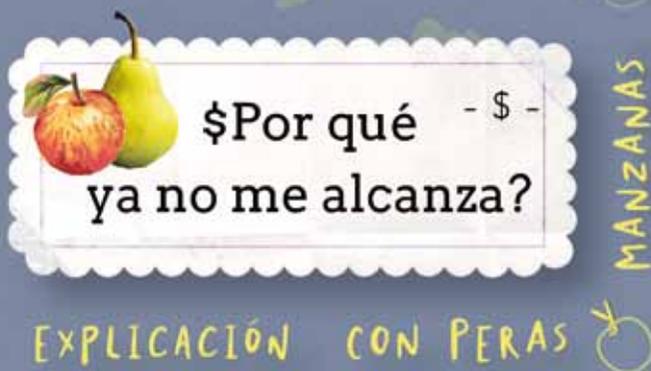
El Chile en Nogada es un plato envuelto en leyendas, historias y anécdotas, pero que, con el paso de las décadas se ha convertido en uno de los representantes más gustados de la gastronomía mexicana. A través de estos 30 años, el Chile en Nogada nunca se ha dejado de servir en las mesas de El Tajín. Hoy en día, **la pareja gastronómica formada por Miguel y Ana María Arroyo, ha continuado un legado de tradición, cultura y sabor. Este año no sólo se tendrá el mestizaje del chile en nogada, también estará presente el maridaje ideal con el vino Clarete, de Bodegas Protos.**

**Los invito a visitar el Restaurante El Tajín y brindar por los 30 años de historia**, investigación y sabor, con una buena copa de vino Protos, de la mano de la Chef Ana María Arroyo y la Sommelier Areli Curiel, y conocer la nueva etiqueta de vino ecológico que viene llegando al mercado mexicano.



Sommelier Especialista en Vinos  
Josefina Fernández Cueto





Karla Aparicio.

Hace unos días hice una pequeña compra en estos lugares que son carnicería y súper a la vez, y compré alrededor de 10 cosas, no creo que más. De hecho, en una bolsa cupo todo. Me dieron el total y en verdad me sorprendí: ¡Me quedé atónita! Estaba gastando ¡Seiscientos noventa y nueve pesos! La cajera, al ver mi cara, preocupada, dijo: “¡Ay, Dios! A mí también se me hace mucho dinero por lo que lleva. Déjeme revisar, tal vez exista algún error”. Checó la cuenta en su computadora y agregó: “¡No hay error, todo está bien!”. Pero algo no estaba bien.

En la fila, detrás había una señora adulta mayor, muy mayor, tan delgada que se le asomaban los huesos por la piel. Le tocaba pagar un atún y unas galletas, y escarbaba en su monedero para ajustar con algunas monedas; creo que trabajaba en alguna empresa de limpieza, deducción que hice por el uniforme que llevaba puesto. Le dije: “Señora, con todo respeto, permítame invitarla”. Con una sonrisa hermosa me agradeció y a las dos se nos nublaron los ojos. Fue una escena muy triste, ¡porque creo que no se vale que a esa edad la señora siga trabajando para mal comer! Y no cuento esto para presumir que le invité un atún. ¿A dónde quiero llegar? A casi todos nos afectan los aumentos de precio, imaginen –particularmente– a quienes ganan **el salario mínimo de 207.44 pesos diarios**. ¿Qué hacen? ¿Cómo comen adecuadamente, cómo se visten y se transportan al trabajo?

Llegué a casa y saqué mi diminuta compra para tomar una foto junto al ticket. La subí a Facebook y compartí mi asombro: lo poco que compré contra lo que pagué. Pregunté a mis contactos si esto solamente lo estaba viviendo yo, o si a alguien más le sucedía. Recibí muchos, pero muchos comentarios en público, pero más en privado, y todos decían estar impresionados con el alza de precios en el súper. Incluso recibí muchos consejos de *cómo* hacer rendir más mis pesos, lo cual agradezco. Créanme que no soy de las personas a las que les gusta quejarse por los precios, más bien lo evito.

Ante este espanto, busqué a una amiga, que es profesora de Economía, para que me explicara, «Con peras y manzanas», qué es lo que está pasando con nuestra economía... ¡Y sí! Me confirmó que los precios están por los cielos, y que esto es una situación de nuestra economía local, pero también mundial. Me contó que hace aproximadamente dos años comenzó un incremento sostenido de los precios. Todo está subiendo. A este fenómeno se le denomina «**Inflación**», y se está concentrando sobre todo en los alimentos.

### LAS 4 RAZONES POR LO QUE YA NO NOS ALCANZA COMO ANTES

Añadió que las causas concretas por las que sucede esto son: Pandemia, las necesidades de China, la guerra entre Ucrania y Rusia y el desajuste en los salarios.

#### 1.- PANDEMIA

En época de pandemia bajaron bastante los precios porque, al final del día, existen la oferta y demanda. En este tiempo de confinamiento nos quedamos en casa, íbamos lo menos posible al súper, entonces bajó la demanda y, por consecuencia, los precios empezaron a descender. No compramos ropa ni zapatos. Pero cuando la pandemia cedió, salimos desesperados a reponer todo lo no comprado, entonces se incrementó la demanda y, como resultado, subieron los precios.

#### 2.- CHINA

Después de la pandemia abrió la economía China y rebotó muy rápido. Al escuchar esto, claro que pensé: ‘A nosotros, como mexicanos, ¿en qué nos afecta si estamos del otro lado del mundo?’ Pero... China, así como es un gran productor, también es un gran consumidor

de todo lo que se produce en el mundo. Por poner un ejemplo, si China empieza a demandar partes de automóviles para armar sus propios carros, toda la producción se va para China. Por lo tanto, empieza a haber una escasez de carros nuevos. Cuando hay escasez aumenta la demanda y aumentan los precios.

#### 3.- GUERRA RUSIA-UCRANIA

La guerra tiene mucho que ver con nuestro súper. No nos enteramos de dónde son los bienes que consumimos, pero a Rusia y a Ucrania se les conoce como “el granero de Europa”, porque son los grandes productores de grano de trigo y de maíz. Producen alrededor del 30% del trigo a nivel mundial. Súbitamente estalló la guerra entre los dos países, y en automático se bloquearon muchas cosas, entre ellas el comercio, y esos granos no pudieron salir al mundo. Sé que te vuelves a preguntar, como yo lo hice: “¿Y a mí qué más me da si yo vivo en México y si yo compro trigo de otro lado? «Bueno, sí, pero ese trigo es el que se usa para alimentar a todo el ganado y los bienes que consumen trigo y maíz en Europa: los animales, la carne, la leche, etc. Entonces todo empieza a subir de precio en Europa.



**¿Qué otra cosa pasa?** Rusia es un gran productor de gas y petróleo. Como se cerró el comercio, Europa, que es quien consume todo el petróleo de Rusia, se quedó sin este bien, así que tiene que comprar a alguien más, ¿A quién? A Estados Unidos, y por ello el precio del petróleo empezó a subir. El petróleo es, de alguna forma, un insumo que utilizamos para producir casi TODO. Por las causas mencionadas, subió su precio y, como consecuencia, también el precio de la gasolina y del gas, y esto afectó directamente en el precio de todo; entonces comenzó a subir la leche, que tiene que ver con las vacas que consumen trigo. Y así se empezó a hacer toda esta serie, literalmente, de eventos desafortunados, es una tormenta perfecta, y siguen los incrementos en la demanda y salimos a consumir. Por ende, hay choques en la oferta: hay menos trigo, menos maíz, hay problema con el suministro de petróleo y gasolina, todo empieza a presionar como resultado los precios al alza.

#### 4.- SALARIO

El año pasado la inflación fue del 8% o 9%. El salario aumentó solo a los que obtienen sus ingresos dentro de la economía formal y a muy poca gente, y fue del 10%, que solo alcanzó para mantenerse “tablas”; pero este año, la inflación va por un 5%, y el salario no ha aumentado. El ingreso se ha ido deteriorando, no va subiendo a la par de lo que va la inflación. Obviamente nos va alcanzando cada vez menos. Además, somos un país en el que el 35% de la población obtiene sus ingresos en la economía informal. Y es parte de la mala noticia de que el ingreso de los mexicanos en 6 años se ha mantenido idéntico, no ha subido. En la **Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Guber-**

**namental** (ENCIG), que se realiza cada dos años, a la gente le preguntan cuánto gana y cuánto gasta. Si vemos, de lo que reportó ganar la gente en 2022 -que es el último dato que tenemos-, subió 0.2% respecto al ingreso del 2016, es decir, en 6 años, el ingreso de los mexicanos se ha mantenido práctica y tristemente igual.

#### LA SOLUCIÓN

Mi amiga me dijo: “Mi querida Karla, ¿con peras y manzanas, esto es justo lo que estamos viviendo. Definitivamente la subida de precios (inflación) que hemos tenido en este año y medio ha sido desmedida, y no sólo en México, es una situación mundial.” La buena noticia es que ya estamos en un momento donde se “empieza a calmar la cosa”.

Esto es lo que se está haciendo para controlar esta grave situación: El Banco de México, quien tiene como objetivo controlar la inflación, se preocupa de que el peso no pierda valor... **¿Cómo hace para bajar esta inflación?** La herramienta que tiene es subir las tasas de interés, para que, en lugar de irte de viaje, a comprar un coche, en lugar de gastar, metas tu dinero a CETES (bonos), y así dejas que la demanda se afloje un poco. Estas tasas de interés, actualmente, están altas. Entonces, no solo no gastas, si no que ahorras. Y si dejas de comprar un ratito, la inflación va a empezar a ceder.

#### REINVENTARNOS EN EL CONSUMO

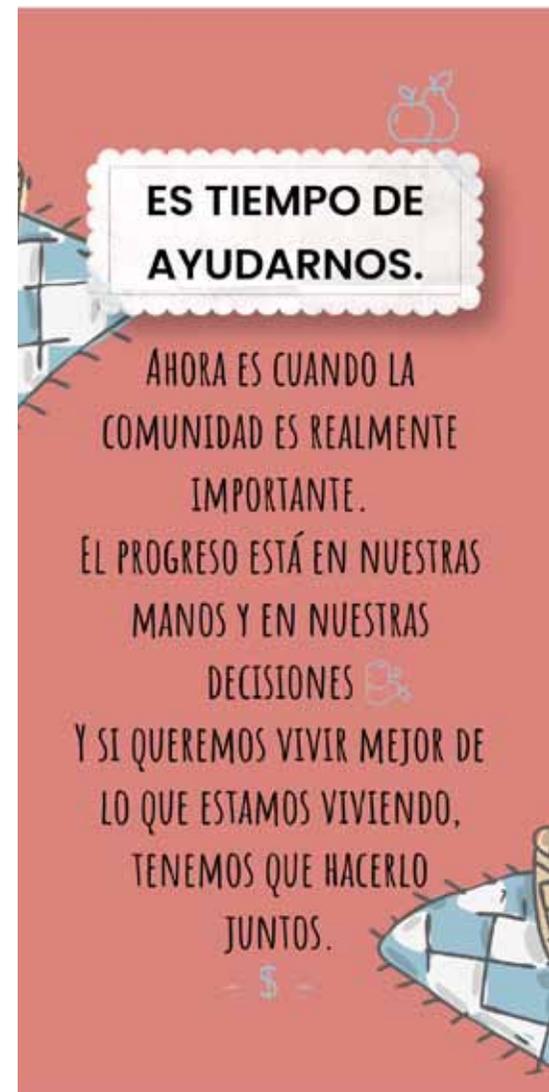
Ahora importa, más que nunca, qué y a quién le compramos. Nuestra forma de consumir ayudará a la economía y a decidir qué mundo vamos a tener. Debemos reconocer que la reconstrucción económica también está en nuestras manos.

#### COMPRA LOCAL

Podemos reactivar a los pequeños negocios locales, mercados, tianguis, tiendas de abarrotes y productores de nuestros vecindarios y, de ser posible, directo a los productores. Bajándole a las grandes marcas, supermercados y centros comerciales. Así nuestro dinero quedará en manos de otro mexicano. Antes de comprar, recuerda que la alegría de comprar algo que se produjo localmente con esfuerzo y dedicación, o que se hizo a mano, sabiendo que ayudará a productores locales, no se comparará nunca con comprar una manzana cosechada al otro lado del mundo o una prenda de vestir hecha en un sistema de producción a gran escala.

**El consumo de productos locales va a hacer posible que la economía de esa zona se desarrolle, crezca** y sobre todo, lo más importante, es que **la economía empiece a circular de mejor manera en nuestro entorno.** Es una forma de preservar el medio ambiente y de fomentar un consumo consciente y responsable. **Y no solo se desarrolla esa economía, sino todo el tejido social que la sustenta: mejores ingresos para las familias que venden y ofrecen sus productos y servicios, pagos justos, además de que estás contribuyendo al crecimiento y consolidación de un sueño de alguien.**

Además, nos apoyamos entre nosotros como mexicanos, la ecuación es simple: mientras más local es un alimento, más fresco va a ser cuando llegue a tu cocina.





*“El nombre deviene la traza escrita de la encrucijada del deseo de los padres”, Juan Eduardo Tesone*

La elección de un nombre precede a la llegada del niño. El hijo es primero soñado, deseado, hablado, proyectado por la pareja a punto de convertirse en padre y madre. También en el nombre elegido está presente el acróstico encriptado del grupo: *¿Qué se lee, aunque diga otra cosa?, ¿Qué sonidos, letras, resonancias se reiteran, se espejean, se esconden?*

Cuando nos queremos (o podemos) dar cuenta, ya tenemos un nombre impuesto. Hay quienes más tarde se agregan sobrenombres o se lo cambian cuando se relacionan con otras personas fuera de la familia para hacerse de una nueva identidad “social” o invierten el orden y usan el segundo como primero, o eligen un apócope o diminutivo. Pero la cuestión de base es la que tenemos inscrita en nuestros documentos: el acta de nacimiento existe si lleva un nombre.

Los nombres resuenan en cada uno a partir de asociaciones personales, biográficas e históricas... **Entre los esquimales hay una bellísima tradición de diálogo entre madre e hijo para decidir el nombre del bebe:** al nacer su hijo, la madre le sopla en los oídos varios nombres y observa la reacción del niño, sus movimientos, su actitud (si llora, si se duerme, si juega) e interpreta cuál es el más adecuado, el que elige o rechaza. Entre los dos determinan ese contrato.

Enfrentar con inteligencia y personalidad los avatares de nuestro nombre: re-conocernos, hacer que sea nuestro nombre, no porque nos lo hayan impuesto, sino porque lo hacemos propio, individual, consciente.

Merece la pena insistir una vez más: hay un inconsciente individual que se entreteje con un inconsciente transgeneracional. Sentimos, reconocemos, percibimos, interpretamos la realidad, elegimos una actividad o vocación, optamos por la maternidad o no, deseamos viajar o permanecer sedentarios, enfermamos de una u otra dolencia según los mandatos sanguíneos (además de la libertad para elegir y lo adquirido socialmente siempre está el peso de los antepasados). Y somos junto con nuestro nombre un todo con la historia que nos precede.

Para no repetir el drama de Romeo y Julieta (dos jóvenes enamorados que, a pesar de la oposición de sus familias, rivales entre sí, deciden casarse de forma clandestina y vivir juntos; sin embargo, la presión de esa rivalidad y una serie de fatalidades conducen a que la pareja elija el suicidio antes que vivir separados), debemos dotar nuestro propio nombre de sonido/sentido propio, actualizar la subjetividad y borrar los ecos mortíferos que puedan haber dejado raíces. Sanar nuestra rama del árbol, augura mejores frutos a las generaciones venideras.

**La asignación de un nombre es el primer regalo que le hacemos a nuestro descendiente...**

**¿Es muy importante el nombre que le ponemos a nuestros hijos?... Les aseguro que sí, que es sumamente importante y significativo,** pues como se podrán imaginar, tarde o temprano el niño se reconoce a sí mismo con el nombre que le hemos dado, y al mismo tiempo comienza a preguntarse ¿Por qué me habrán puesto este nombre?

En la mayoría de los casos el nombre es la repetición del nombre de un antepasado querido por los padres, es algo así como un volver a tener a ese familiar o una forma simbólica de tener a nuestros antepasados siempre presentes. Cada nombre trae consigo la historia de la persona a la cual se está evocando. Historia que no siempre es feliz, pues muchas veces contiene sucesos trágicos como las violaciones, los suicidios, las muertes por accidente, la prisión, etc. Y este nombre cargado de esos significados, poco a poco va invadiendo la vida del niño al cual se lo ponen.

**No es lo mismo que le pongamos a nuestra hija el nombre de nuestra amada madre, que el nombre de una amante a la cual no podemos olvidar, pues en este segundo caso la niña sentirá distorsionada la relación con su padre**

**y toda su vida será como una segunda novia de él. Y en el caso de que haya sido la madre quien le da a su hijo el nombre del padre de ella, eso llevará a que el niño sienta durante toda su vida el deseo de imitar a su antepasado y al mismo tiempo detestarlo pues se trata de un rival imposible de vencer.**

Si a las niñas les ponemos **nombres con fuerte significado** como Santa, Pura, Encarnación, Inmaculada esto puede llevarlas a padecer problemas sexuales, los Napoleones o Hernán, sentirán un fuerte impulso a la conquista, los Máximo o Maximiliano siempre buscarán destacarse del resto, etc.

A veces se llama Inocencio al **descendiente** de alguien que fue juzgado y encarcelado injustamente, otras veces se elige el nombre René (nombre que viene del latín Renatus que significa renacido). Si una mujer que no ha podido superar su complejo de **Electra** (en psicología, complejo por el que una mujer, durante su niñez, manifiesta amor por su padre y rivalidad hacia su madre), se casa con un hombre que tiene el mismo nombre que su padre, esto puede provocar fuertes conflictos inconscientes en su hijo varón (con el mismo nombre) ya que no sabrá si sentirse hijo de su padre o hijo de su abuelo en cuyo caso su madre se convierte en su hermana y esto le provocará problemas de madurez.

En ocasiones los nombres son considerados simplemente **“los nombres de moda”**, pues coinciden con los de estrellas de cine o televisión, y esto se constituye luego en una fuerte invitación a buscar la fama o el talento artístico, con la consiguiente frustración si el niño no tiene aptitudes para ello.

**Los nombres y apodos diminutivos son también muy frecuentes:** Nena, Bebe, Juancito, Robertito, Rosita, Junior, etc. y esta es la forma más simple para fijar para siempre en la inmadurez a una persona que solo podrá superarlo cuando tome consciencia de lo que le sucede o se cambie el nombre.

La idea no es cambiarse el apellido, pero sí descubrir la **densidad asfixiante bajo la letra, restaurar las heridas de la mejor manera,** y si es necesario **“volver a bautizarse”**, bienvenido el renacimiento del nombre propio y del apellido.

*“La facultad de la memoria no puede separarse de la imaginación, van de la mano en mayor o menor medida; Todos inventamos nuestro pasado”. SIRI HUSTVEDT*

Zuleyka Franco ✍  
Perito Grafóloga y Grafoscópica





# Aventuras por los bosques de México



## NANACAMILPA, BOSQUE SANTUARIO DE LAS LUCIÉRNAGAS (Tlaxcala)

Es uno de los 60 municipios en los que se divide el estado de Tlaxcala, que alberga al Santuario de las Luciérnagas, y cabe señalar que, para poder apreciar esta maravilla, se debe hacer en los meses de junio, julio y agosto. Cada año ocurre este espectacular fenómeno -casi único en el mundo-, donde miles de luciérnagas crean esta danza luminosa en busca de una pareja para aparearse. Es necesario mantener silencio y apagar cualquier tipo de luz. Este evento puede durar de una a dos horas.

### EL CHICO (Hidalgo)

Conocido también como Mineral del Chico. Fue un pueblo minero el cual está rodeado de un exuberante bosque con 545 especies nativas de flora y fauna, de las cuales 8 se encuentran en peligro de extinción. Aquí se puede practicar senderismo, rappel, alpinismo, caminata, hay renta de cabañas y lugar para acampar, entre otras más.

### BOSQUE ESMERALDA AMECAMECA (Estado de México)

Ofrece un espectacular paisaje volcánico en el que destaca el Popocatepetl, y cabe mencionar que aquí se localiza la Biosfera los volcanes. Es la ruta del corredor turístico y de la ruta de Sor Juana Inés de la Cruz, aquí encontrarás el Centro Ceremonial de Tláloc, el Santuario de la Luciérnaga y la plantación de árboles de Navidad con canoa y tirolesa, muro de escalar palapas con asador y bosque Esmeralda.

Visitar museos, ver templos e iglesias, apreciar construcciones antiguas o visitar centros comerciales podemos decir que no son las vacaciones perfectas para un buen descanso. Algunas veces necesitamos relajarnos tanto física como mentalmente, y lo mejor es buscar lugares lejos de la gente, la contaminación y el ruido, y nada mejor que un encuentro con la naturaleza, para explorar y vivir experiencias diferentes, conocer un poco más la diversidad de ecosistemas de nuestro país, disfrutar de nuestros bosques, los cuales están considerados entre los más hermosos y biodiversos del mundo.

Aquí una lista de los bosques más conocidos que podemos visitar y acampar:

### LA CAÑADA (Veracruz)

Hermoso bosque de niebla ubicado en Veracruz. Para llegar a él se debe tomar un camión hacia Córdoba y otro hacia Huatusco. Irónicamente este bosque es caluroso a pesar de estar envuelto en neblina.

### BOSQUE EL MANTO (Jalisco)

Este espectacular bosque templado, se localiza en Jalisco, que además de tener un singular lago con confortables cabañas para pasar la noche. Para llegar a él, tomar un autobús desde la Expo hacia el molino y después un taxi hacia El Manto. Aquí encontrarás este bosque que es una verdadera joya.



### PEÑA DE LOBOS (Estado de México)

Este impresionante bosque místico encantado con brujas, nahuales y duendes, lleno de leyendas y mitos urbanos, ideal para quienes aman lo paranormal. Se localiza a una hora con 20 minutos de Toluca, ofrece espacios para acampar y hermosas cabañas de distintos tamaños con chimenea, área para cocinar y hasta fogatas.

### LA MARQUESA (Estado de México)

Está dentro de la Sierra de las Cruces, ofreciendo una gran variedad de parajes y miradores, es un bosque húmedo y frío con fuertes nevadas en invierno, por lo que es uno de los más visitados por su belleza y todas las actividades que se pueden realizar. Cuenta con un importante criadero de peces conocido como Las Truchas, donde se reproduce la trucha arcoiris.

### BOSQUE DE CHAPULTEPEC (CDMX)

Definitivo es uno de nuestros bosques más importantes, lleno de historia, con un castillo espectacular, con una vista sin igual de la ciudad, además alberga un zoológico, un jardín botánico ideal para hacer día de campo, y un bello lago para disfrutar de paseo en lancha.

### BOSQUE EL OCOTE (Chiapas)

Selva declarada como Reserva de la Biosfera por la Unesco. Tiene un clima cálido-húmedo con mucha lluvia, además, posee un sistema de cuevas de origen kárstico; a lo que se suma el Parque El Aguacero, otra experiencia única que bien vale la pena disfrutar. Su biodiversidad es invaluable, forma parte de la cuenca del río Grijalva que nos permite practicar rafting y bellas rutas para senderismo.

Edith Damian ✍



Disfruta de ésta y más experiencias con



Recompensas

Soriana

POR  
**\$350.00**  
DE COMPRA MÍNIMA EN SORIANA

OBTÉN UN CUPÓN CON  
**50%**  
DE DESCUENTO  
VÁLIDO DE 1 A 4 PERSONAS EN TU

**PASAPORTE BIOPARQUE**  
CANJEABLE EN LA TAQUILLA DEL PARQUE

(LA PROMOCIÓN APLICA EN LA COMPRA DE 1 A 4 PASAPORTES BIOPARQUE DIRECTO EN EL PARQUE)

"EN TIENDAS SORIANA PARTICIPANTES"



PRESENTA EL CUPÓN DE MARTES A DOMINGO EN LA TAQUILLA DE BIOPARQUE ESTRELLA MÉXICO. La promoción aplica en la compra de 1 o 4 Pasaportes Bioparque directo en el Parque. \*No aplica con otras promociones, ni en BTI (Bioparque Transporte Incluido). No Negociable. Aplican Restricciones. Esta promoción no aplica para compras en línea en [www.bioparquemexico.mx](http://www.bioparquemexico.mx) PREGUNTA POR LA PROMOCIÓN EN ATENCIÓN A CLIENTES.

Bioparque Estrella México • [WWW.BIOPARQUEMEXICO.MX](http://WWW.BIOPARQUEMEXICO.MX)

TELS. (55) 5089 9990

Km. 38.5 Carretera Jilotepec-Ixtlahuaca, Municipio Chapa de Mota, Edo. de México



# Calar calidad



## de elección

Acostumbrados a elegir lo menos malo, y esto tiene larga historia, dicha práctica se lleva de manera generalizada usualmente en todas las actividades sociales, económicas y políticas de la sociedad en nuestro México moderno y lacerado por ese hábito que es parte, ya, de los derroteros de este barco que navega en aguas profundas sin ancla ni timón.

No hay un sentido preciso, no hay conciencia del significado de **Calidad** en la masa social, y en las esferas del poder cada cuál acuña su propio significado, y ello va ligado directamente a la economía de los grupos sociales. Tal carencia redundante en aceptar lo que se oferte sin mayor criterio o sin alguna reflexión sobre su valor de cambio versus su valor de uso; basta con tener algo que se ajuste a la idea, a la esperanza, de que se hizo un buen trato al adquirir un bien, una mercancía cualquiera, o una idea machacada por la publicidad o, en dado caso, por la demagogia discursiva de políticos insaciables; sin recapacitar sí en

verdad otorgará el servicio o el resultado esperado. Así funciona el mercado, con unas ofertas espectaculares; espuma en mares convulsos. Pero reza el refranero **“siempre lo barato cuesta caro”**.

Define la Real Academia Española, en una primera acepción: **“calidad es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor”**. En una segunda, precisa: “Buena calidad, superioridad o excelencia”. Y esta definición metamorfoseada por las estrategias del mercado material e ideológico, es la que se vende en un país consumista como México, carente de una cultura para exigir y corroborar el cumplimiento de la Calidad. El concepto se ha devaluado, degradado, a tal nivel que los hilos sueltos en las costuras que hilvanan el tejido social, ya ni quién lo vea o tome en cuenta. Se consume de manera mecánica, alejados de toda reflexión y razonamiento sobre la acción que se realiza. Así, lo mismo se aprovechan las ofertas de bie-

nes materiales, ropa, muebles, inmuebles, alimentos, enseres domésticos y para el divertimento y distracción; qué las expuestas para elegir gobernantes y representantes de elección popular.

Todo va de voz en voz, los consorcios lanzan su publicidad, la masa enajenada se encarga del resto: *“en tal tienda departamental hay rebajas de 50 por ciento”, “hoy es el día de plaza, lleva alimentos al dos por uno”, “por cambio de temporada, lleva electrodomésticos con 40 por ciento de rebaja”,* vaya, todo más barato y los mercaderes aseguran “es de buena calidad”, aunque el consumidor al poco tiempo descubre lo contrario, pero escasamente reclama, y nunca castiga. Esta situación, ya es cultura en la sociedad mexicana: ¿resignados?, sí, posiblemente sí, los consumidores se encojen de hombros y se consuelan; *“al fin que me costó bien barato”,* y aquello se convierte en consumir para desechar, sin temporalidad alguna, sin reflexión y razonamiento de por medio.

Esto, en la superestructura de la sociedad se traduce -en los periodos comiciales- en tomar lo que consideran los votantes “lo menos malo”; todos son malos, así lo demuestra la historia, no la conciencia de la sociedad, y el camino más práctico, más fácil, es ir por el sendero escandaloso, el que hace más ruido; no por el sensato, por que para ello se requiere razonamiento y una cultura que construya conciencia social, política y económica en la sociedad; algo muy lejano en México.

Esta práctica ya está enraizada en el pensamiento de la sociedad, que funciona más como autómatas, que sólo responde a estímulos externos, meras percepciones sensoriales que le castigan el razonamiento y ello le lleva a decidir en la misma ruta de las decisiones que se le imponen en ese proceso de enajenación en el que están inmersos.

Pero, esto, tampoco es mérito -de quererlo ver así- de la actual administración gubernamental. México tiene una historia en el “*neomodernismo*” de los últimos 500 años, en los que esta práctica de elegir “lo menos malo” se reproduce, así, por autómatas que cuando se expresan, se nublan los cielos. Y esto, precisamente esto, es lo que hace posible que lleguen al poder seres indeseables, sin escrúpulos, servidores de los intereses del gran capital multinacional, políticos encubiertos en verborrea camaleónica.

El costo social y humano que se paga por esa toma de decisión “**de lo menos malo**”, se traduce en algo mucho más allá de lo económico, social o político; **significa el estancamiento del pensamiento. Es la cárcel de la evolución.** Es reducir al ser humano a un matojo atrapado en las ciénegas de ignorancia, miseria, explotación, angustia, incertidumbre, castrado de su conciencia. Envilece y con ello forma ejércitos bárbaros para abonar la miseria humana, esa miseria que expresa el estado salvaje, pleistocénico, la involución social y humana.

En los procesos electorales una sociedad sensata, con conciencia social, daría su voto en blanco en unos comicios de un país como el México actual. Dejaría de elegir “al menos malo”: de buscar al más carismático. Dejaría de ver la apariencia y rezar credos dogmáticos.

La conciencia social va ligada a la madurez cultural y política de los grupos humanos. Y este binomio lo determina la estructura de la sociedad. Ese orden de las relaciones sociales de producción, es decir, la forma y fondo de cómo se relacionan las personas para reproducirse como especie en el desarrollo civilizatorio de la humanidad.

En ese terreno, México se mantiene enterrado en la inopia. Su historia, es la historia de la corrupción, inconciencia, apatía, demagogia, falsedad, mentira, simulación, impunidad, engaño, sumisión, servilismo, oportunismo, traición, entreguismo, saqueos, en suma, las calamidades que amalgaman la injusticia en su expresión más lacerante.

Y todo esto se ha visto reflejado, y comprobado, en cada proceso electoral que ha registrado la historia del país. No existe uno solo de los comicios que pueda distinguirse por su limpieza, y menos aún que el ganador resultante haya cumplido mínimamente con sus compromisos de campaña para llegar al bastón de mando de gobierno ¡De la Patria!, vaya silogismo. **Pero, bueno, es mes patrio ¡Viva México! ¡Y sus alrededores!** Tal vez, esta figura premonitrice acote “lo menos malo” y cale los remos contra remeros obtusos.



Juan Danell Sánchez ✍





CUANDO TÚ TRANSMITES COMO ARTISTA, EL ARTISTA TRIUNFA:  
**CHRISTIAN BORBOLLA**

[www.christianborbolla.com](http://www.christianborbolla.com) <https://www.instagram.com/christianborbolla/>



En las instalaciones de Revista Personae hay una obra de arte que está en el área de redacción, la cual nos ha acompañado en los últimos años y ha sido testigo de todo lo que ha acontecido en la editorial, se trata de **El Iluminado** del artista **Christian Borbolla**, con quien sostuvimos una gran charla y nos comparte entre otros aspectos, los resultados obtenidos de la 1ª Feria Internacional Arte Capital, la cual se realizó en el World Trade Center México a principios del mes de agosto.

**Querido Christian Borbolla, por fin volvemos a tenerte en Personae, 12 años han transcurrido y con ello un crecimiento bárbaro. Empecemos por platicar de tu más reciente hazaña que fue Arte Capital. Con voz firme y lleno de orgullo responde:** “Participaron más de 70 artistas, 55 stands, cuatro artistas internacionales, además de la asistencia importante de compradores, coleccionistas, inversionistas. Se movió una fuerte cantidad de dinero en venta de obra. La verdad que estamos muy contentos por esta situación, tuvimos 1250 visitantes. Un ejemplo, uno de los artistas tuvo Sold Out. Vendió absolutamente todo, salió con 6 pedidos. Otro de nuestros artistas, que es la primera vez que se presentaba en una exposición, él tiene obra en formato medio en escultura, esculturas de 70-80 kg, vendió 2 esculturas, le encargaron otra escultura, estoy muy contento”.

**La emoción de los alcances que tuvo Arte Capital aún se puede percibir:** “Hubo sorpresas extraordinarias, hicimos un muy buen grupo de amigos con los artistas. Creo que fue un parteaguas para generar una gran comunidad de artistas y para marcar un precedente en las ferias en nuestro país”.

**Esto nos llevó, al gran aporte que se convirtió Arte Capital y más tratándose después de la pandemia:** “Se acabaron, se distorsionaron o terminaron muchos de los canales de distribución que había. Muchas galerías cerraron a raíz de la pandemia, por lo que eso ha sido un problema en el circuito de arte, no solamente en nuestro país, sino en todo el mundo, **y nosotros lo que queremos es generar una nueva forma de comercializar el arte en México**”.

**También te he visto muy activo en redes sociales, eres generoso con tu formación, con compartir contenido y formas para el registro de obra ante el INDAUTOR, técnicas...** “Sabes qué pasa, me he dado cuenta que hay una falta de profesionalización en nuestra profesión y esto es porque los artistas o no tienen el tiempo o no saben por dónde comenzar. Hay muchos conceptos que son muy importantes y que todos los artistas debemos manejar como es el registro de obra, cómo hacer un *Statement*,

cómo generar un portafolio para acercarte a una galería, a un museo, son cuestiones básicas para poder caminar en este mundo del arte con pasos seguros e ir afianzando, evidentemente tu carrera, y cómo vas a ir demostrando financieramente que tu obra se ha ido incrementando con el paso de los años, y es siguiendo toda esta metodología, que no es el agua encontrar el agua tibia, simplemente es estudiarle un poco de las cosas que se tienen que hacer y hacerlas bien...”

**Añade, bajo esta premisa, se realizó Arte Capital:** “Precisamente yo lo platicaba con Alfredo, mi socio, que se analizó qué están haciendo las ferias internacionales y tomar lo mejor de cada feria. También ver qué están haciendo mal y ahí nos enfocamos para nosotros hacerlo bien; evidentemente en esta primera edición hubo muchísimas cosas que habrá de mejorar, aspectos que no nos habíamos dado cuenta, encontramos áreas de oportunidad para hacerlo muchísimo mejor en próximas ediciones”. **¿Y ya tenemos fecha para la siguiente edición?** Será en octubre de 2024, estamos definiendo los días, en el WTC Ciudad de México.

**Ahora sí pliquemos de Christian Borbolla, participaste con nosotros en el número 145 de Revista Personae, corría el año 2011, ¿qué ha pasado desde entonces?** **La última vez que tuve el gusto**





de platicar con ustedes, yo era un pintor. Hoy no soy un pintor, hoy yo soy un Artista. La diferencia es abismal, y creo yo que, en mi formulado, en mi tipo de obra que hago, en el cómo me conduzco, en todo, he ido subiendo mi carrera.

**Hablemos del proceso por el que has atravesado, si bien, reconozco que es muy general el comentario, seguro existe un punto que hizo la diferencia...** “Es muy buena tu pregunta. Yo creo que hubo un parteaguas en mi carrera y fueron los retos del día a día. Al año, año y medio después de que platicamos, en ese año, año y medio yo hice un proyecto de vida, y ese proyecto de vida, era un proyecto a 10 años. Ahí dije: «Yo dentro de 10 años voy a tener esto, esto, esto y esto, mi carrera voy a ir avanzando así, así, así, y debo haber llegado a este lugar». Efectivamente lo cumplí de manera cabal, ¿Cómo? ¡No tengo idea!” (Risas).

“Creo yo, que cuando trazas un plan y tienes una meta, es mucho más fácil llegar hacia el objetivo; pero si tú me preguntas *cómo llegaste*, pues no lo sé. Simplemente seguí con la intuición para llegar a ese objetivo. Mis objetivos eran muy claros, era transformarme en Un Artista. Dejar de ser un pintor y entrar en la escena nacional, tener un reconocimiento nacional, que mis piezas estuvieran en casa de los principales coleccionistas de este país, así como estar en museos reconocidos, en galerías reconocidas y fue el paso que fui llevando. Fui conduciendo mi propia vida, y todo eso si lo resumiéramos de una manera muy simplista, creo yo que te podría decir que ¡Me la creí!”.

**¡Es tan importante lo que acabas de decir!...** “Literal, un día dije, «¡Yo soy un extraordinario artista!». Hoy te lo puedo decir, verte a la cara y decirlo sin soberbia, solamente me la creí. Ojo, pero «del quiero ser» a decir «yo soy» hay una gran diferencia. En ese momento que lo dije, yo era un pintor con otros tantos ejecutantes del arte. Era simple y sencillamente un pintor, ahí la diferencia de cuando yo dije «¡Yo soy un gran artista!», porque eso se metió en mi mente y seguí, seguí y seguí. Empecé a actuar de la manera en la que actúa un gran artista. Hoy soy un Hombre Pleno con mi carrera, feliz con todo lo que hago, tengo el gusto de decirte que puedo vivir y vivir muy bien de mi obra y eso me da muchísima satisfacción, porque es lo que siempre soñé para mi trabajo y hoy, gracias a todo eso, entonces sí tengo la posibilidad de comunicar para con otros colegas, para decirles «Oigan, hay que hacerle así...». Por eso nos aventamos a hacer la feria, precisamente para decirle, ‘yo ya sé todos los pasos por los que se debe transitar’; sé cuándo -lo que te urge- es vender una pieza, porque es la diferencia entre comer y no comer, y olvídate de pagar la renta o no. Simplemente de tener el sustento diario, y no debería de ser así en nuestro país porque tenemos un país que es muy rico”. **Continúa:** “Las fórmulas no son sencillas, se pueden hacer, pero necesitas trabajarle mucho y no me refiero a estar pinte, pinte y pinte o esculpe y esculpe en el oficio cientos y miles de horas. Es trabajar con esto (señala la cabeza) y romper el molde de cómo llego a donde quiero llegar por un camino nuevo y entonces las ideas empiezan a llegar y empieza todo a fluir”.

**Destaca algo sumamente importante:** “Yo le digo a los artistas créetela, no basta con decir que eres bueno, piensa, siente que eres extraordinario, porque si no te crees que eres extraordinario, difícilmente te la va a crear tu cliente y no te la va a comprar, porque si no estás convencido, menos lo estará el comprador”.

**Mencionas que ya eres Artista, ¿Con qué obra te diste cuenta que lo eras?**

En aquellos años hice una pieza que se llamaba ‘La niña del vestido rojo’, cuando terminé esa obra dije: «Ahora sí creo que ya aprendí a pintar. ¡Ahora sí! ¡Ahora sí!».

**¿Qué tuvo de mágico esa obra? (Su tono de voz se tornó reflexivo)**

Era lo que transmitía y lo que le hacía sentir a las gentes que la veían, les provocaba algo. Una amiga que la vio se puso a llorar y me comentó que le recordaba a su hija; otro amigo comentó que era la hija que siempre había querido tener... Es un cuadro, no, pero no era nada más un cuadro, es todo el sentimiento que yo le puse a esa obra, entonces, con base en ello, me di cuenta de que **cuando Tú transmites como artista, el artista triunfa.**

No se trata de hacer un globo terráqueo perfecto y hacer la cara de una princesa divina, «si no dicen nada, no dicen nada», es transmitir. Si tú haces sentir al público, el círculo virtuoso de la comunicación se cierra, y entonces el artista triunfa porque transmite el mensaje que quiere transmitir -y ya sea en positivo o en negativo-, no, porque muchas veces hemos estado frente a obras que son muy fuertes, incluso, hasta te haces hacia atrás. **El artista triunfó porque su cometido era hacerte sentir eso.**



**Agrega:** “No, no tiene que ser bonita, no tiene que ser estética, tiene que transmitir. A veces hay que quitarse un poco las telarañas de la mente, y dejarte sentir y dejarte llevar por el alma -en positivo o en negativo-, sea lo que sea que te transmite.

**Hablas de transmitir y recibir... Confieso, nosotros con El Iluminado, todo el tiempo nos está observando, contempla todo el ambiente ¡eh! Es un testigo de todo lo que ocurre en Personae. Suelta una carcajada.** “La obra habla, trae una esencia, trae una energía, todo en esta vida es energía, todo, todo, todo es vibración, frecuencia y energía. Todo, todo, hasta el propio dinero. El dinero es energía. Y para pintar una obra y esculpir una escultura necesitas energía física, mental, emocional y económica para los materiales, para las herramientas, para después transportarla, registrarla, entonces todo eso es energía; cuando tú das esta pieza, das tu energía y recibes otra energía a cambio de eso, ahí el círculo virtuoso del flujo energético en la vida se cierra y con eso se abren nuevos caminos y así vas en la vida”.

**¿En qué momento estás ahorita? ¿Qué estás haciendo? ¿Podemos saber cuáles son los próximos proyectos a nivel arte?** Como artista estoy haciendo un proyecto de 7 cuadros que es una reminiscencia del Kybalión de Hermes Trismegisto, que son los 7 principios universales de la vida: Principio de mentalismo, todo es mente, «si lo puedes crear, lo puedes crear»; el principio de correspondencia, como es arriba es abajo, como es adentro, es afuera; el



principio del ritmo; el principio de causa y efecto; el principio de polaridad «positivo y negativo», y así se va hasta el Génesis y cada uno tiene un *match* con cada uno de los 7 chakras y de los 7 colores y de las 7 notas todo eso lo estoy metiendo en una serie de 7 obras. En formato de 1.50 x 1.00 metros cada pieza.

“Estas piezas las voy a exponer en un museo el próximo año, entre marzo y abril, y después se van a otro museo y después se van a la 2ª Feria Internacional Arte Capital. Las piezas, teóricamente ya están compradas, entonces ahí voy a tener a la venta para las personas que visiten Arte Capital exactamente 49 reproducciones de cada una de esas piezas, porque son 7 por 7 son 49, y cuesta 7 veces 70 el valor del original. Todo es un rollo numérico y de energía muy interesante”.

**En la actualidad existe el reto de que la gente difícilmente contempla una obra, porque todo lo quiere todo en movimiento:** “Estamos en un momento muy importante de la humanidad, estamos en un momento en el que hay muchísima información y muchísima energía, pero la gente trae un vacío espiritual, está buscando, entonces, para mí es muy importante que la gente encuentre estas respuestas en el Arte, porque el Arte es el medio por el cual se conecta el espíritu con el cuerpo... Vamos, al tener ese vacío la gran mayoría de las personas, buscan llenarlo con una serie de objetos materiales como ya compra el coche, la casa, siguen sin sentir, porque no están alimentando al alma y el arte es lo que tiene, es el alimento del espíritu. Por ello,

Realidad Aumentada  
Obra  
MA- XI- CO



las obras de arte tienen que ir un mensaje impreso para que también lleve una comunicación y una enseñanza hacia dónde ir y encontrar cuestiones prácticas para tu día a día”.

**Zama Tulum es una de sus obras favoritas, la cual la realizó para el municipio de Tulum, resulta muy especial,** “porque habla de toda la cultura maya y de todo este viaje en el sincretismo, de cómo se unen estas 2 culturas, del castillo de Tulum, del viaje de los canoeros para ir a ver a la princesa Itzel. Empezaba toda la historia con la señora de Las Palmas, una osamenta que encontraron en el cenote de Las Palmas, a la que denominaron la abuela de América. Es una osamenta de más de 10 mil años, se le considera nuestra abuela, de aquí empieza todo el viaje y todo el discurso visual de la obra hasta terminar con el Guerrero Maya que sale en un primer plano por encima de toda la pieza y está cuidando todo lo que sucede, el Jaguar viendo con un triángulo hacia abajo todo el viaje de los canoeros, el Dios descendiente al centro, bajando hacia el Inframundo, muy interesante”.

Antes de despedirnos, nos invita a que admiremos la obra MA-XI-CO es una obra que contiene realidad aumentada, “para desplegar la realidad aumentada se recomienda escanear el Código QR y apuntar el dispositivo hacia la obra para que la cámara identifique la imagen”.





# Prometeo Americano, el Triunfo y la Tragedia de J. Robert Oppenheimer

En enero del año en curso, la editorial Debate publicó en España la primera edición de la traducción española de la versión original de **American Prometheus. The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer**, del escritor, periodista, columnista, biógrafo de políticos, especializado en bombas atómicas, Kai Bird (Oregon, EUA, 1951); y, de Martin J(ay) Sherwin (Nueva York 1937-Washington, D.C., 2021), historiador especializado en armas nucleares. Volumen editado, 18 años antes, por Alfred A. Knopf en 2005, y doce meses después, en 2006, fue galardonado con el Premio Pulitzer. La obra recibió también el National Book Critics Circle Award y el Duff Cooper Prize. En español, la edición de **Prometeo Americano** consta de 859 páginas. El trabajo de investigación sobre la vida y la obra del científico, “Padre de la Bomba Atómica” —a quien la revista **Time** le dedicó la portada en el año 1948 y en 1958—, se realizó a lo largo de tres décadas. La filmación de la película **Oppenheimer**, se empezó a rodar a mediados de 2022 y el estreno oficial se hizo el 20 de julio del 2023. El presupuesto del filme fue de 100 millones de dólares.

Como devorador de biografías voluminosas, y de libros de historia sobre la Segunda Guerra Mundial, puedo asegurar que no es frecuente encontrar un volumen como este, que muchos críticos la han calificado como “la biografía definitiva”, “fascinante”, “apasionante”, que “despedaza todas las obras anteriores sobre el mismo tema”, un libro que es “metafórico y literalmente monumental”.

Dada la compleja personalidad de Oppenheimer, los autores lograron un “equilibrio perfecto entre rigor académico y lucidez”. En síntesis, el volumen se convierte en un libro esencial tanto sobre la vida y obra del científico en particular, y, en general, sobre las repercusiones que tiene la factura de la bomba atómica y su estallido en las dos ciudades niponas en el mes de agosto de 1945. No es casualidad, indudablemente, que la versión castellana del libro, y el estreno del filme —con duración de 3 horas—, se den precisamente al cumplirse el 78 aniversario del lanzamiento de las dos bombas atómicas que se lanzaron sobre Hiroshima y Nagasaki. El único gobierno que hasta el momento cometió semejante barbaridad, ha sido el de Estados Unidos de América (EUA). Acto militar que ningún

otro país ha imitado, pero que más de uno ha pensado hacer. Lo malo del caso es que los tiempos que vivimos no son tranquilizantes. La humanidad ha jugado ya tanto tiempo con fuego, que nadie puede asegurar que el día menos esperado, se queme o se desintegre. La ciencia ya ha desarrollado energías superiores a lo nuclear y a lo atómico. Lo ideal sería que el hongo atómico no sirva nunca más de fondo de fotografías, de vídeos o de películas. Por el bien de todos... Los 30 años de investigación de Bird y Sherwin se palpan hasta en los dos epígrafes de **American Prometheus**: “Los Prometeos modernos han vuelto a saquear el monte Olimpo y han dado al hombre los mismísimos rayos de Zeus”. (**Scientific Monthly**, septiembre de 1945).

Y, “Prometeo robó el fuego y se lo entregó a los hombres. Pero cuando Zeus se enteró, ordenó a Hefesto que clavara el cuerpo de Prometeo al monte Cáucaso. Allí pasó muchos años encadenado. Todos los días un águila caía sobre él y le devoraba los lóbulos del hígado, que volvían a crecerle durante la noche”. (APOLODORO, Biblioteca, libro 1, 7, s. II a.C.).

De tal forma, **El triunfo y la tragedia de J. Robert Oppenheimer** “explora la personalidad enigmática que se escondía tras esa armadura que lo acompañó desde su infancia, la cual transcurrió en el Upper West Side de Nueva York en los años del cambio de siglo, hasta su muerte en 1967...”. “Se trata de una biografía profundamente personal, documentada y escrita según la creencia de que el comportamiento público de una persona y sus decisiones (y, en el caso de Oppenheimer, quizás incluso su ciencia) se rigen por las experiencias íntimas de toda una vida”.

“A finales de la década de 1940 (dos lustros que según el firmante de esta EX LIBRIS encierran profundos significados no solo por el desarrollo de la IIGM, sino porque a mitad del conflicto llegué al mundo con la interrogante del porqué exactamente en ese momento y no en otro; simples reflexiones personales que siempre me han inquietado), a medida que se deterioraban las relaciones entre EUA y la Unión Soviética, Oppenheimer se obstinó en plantear cuestiones problemáticas sobre armas nucleares, lo cual perturbó en gran medida a los dirigentes de seguridad nacional de

Washington. El regreso de los republicanos a la Casa Blanca en 1953 colocó en posiciones de poder a los defensores de las represalias nucleares masivas, como Lewis Strauss. Y tanto éste como sus aliados estaban decididos a silenciar al único hombre al que creían capaz de desafiar sus estrategias políticas”.

“Al atacar los principios políticos y los juicios profesionales de Oppenheimer —su vida y sus valores, en realidad—, sus críticos revelaron en 1954 muchos aspectos de su carácter: sus ambiciones y sus inseguridades, su genialidad y sin ingenuidad, su determinación y sus temores, su estoicismo y su desconcierto. (No era para menos, pues lo que significó y lo que sigue significando el lanzamiento de los artefactos atómicos sobre las dos ciudades mártires japonesas, es algo que la conciencia humana no ha podido digerir hasta el momento. BGS).

“Mucho salió a la luz en las más de mil páginas... de la transcripción de la Junta de Audiencias para la Seguridad del Personal de la Comisión de Energía Atómica, **“In the Matter of J. Robert Oppenheimer”**; y, sin embargo, esta revela que sus antagonistas pudieron perforar muy poco la armadura emocional que ese complejo hombre había forjado en torno a sí desde tierna edad”.

Dicen los autores del libro que la historia de Oppenheimer les recuerda que “nuestra identidad como pueblo sigue conectada íntimamente con la cultura de lo nuclear”. Citan una reflexión del escritor E. L. Doctorow: “No nos hemos quitado la bomba de la cabeza desde 1945. Primero fue el armamento; después la diplomacia. Ahora es la economía. ¿Cómo podemos suponer que algo tan poderoso, tan monstruoso, no va a conformar después de cuarenta años nuestra identidad? El gran gólem que hemos construido contra nuestros enemigos es nuestra cultura; la cultura de la bomba: su lógica, su fe, su visión”. La reflexión de Doctorow la escribió en *The Nation* el 22 de marzo de 1986. Continúa siendo tan válida como hace 37 años.

En espacio tan corto como el de esta EX LIBRIS, no es posible abarcar todos los tópicos de **Prometeo Americano**. Por lo menos referiremos la anécdota del físico la noche del lunes 16 de julio de 1945, cuando se realizó

la única prueba de la “bomba de implosión” que en menos de un mes, más tarde, se lanzaría sobre Japón. La prueba a escala real tuvo lugar “en un páramo situado a casi diez kilómetros al noroeste de Alamogordo. Los españoles habían llamado a la zona la Jornada del Muerto”. El nombre parecía profético. “Trinity” fue el nombre clave de “la primera explosión de la bomba atómica”, quizás Oppenheimer lo tomó del Bhagavad Guitá. El hinduismo tiene su trinidad en Brahma, el creador; Vishnu, el protector, y Sheila, el destructor. Una vez realizada la prueba, el propio científico dijo en un documental de la NBC que había recordado un verso de las escrituras hindúes: “Ahora he devenido muerte, el destructor de mundos”. Nada más, nada menos. VALE.

Bernardo González Solano ✍

**KAI BIRD & MARTIN J. SHERWIN**

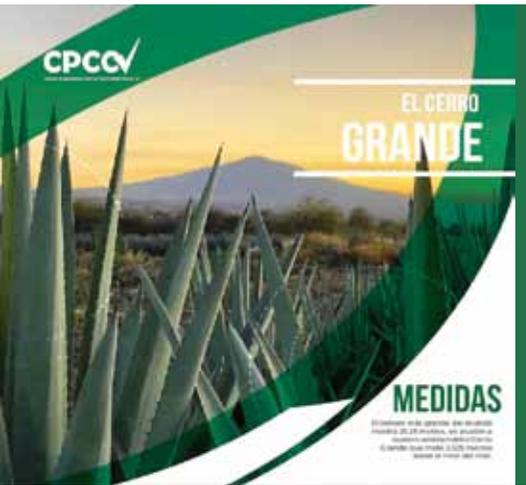
**PROMETEO AMERICANO**

**EL TRIUNFO Y LA TRAGEDIA DE J. ROBERT OPPENHEIMER**

**PREMIO PULITZER DE BIOGRAFÍA**

«Se lee como un thriller, apasionante y aterrador... No saldrá una biografía más absorbente». *Sunday Times*

**DEBATE**



# Preparan “El rebozo más grande del mundo”



Michoacán de Ocampo es un estado lleno de color y de tradición, cuya cabecera principal es La Piedad, la cual se localiza hacia el noroeste del estado, en los límites con Jalisco y Guanajuato. Cabe señalar que alberga al Santuario del Señor de La Piedad, el Puente Cavadas, la Zona Arqueológica Plazuelas, además que ha adquirido su fama gracias a sus hermosos rebozos, hechos en algodón y articiela, tejidos en telar, y se ha impuesto crear ‘El rebozo más grande del mundo’, y para ello el **Ing. Jorge Luis García Mendoza**, presidente del Colegio de PCC y Gerente de Calidad de Turbomáquinas, S.A. de C.V. comparte que el objetivo de tal reto será:

“1.- **Rescatar el oficio de Rebozero**, fomentando así, nuestra **identidad, fraternidad y competitividad**, así como la generación de nuevos emprendedores.  
2.- Obtener para nuestro país, el primer **Récord internacional** por la elaboración de esta artesanía única en el mundo.

3.- Instituir **El Festival Internacional del Rebozo**, como marco donde, cada año, celebremos y honremos nuestras tradiciones, fomentando el turismo.

4.- Abrir el **Museo del Rebozo**, espacio donde se exhiban rebozos piedadenses: uno de nuestros patrimonios culturales.  
5.- Contar con **El Rebozo Viajero**. Que una Réplica del rebozo más grande del mundo, visite varios lugares, con la intención de dar a conocer una de las más bellas artesanías mexicanas, y contribuir a la reactivación económica de cada sitio visitado”.

Y para conseguirlo, “se ha fabricado un telar cuya imagen sin hilo, se aprecia en la parte superior derecha, mide: 8.20 metros de largo, 2.3 metros de alto y 3 metros de fondo. Esta obra de arte y alta ingeniería es totalmente artesanal y única en el mundo, y en el que se tejerá el rebozo. Ha sido diseñado y manufacturado por talento mexicano, ingenieros y colaboradores de una emblemática y altruista empresa piedadense”.





“El telar, será operado por tres artesanos, quienes pisando las “Cárculas o pedales” de manera sincronizada, conducirán a El telar, para ir tejiendo el Rebozo. (Aquí se confeccionará propiamente el lienzo o cuerpo de esta prenda). Luego, la recta final: “El Empuntado”, proceso donde las “Empuntadoras”, harán, magia con sus manos, entrelazando los hilos azules y amarillos, (colores de Los Rebojeros de La Piedad), con sus dedos, formando así, hermosas figuras a las puntas o barbas del rebozo, que harán aún más bella a esta prenda tan representativa de nuestro México. Finalmente se planchará el rebozo para su exhibición y certificación”.

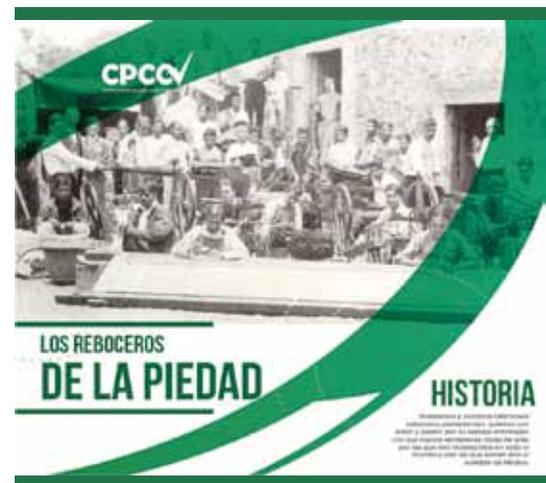
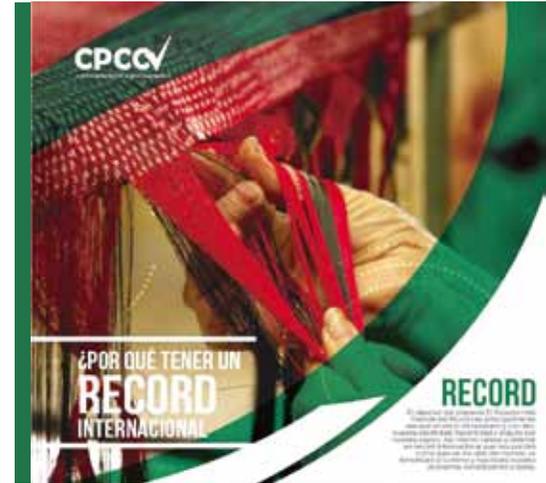
“La confección de “El Rebozo más Grande del Mundo”, como todas las grandes obras, ha tomado su tiempo, tiempo en el que, hemos trabajado, poniendo alma, vida y corazón, y lo seguiremos haciendo hasta lograr todos y cada uno de los objetivos que abarca este proyecto”.

“La inversión que se ha hecho hasta el momento ha sido de más de un millón de pesos, (financiado por empresarios locales), pero todavía requerimos de mucha ayuda. Por ejemplo: el registrar el proyecto ante el organismo internacional de récords, es de \$20,000 dólares, con los que todavía no contamos, por lo que aún se solicitan patrocinadores”... “Cabe mencionar que, El Rebozo más Grande del Mundo, llevará hilvanados, los logotipos de los principales patrocinadores (aquellos que aporten al menos \$100,000 pesos mexicanos para el proyecto)”.

#### Información

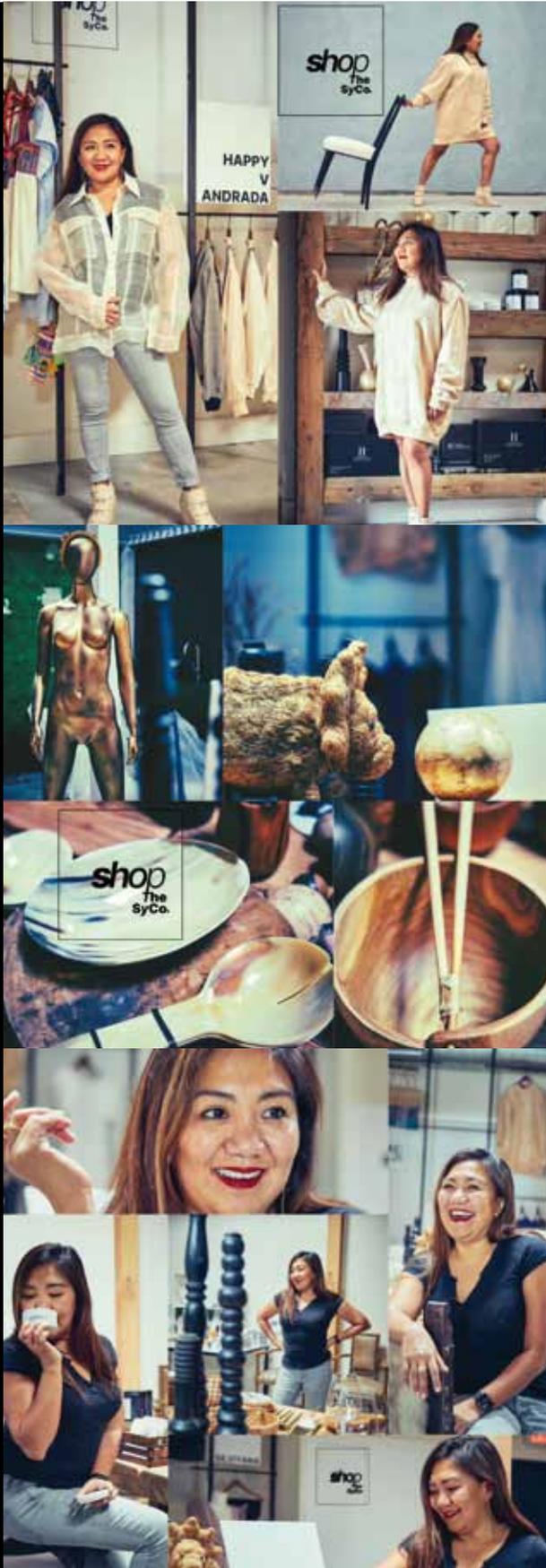
YouTube y Facebook:  
El rebozo más grande del mundo

Adriana de la Fuente ✍️





# DISEÑADORA JHOIEY RAMIREZ, UNA ARTISTA RENACENTISTA



**Jhoiey Ramirez**, destacada diseñadora filipino-estadounidense celebra sus primeros **veinticinco** años en la industria del diseño con nuevos proyectos, sobresaliendo la sala de diseño sustentable en Los Ángeles llamada ShopTheSyCo.

ShopTheSyCo, no es la típica tienda, ya que ha incorporado prestigiosas marcas globales, con productos innovadores y de muy alta calidad favoritos por el público filipino y filipino-estadounidense. Productos que se caracterizan y destacan por la funcionalidad y por la sostenibilidad, en el que encontrarán nombres de diseñadores que han dejado huella en la industria del diseño como Buster + Punch, Aria Vents, Fesfoc Barcelona, HYDRALOOOP, Thermasol, Invisacook, Tulip Cooking y BON Pergola, así como talentos emergentes que seguramente pronto se convertirán en todo un referente.

**Jhoiey Ramirez** comparte para **Personae**, que en la sala de exposición/tienda los usuarios vivirán toda una experiencia inmersiva, donde serán transportados a un mundo de tecnología de vanguardia, innovación y sostenibilidad en una expresión creativa que se siente como un lugar en el que desearían pasar el rato, porque en ShopTheSyCo. los sueños de diseño se hacen realidad.

## ¿Quién es Jhoiey Ramirez?

Tiene 25 años de experiencia en el diseño de entornos construidos en todo el mundo, Jhoiey Ramirez cuenta con una licenciatura en Arquitectura de la prestigiosa **Universidad de Santo Tomás** y una maestría en Arquitectura de Interiores por **Cal-Poly Pomona**. Algunos de sus proyectos destacados incluyen el **Philippine Airlines Mabuhay Lounge**, terminado en tiempo récord para la convención de la **APEC** en 1997; el **American Airlines T-4 en LAX**; y varios centros comerciales de **Westfield** en todo el país. Además de trabajar en estudios de arquitectura en Manila, Filipinas, y Los Ángeles, California, Ramirez **abrió su propio estudio de diseño en 2012**, donde ha creado casas personalizadas para clientes de alto patrimonio y celebridades.

Jhoiey Ramirez es una artista versátil con amplios intereses y talentos en diferentes disciplinas, desde el diseño de entornos construidos hasta las artes visuales y el emprendimiento. Su enfoque holístico de la creatividad y los negocios la ha con-

vertido en una fuerza destacada en la industria, y su capacidad para integrar diferentes campos la distingue como una pensadora innovadora. Su experiencia única le permite aportar nuevas perspectivas a cada proyecto, y su espíritu emprendedor ha impulsado una exitosa carrera que abarca múltiples industrias.

En 2011, fue seleccionada por el Gobierno Regional italiano de Umbria para desarrollar un plan de modernización para la famosa cerámica majolica de la región. Como resultado, creó una colección de tres diseños de vajillas que todavía se producen en Deruta, Italia. Después de dirigir su propio estudio durante diez años, Jhoiey ahora asume el rol de Directora Creativa de **The Sycamore Collective, Inc.**, donde lidera un entorno colaborativo con un equipo altamente talentoso.

Jhoiey considera a **LOR CALMA**, un reconocido arquitecto filipino y artista multifacético, como una de sus mayores influencias a lo largo de su carrera. Ella ha admirado su trabajo y tuvo la oportunidad de trabajar para él en sus primeros años. Ramírez expresa su creatividad a través de diversas formas artísticas, como la fotografía, la pintura, el dibujo, la escultura, la cerámica, la carpintería y el soplado de vidrio.

Sus viajes han ampliado su horizonte en términos de inspiración global, lo cual complementa el estilo de vida de sus clientes. Además, ha desempeñado roles como curadora de una galería y ha realizado exposiciones individuales y grupales como pintora y escultora, además de ser una poeta publicada.

**Los diseños residenciales de Ramírez han aparecido en la serie de Netflix "Selling Sunset" y ha sido mencionada en publicaciones destacadas como el Wall Street Journal y la revista Forbes.**

Su vida está llena de viajes y de entrete-ner a su familia y amigos en la casa que construyó. Uno de los momentos más especiales para ella es pasar tiempo con su bulldog inglés llamado Uvah, quien ha influido en su diseño e integrado muchos productos y líneas para dueños de perros.

Link  
[www.shopthesyco.com](http://www.shopthesyco.com)

Redacción ✍

JOSÉ LUIS MONTAÑEZ AGUILAR  
PRESENTA  
LA CASA DE LA  
**BANDIDA**

Tres foreholatas, un colado, más los que se apuntan...!



BENITO CASTRO  
LIBERTAD PALOMO  
MARICARMEN DE LA PEÑA

**TEATRO DE LA REPÚBLICA**  
ANTONIO CASO #48 COLONIA TABACALERA  
VIERNES 08 DE SEPTIEMBRE / 20:00 HORAS

COPRODUCCIÓN: GUSTAVO SALINAS • DIRECCIÓN DE ESCENA: GERMÁN GASTÉLUM • FOTOGRAFÍA: GUSTAVO CAMACHO OLIVARES



# NO ES SUERTE



Psicoterapeuta Raquel Estrada  
racheles\_03@outlook.com  
55-55035476

Pensar que la suerte es la que determina el éxito en la vida, es esperar que las cosas sucedan por arte de magia, y no es así, hay que aprender a tomar decisiones y construir un proyecto de vida interesante que satisfaga las expectativas, y esto se logra mediante habilidades emocionales, como el control de impulsos y un eficiente desempeño mental.

Se puede decir que la suerte existe, pero “como creencias o explicaciones que mantiene una persona o un grupo sobre la relación entre sucesos independientes; y, como tal, estas creencias pueden ejercer una indudable influencia en las decisiones, acciones, costumbres y relaciones”. Sin embargo, no hay que dejarlo a la suerte, se deben centrar los pensamientos en desarrollar herramientas emocionales y un plan de acción con base a una planificación estratégica, pero también pueden aparecer inconvenientes en la toma de decisiones que interfieren en los procesos psicológicos, como pueden ser, los miedos y el estado emocional del momento. Hay que prever las consecuencias que puede originar la falta de sentido común y realizar un análisis antes de tomar una decisión.

## CREER

Creer en sí mismo, es confiar ciegamente en que se puede lograr lo que el individuo se propone, es una actitud positiva de confianza y seguridad en todas las áreas de la vida. Desafortunadamente no siempre se cuenta con esa autoconfianza y autoestima y se sabotean las decisiones. En ese instante el cerebro se boicotea con información negativa que no permite alcanzar lo que se espera y se es presa del desánimo. Y, por tanto, el pasado también juega un papel importante ya que por medio de los recuerdos emocionales que han dejado huella, pueden ser positivos o negativos, y que, además, llegan a la mente como pequeños episodios de una película, con final feliz o causan sentimientos encontrados, cuando esto sucede, la mente se invade por pensamientos desalentadores que sucumben al no poder satisfacer los deseos y aparece la frustración.

El pasado cumplió un objetivo, aprendizaje que se transforma en sabiduría y hay que dejarlo dormido cuando solo causa malos recuerdos. No deben quedar heridas abiertas del pasado, porque las

emociones descontroladas obstaculizan la felicidad. Hay que empezar a autorregular las emociones, bajo una luz positiva y reconocer las fortalezas y debilidades, mediante el manejo de sentimientos y, como ya hemos visto, para creer, hay que recordar la frase de Sócrates “*Conócete a ti mismo...*”, la conciencia de los propios sentimientos en el momento en que se experimentan. Es decir, para poder creer en sí mismo, hay que iniciar por conocerse, caerse bien y amarse. Después se genera confianza y seguridad, desarrollando un potencial intelectual alto, mediante las habilidades emocionales.

El pensamiento de Daniel Goleman, psicólogo de renombre internacional, reconoce: **el papel de las habilidades emocionales**. “Las personas con habilidades emocionales bien desarrolladas también tienen más probabilidades de sentirse satisfechas y ser eficaces en su vida, y de dominar los hábitos mentales que favorezcan su propia productividad; las personas que no pueden poner cierto orden en su vida emocional libran batallas interiores que sabotean su capacidad de concentrarse en el trabajo y pensar con claridad”.

## TOMA DE DECISIONES

En el momento de tomar alguna decisión, influye el estado anímico y los procesos cognitivos. Así mismo, se debe gestionar las emociones de una forma eficiente, aceptando los desafíos al procurar resolverlos en lugar de renunciar. Además, en la toma de decisiones, hay que tomarse el tiempo necesario para analizar las diferentes opciones que puedan garantizar el resultado deseado. Por tanto, es la capacidad de afrontar correctamente y prevenir situaciones futuras.

Ahora bien, cuando el resultado no es el esperado se genera caos emocional y se desarrolla un diálogo interno de autoregación, es cuando se experimenta ‘sentirse en un callejón sin salida’. Una vez que se presenta la situación desfavorable, se debe analizar qué fue lo que no se tomó en cuenta al momento de la elección y dejar de canalizarlo al lugar de los lamentos. Recordemos que todos los días tomamos decisiones, muchas de manera inconsciente y otras consciente. En ocasiones somos asertivos y es cuando entramos en un estado de estímulo positivo y disfrutamos de los beneficios que genera.



Sin embargo, la mayor parte de la toma de decisiones está condicionada por diferentes factores, algunos externos, así como, las emociones juegan un papel importante y condicionan el resultado final.

### VENCER EL MIEDO

El miedo es parte inherente al ser humano, es una forma de expresión de alerta para poder sobrevivir. Cuando no se controla esa carga emocional el pulpo energético se pone en contra y ocasiona que afecte los patrones de comportamiento y altere el estado de ánimo.

El papel de las emociones y el control de las mismas, demuestran que, el autodomínio es tener la capacidad de manejar el estado emocional que provoca el miedo. “El objetivo es el equilibrio, no la supresión emocional: cada sentimiento tiene su valor y su significado”. Pero es necesario que guarden un contrapeso.

**El miedo es un estado emocional momentáneo, no hay que dejarlo que se instale permanentemente en la antesala de las emociones para evitar que ocasione un caos.** “El miedo llamo a la puerta, la confianza abrió y afuera no había nadie”. Proverbio chino.

### ACTUAR

La procrastinación impide lograr las metas y realizar los sueños. Se debe de actuar. “El no dejar para mañana lo que se puede hacer hoy”. Hay que levantarse todos los días, con objetivos, tareas planeadas, comprometerse con cada proyecto personal y llevarlos a la acción, con la mente dirigida al logro de los mismos y desarrollar estrategias para garantizar que se cumplan en tiempo y forma.

El actuar es un proceso que lleva implícito el impulso, es estar en estado activo, en movimiento constante, no quedarse fijo esperando que las cosas sucedan por sí solas. **Es necesario sentirse motivado, con la mira en un objetivo y cuidar que las acciones se ejecuten.** Es decir, ser el protagonista de la historia y no un simple espectador. Reconocer que nada se da por sí solo y qué hay que actuar para que las cosas sucedan.

### ESFUERZO DIARIO

Cada día aparecen dos caminos de elección, el que lleva al éxito o el que no permite avanzar y se acompaña de la procrastinación; ya que toda recompensa representa un esfuerzo diario. Realizar tareas y el trabajo constante para poder enfrentar los retos de la vida con perseverancia y constancia... Trabajar desempeñando satisfactoriamente labores profesionales o de estudio. Se acompaña del trabajo interior para fortalecer las áreas de oportunidad y poder culminar satisfactoriamente cada objetivo. No es soñar con ganarse la lotería, eso solo es una fantasía. Hay que esforzarse por conseguir lo que se desea, con una actitud activa, de estar en constante movimiento, buscando el esfuerzo constante para poder conseguir lo que se cree merecer.

### AGRADECER

Para poder disfrutar de la vida plenamente, no es la suerte la que determina el éxito personal. Nada mejor que **agradecer para vivir de forma gratificante.** Cada vez que se agradece todo lo que se tiene, repercute en abundancia y prosperidad. Las personas agradecidas se sienten satisfechas, no viven deseando lo que no tienen porque eso lleva a la infelicidad. Se



conducen por la vida felices y disfrutan una simple puesta de sol. Poseen una fortaleza psicológica y son positivos como parte de su conducta y tiene un impacto favorable en su desempeño personal y social. “Gracias, gracias, gracias” es un pensamiento corto, pero de gran valor.

### AMAR

**El agradecimiento va acompañado de amar. Entre más amor se ponga en lo que se realiza, mayor abundancia en la vida.** Es la capacidad de generar una existencia de calidad y es un imán que atrae lo bueno. Cuando se da amor es como una semilla que germina en riqueza interior.

No pensar que la suerte es la encargada de dar lo que se espera, se debe contar con ciertos elementos cómo se han mencionado en el presente artículo: **la persona debe creer en sí misma, la importancia de la toma de decisiones, se debe enfrentar el miedo, actuar, esforzarse diariamente, agradecer y el más importante Amar.** Todo lo que se haga debe ser desde el amor así mismo, amar a los demás, amar el trabajo, amar el hogar y la naturaleza, es decir, el amor es el que mueve al corazón a sentirse completo para ser feliz y no es la suerte, lo reitero, lo que da una vida con sentido, es el amor el que toma el timón del barco existencial por medio de las decisiones.

*“Nunca cortes un árbol en el invierno. Nunca tomes una decisión negativa en los momentos sombríos. Nunca tomes tus decisiones más importantes cuando estás de mal humor. Espera. Sé paciente. La tormenta pasará. La primavera llegará”.*

Robert H. Schuller



## Nueva y vieja era

## En tu vida sexual II

Continuamos sobre cómo es más fácil lograr el balance entre lo que te gustaría en una relación de pareja y tus potencialidades de mujer; y en el caso de los varones, preguntarse qué busco al mantener y someter a una mujer; quién me implantó esa creencia, qué quería y qué sentimientos le producía. Luego, *cuestiónense qué pasaría si, como hombres, impulsan a la mujer a incrementar sus potencialidades.*

### **Pasemos ahora a La Nueva Era en La Sexualidad: la unión del Sexo y el Amor**

y con esto no estoy hablando del amor infantil o romántico que son, básicamente, relaciones de codependencia en las que el eje central son el pedir (dame, dame, dame) y el exigir (es tú obligación). Se trata del amor consciente, generoso en el que "Lo que das, te lo das y lo que no das, te lo quitas, por lo tanto: nada de más". La Nueva Era de la Sexualidad te pone como desafío el que crezca lo que realmente quieres que crezca y que se centra en el amor y el sexo unidos. Por otro lado, te sugiero que ponderes también, lo que no quieres que crezca en tu sexualidad. Es imperativo que aprendas que la intimidad y la realidad sexual tienen una relación más profunda de lo que pudieras suponer, por lo tanto, cuidado con tu intimidad sexual, porque "casi todo muere cuando tenía que nacer en la sexualidad", es decir, el amor y la sexualidad se tienen que encontrar y esto no es *New Age*, en verdad es pura rigurosidad para La Nueva Era en la Sexualidad que es muy, pero muy anterior a modas y modismos *New Age* que poco tienen que ver. Es decir, en palabras simples, pero muy profundas, **lo más difícil es amar y desear lo mismo** ya que casi todo mundo ama una cosa, pero desea otra. La unión del deseo y el amor es la flecha certera que se clava en

el alma de cada uno de nosotros, si es que queremos vivir en la Nueva Era de la Sexualidad y, si buscas en tu intimidad, te darás cuenta de que es el lugar en donde terminan revelándose tus deseos y tu amor y, para comprobártelo, solo analiza si... amas a tu pareja, *pero te gustaría...*, amas a tus hijos, *pero te gustaría...* amo a mi ciudad, *pero me gustaría...* bla, bla, bla (vieja era, siempre divididos).

### **La conjunción del amor y la sexualidad (deseo) es una situación importante y sería porque es el punto en el que fracasa la vieja era de la sexualidad.**

Dicha conjunción **implica que aprendas realmente a escucharte**, es decir, **escuchar tu alma**, o sea, lo que te pasa en todos los ámbitos de tu vida y no a tu ego, porque, si es verdad que la sexualidad es el punto en el cual se arman o se conforman todos los síntomas del ser humano, entonces, toda enfermedad tiene relación directa con la sexualidad con lo cual, nuestra máxima energía, que es la energía sexual, se encuentra obstruida. Si las enfermedades se anidan en la imposibilidad de amar y desear a lo mismo y éstas se curan cuando alguien logra amar lo que desea y desear lo que ama (las dos fuerzas que la alquimia ubica), entonces, se vuelve imperativo que superemos el paradigma "Tememos a lo que amamos", ya que, en general, lo que más amamos en la vida está asociado a los temores. Los egipcios cambiaron amor por temor, palabras que tienen la misma raíz etimológica. La Nueva Era de la Sexualidad nos exige que, nuestra máxima energía, que es la sexual, sea usada en confluencia con el amor, esto es todo un reto, ya que en la actualidad, "el amor está pasado de moda" y "el deseo es una satisfacción

instantánea que alguien quiere tener". Por eso, es tan importante aprender a escucharte, que aunque creas que lo haces no es verdad, porque si no, tu cerebro estaría trabajando sincrónicamente y, la realidad, es que los centros del habla están en un hemisferio del cerebro y los centros de la escucha en el otro hemisferio del cerebro y, por lo mismo, la gente habla y no escuchas, solo sigues sus ideas (aclaro, en forma general) de lo que quiere decir (como si lo supieras) más no lo que realmente dice. El Universo se informa de lo que se dice y no de lo que se quiere decir. Por lo tanto, el punto central para la conjunción del amor y la sexualidad no es el pensamiento sino la oración, es decir, si no oras Dios, La vida, El Universo, La energía Sexual... no se enteran de lo que quieres, por eso hay que pasar los pensamientos por la boca en conjunción con los sentimientos y emociones.

Si no puedes decir lo que piensa es porque no lo tienes claro, aunque te justifiques diciendo cosas como: "*yo en mi cabeza tengo claro lo que quiero en mi vida sexual aunque no te lo se decir con palabras...*". Después se evidencia lo que tenías claro en tu mente cuando lo quieres llevar a la práctica y las cosas no te salen como esperabas porque lo que se muestra es el caos que había en tu cabeza. La Nueva Era en la Sexualidad nos invita a aclarar primero el caos mental respecto a la unión de la sexualidad y el amor para tu vida, básicamente, enfocando tu atención en lo que piensas al respecto, lo que quieres decir y lo que realmente dices y lograr alinearte a tus sentimientos y emociones para, entonces, llevar a cabo las acciones necesarias en tu vida sexual.

Jaquelin Machado G. - Psicóloga ✍



CINE



# CINE ESTRENOS

Elliot Barrascout Ramírez / [www.cineenlinea.net](http://www.cineenlinea.net)

## RESISTENCIA

En medio de una guerra futura entre la raza humana y las fuerzas de la inteligencia artificial (IA), Joshua (Washington), un endurecido exagente de las fuerzas especiales, en duelo por la desaparición de su esposa (Chan), es reclutado para cazar y matar al Creador, el escurridizo arquitecto de la IA avanzada que ha desarrollado una misteriosa arma con el poder de acabar con la guerra... y con la propia humanidad. Joshua y su equipo de agentes de élite atraviesan las líneas enemigas y se adentran en el oscuro corazón del territorio ocupado por la IA... sólo para descubrir que el arma que debe destruir es una IA con forma de niño.

**Septiembre 28, Solo en cines**

## PAW PATROL: LA SÚPER PELÍCULA

Cuando un meteorito mágico aterriza en Adventure City, otorga superpoderes a los cachorros de PAW Patrol, ¡transformándolos en los SÚPER CACHORROS! Para Skye, la más pequeña del equipo, sus nuevos poderes son un sueño hecho realidad. Pero las cosas empeoran cuando el archirrival de los cachorros, Humdinger, escapa de la cárcel y se une a una científica loca para robarles los superpoderes. Con el destino de Adventure City en juego, los Súper Cachorros deberán detener a los supervillanos antes de que sea demasiado tarde, y Skye deberá aprender que incluso el cachorro más pequeño puede marcar la diferencia.

**Septiembre 28, Solo en cines**

## LA MONJA 2

1956 – Francia. Un sacerdote es asesinado. Un mal se está extendiendo. La secuela del gran éxito mundial sigue a la *Hermana Irene* cuando una vez más se encuentra cara a cara con Valak, la monja demonio. Taissa Farniga (“La Monja”, “The Gilded Age”) regresa como la hermana Irene, junto con Jonas Bloquet (“Tirailleurs”, “La Monja”), Storm Reid (“The Last of Us”, “The Suicide Squad”), Anna Popplewell (“Fairytale”,

trilogía “The Chronicles of Narnia”) y Bonnie Aarons (repetiendo su papel de “La Monja”), rodeada de un elenco de talentos internacionales... Michael Chaves (“The Conjuring: The Devil Made Me Do It”) dirige, a partir de un guión de Ian Goldberg y Richard Naing (“Eli”, “The Autopsy of Jane Doe”) y Akela Cooper (“M3GAN”, “Malignant”), con una historia de Cooper, basada en personajes creados por James Wan y Gary Dauberman.

**Septiembre 07, Solo en cines**

## SOBREVIVIENDO MIS XV

¡Los XV, una edad mágica!... excepto cuando tu familia te quiere meter en un vestido hampón y ponerte a bailar vals frente a todo el mundo, que es justo lo que le pasa a Danae muy poco después de cambiarse a una escuela privada muy modosita. Ahora Danae tiene que arreglárselas para balancear las exigencias de su familia, las de sus nuevas amigas y organizar sus XV años cool pero tradicional, pero moderna, pero emotiva, pero aesthetic, pero que también le guste a la abuela... sin morir en el intento.

**Septiembre 21, Solo en cines**

## CACERIA EN VENECIA

El inquietante thriller sobrenatural basado en la novela *Hallowe'en Party* (Las Manzanas) de Agatha Christie, dirigido y protagonizado por el ganador del Oscar® Kenneth Branagh en el papel del famoso detective *Hércules Poirot*, se estrenará en Cinemex el 14 de septiembre de 2023. *CACERÍA EN VENECIA* está ambientada en la espeluznante Venecia posterior a la II Guerra Mundial, en la víspera de Todos los Santos, y es un misterio terrorífico que supone el regreso del célebre detective *Hércules Poirot*. Ya retirado y viviendo en un exilio autoimpuesto en la ciudad más glamorosa del mundo, Poirot asiste a regañadientes a una sesión de espiritismo en un palacio decadente y encantado. Cuando uno de los invitados es asesinado, el detective se ve inmerso en un siniestro mundo de sombras y secretos.

**Septiembre 14, Estreno nacional**





## Baileys ofrecerá una experiencia interactiva en Ciudad de México

Baileys, la famosa crema de whisky irlandés **ofrecerá en este mes de septiembre, en la Ciudad de México, su famoso Treat Bar, un espacio totalmente inmersivo**, diseñado para vivir una experiencia deliciosa de la mano de su portafolios de productos. En el interior del nuevo hot spot se encontrarán coloridas habitaciones, secretos escondidos por sus rincones y deliciosas experiencias, las cuales tienen altas posibilidades de convertirse en espacios *instagramables* creados para capturar deliciosos momentos junto a Baileys.



## Tour Mundial de Tupperware



Este 2023, el **CEO y presidente de Tupperware, Miguel Fernández**, mexicano, lleva a cabo una gira mundial en la que visitará diversos países con presencia de la marca. Tendrá la oportunidad de compartir sus experiencias con otros directivos comerciales de Tupperware. Entre los países considerados en esta gira de 18 días están los Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Grecia, Indonesia, Malasia, China, y Alemania. El propósito principal de esta gira es visitar algunos de sus mercados más grandes, reuniéndose con la fuerza de ventas, los distribuidores, así como con asociados Tupperware en las cuales se destacarán los logros y algunas de las acciones más recientes de los mercados locales, como reconocimientos, actualizaciones de la compañía, anuncios de la compañía, y la estrategia mundial a seguir.

## Spa Marquis, el más grande de la CDMX

El Hotel Marquis Reforma, ubicado en una de las avenidas emblemáticas de CDMX, cuenta con el spa más grande de la Ciudad de México. Tiene más de 1 500 metros cuadrados para ofrecer servicios a sus visitantes experiencias holísticas. **La directora del Spa Marquis, Adriana Santoyo dijo a Perso- nae:** “Contamos con un menú extenso de opciones y una de nuestras características son nuestros rituales basados en prácticas ancestrales para la salud y el bienestar, y que han formado parte de las prácticas milenarias para la relajación, la desintoxicación y el equilibrio, entre otros beneficios”. En los servicios que ofrecen se emplean productos de la marca **Natura Bisse**. Entre ellos figura ‘Panchakarma’ un ritual creado por la medicina ayurvédica, cuyo propósito es eliminar ‘ama’ (toxinas), purificarnos, desintoxicarnos y limpiarnos. Antigua-



mente se consideraba que ‘Panchakarma’ limpiaba las toxinas físicas que se esconden en el cuerpo, limpiaba mente y emociones, ya que según Ayurveda el principal beneficio es energético y mental. Ayuda también a mejorar el estado emocional.

## McDonald's México lanzó la línea de hamburguesas “GRANDS”

El Sistema McDonald's de México, integrado por Arcos Dorados y su red de Franquiciatarios, presentó la línea “GRANDS”, con la cual redefine la experiencia de comer hamburguesas de gran tamaño, con el sabor característico de la marca y la combinación de su exclusiva salsa “Tasty”... A través de la plataforma de marca **“México me Encanta”**, McDonald's ofrece lo que más les gusta a los mexicanos y crea productos que conecten auténticamente con sus preferencias. **La nueva línea “GRANDS” nace a partir de esta escucha y del compromiso de la marca por ofrecer una propuesta de valor a los consumidores de hamburguesas de gran tamaño y calidad bajo la premisa de la campaña “Puro sabor, sin**



**filtro”.** “Dos de los factores clave para crear la hamburguesa perfecta son el tamaño y los ingredientes. Con “GRANDS”, hemos llevado esta premisa un paso más allá logrando un equilibrio entre hamburguesas de gran tamaño e ingredientes de altísima calidad, combinándose para ofrecer productos que excedan las expectativas de nuestros consumidores”, comentó **Raúl Domínguez Tagle, Gerente de Marketing de Arcos Dorados México.**

## Nuevas oficinas de Siemens en Guadalajara

Siemens México, Centroamérica y el Caribe llevó a cabo el corte de listón de sus nuevas oficinas en la zona metropolitana de Guadalajara, un espacio diseñado con el objetivo de proporcionar servicios con mayor eficiencia y orientados hacia la sostenibilidad. Estas modernas instalaciones estarán enfocadas en actividades clave, relacionadas con la logística en la cadena de suministro y la gestión de ventas para los negocios de 'Smart Infrastructure' y 'Digital Industries'. Al momento de su apertura, la oficina contará con 130 colaboradores altamente capacitados y comprometidos con la visión de Siemens de promover la sustentabilidad a través de su portafolio de productos y soluciones. Sin embargo, la proyección es ambiciosa y se prevé un incremento del 15% en dicha plantilla a lo largo de 2024, lo que demuestra la confianza que hay en el potencial de la zona occidente del país, así como el compromiso con la generación de empleo de calidad. "La zona metropolitana de Guadalajara es el lugar ideal para establecer esta nueva sede, ya que brinda un ambiente propicio para atraer a las nuevas generaciones de talento y a los más



experimentados en el campo de la tecnología e innovación. Juntos, trabajaremos para alcanzar el propósito compartido de tener un país más sustentable y eficiente", comentó **Marco Cosío**. Por su parte, **Christian Noetzlin** enfatizó en que será crucial que las compañías situadas en Jalisco formen a profesionales competitivos, siguiendo las buenas prácticas del modelo de formación dual alemán, implementado por Siemens en conjunto con la CAMEXA desde el año 2016. "Contar con personal calificado es una importante ventaja, no solo para sobresalir entre la competencia, sino para ser un empleador más atractivo en un mercado laboral tan competitivo" aseguró.

## Internet Society presentó el Índice de evaluación de la resiliencia en la web

Internet Society, organización benéfica global sin fines de lucro, introdujo el Pulse Internet Resilience Index (IRI), una herramienta única que evalúa la resiliencia del internet en 170 naciones. Este índice evalúa infraestructura, rendimiento, seguridad y preparación de mercado, informando políticas y desarrollo de infraestructura. También mide la capacidad de conexión a Internet para mantener un nivel aceptable de servicio ante fallas y desafíos, crucial para economías y sociedades. México obtuvo un puntaje general del 45% en el IRI, destaca por una adopción del 64% IPv6 debido a la implementación del protocolo de internet más nuevo por sus principales proveedores. Cabe mencionar que pese a sus buenos resultados, aún se encuentra detrás de varios países latinoamericanos... El IRI proporciona información esencial para los tomadores de decisiones en América Latina para invertir y mejorar la resiliencia de internet en



sus países. La confiabilidad de internet es crucial, especialmente a la luz de la pandemia de COVID-19 que subrayó su importancia. Los países de bajos ingresos pueden enfrentar problemas de infraestructura y acceso más caro a Internet. Se basa en prácticas del EU-JRC y el Manual de la OCDE. Utiliza la misma metodología que otros índices conocidos como el Índice de Conectividad Móvil de GSMA y el Índice de Internet Inclusivo de Facebook/EIU.

## Tojil ampliará sus operaciones con nueva sede en Washington

Tojil, organización liderada por abogadas penalistas, especialistas en combatir la corrupción y que, de la mano de diversos organismos internacionales, buscan que toda la sociedad tenga acceso a la justicia en México; dio a conocer que su lucha y esfuerzos anticorrupción, han logrado expandirse a nivel internacional, ahora, con una nueva sede en la capital de Estados Unidos, la ciudad de Washington. Sus cofundadoras, **Adriana Greaves** y **Estefanía Medina**, anunciaron que la empresa ya cuenta con representación física en Washington D.C., donde emprenderán acciones encaminadas a obtener sanciones y una reparación integral y colectiva del daño causado por hechos de corrupción en México y Latinoamérica. La presencia en la capital de los Estados Unidos les permitirá explorar mecanismos novedosos para combatir la corrupción y la impunidad no sólo en México, sino también en Latinoamérica. Asimismo, tendrán el poder de llevar casos de anticorrupción en México, ante tri-



bunales internacionales... En este año buscarán la admisión de casos de gran corrupción ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos; solicitarán a las autoridades estadounidense y de UK que se impongan sanciones particulares (Sanciones Magnitsky) contra servidores públicos involucrados en hechos de corrupción. En este sentido, se iniciarán procesos judiciales en otros países cuya legislación reconozca a la sociedad como víctima de corrupción y priorice la reparación colectiva del daño.



# Teatrikando



## Dormitorio ZO

En el foro **Off Spring**, se ofrece esta narración negra que denuncia una posible colusión entre autoridades e internos de cualquier penal de México para... Pero no le voy a platicar la historia que se cuenta en el foro ubicado en Francisco Pimentel No.14, colonia San Rafael, porque sería quitar el placer de presenciarla. Seguramente esta historia se repite lo mismo en Centro y Sudamérica. Estar recluso significa un verdadero enigma, se sabe cuándo se entra, mas no cuándo se sale, sin un mañana luminoso, cuando se quiere ver el sol, la libertad y un probar simple plato de frijoles, sin la preocupación de que quizá sea el último. Con las actuaciones de **Jorge Prado Zavala, Cosme Enriquez, Raziel Becerra, Néstor López, Dionisos Marte**, que forman parte de este amplio elenco. Jueves 20:30 hrs.

## Teatro Breve, en Coyoacán

Fui hasta Coyoacán, al barrio de Santa Catarina, donde se ubica este nuevo centro de espectáculos. Cerraron los microteatros por la pandemia, ahora reabre éste, por sólo quince minutos para quince espectadores, en cuartos que a veces son pequeños para retener a esos mirones. La enorme casa que fuera del cineasta **Emilio Fernández** ha sido consagrada para este fin. Ocho obras tendrán lugar al mismo tiempo para que usted pueda elegir. Vimos <Alzheimer>, interesante concepto para mostrar una rebanadita de la vida de quien la padece y los convierte en prisioneros de su propia familia, o son expulsados de la convivencia diaria a un centro de atención médica especializada, porque su mente ya no les pertenece. **Haunani Ruiz** interpreta a la hermana del enfermo, **Germán Gutiérrez**, en las líneas del texto va explicando su día a día, hora tras hora. Van y vienen los recuerdos, la cara de quien esta con él. Ella en un tono medio, él con explosiones en su temperamento, seguidas por calma y ternura. Bien los dos. Otra de las obras **Mi cita con la muerte**, tuvo el atractivo de la presentación en sociedad de **Rosalba Ortiz**, una periodista e influencer, que tuvo muchos comentarios favorables. Tenía otro compromiso así que tuve que dejar el lugar, no sin antes enterarme del costo que es \$150.00 pesos una micro obra de 15 minutos, si pagas 300 tienes derecho a ver tres. No comí bocadillos, así que desconozco el precio. Valet parking \$80.00.

## La casa de Bernarda Alba

Volvió a la escena, tras 27 años de que fuera presentada por primera vez, esta adaptación libre al clásico de **Federico García Lorca**, un estudio sobre el poder, la libertad, la envidia, el odio y el dinero. Como fue frecuente en **Fred Roldán** (1959-2022), autor intelectual de esta versión, se introducen algunas canciones de **David Tort**, que tienen en general buen impacto en el público, dejando la parte actoral en manos de **Jaime Rojas** (Bernarda), **Alejandro Celía** (La Poncia, quien también dirige), **Mauricio Roldán** lleva el rol de Adela. **Hermes Angeles, Poloy Brown, Carlos Rodea, Jules Montejano** y otros, participan en el montaje. Es importante que haya estrenos de esta calidad, a precios populares, arriesgando su inversión, lo que ha hecho la familia **Roldán Sandoval**. Dura algo más de dos horas, así que vaya bien comido y dormido, encontrará precios al alcance de todos. **Foro Wilberto Cantón** de la col. Guadalupe Insurgentes, los miércoles y jueves.

## Anastasia, ¡qué montaje!

¿Cómo evitar caer en los conceptos más trillados de un comentario teatral? Voy a intentarlo: Primero, colocarme como un niño que ve por vez primera un espectáculo de estas dimensiones y se deja avasallar por lo monumental de la propuesta. Voces, vestuario, movimiento, coreografías, escenografía mediante *video mapping* que nos permite ver el interior de las casas, los panoramas ciudadanos, por ejemplo, del Rio Sena o París, la campiña, realmente calificables de soberbios. Esta historia es una leyenda que se ha contado por muchos años se ha dicho que la única sobreviviente de la dinastía del último Zar de Rusia fue precisamente, **Anastasia**. Con **Mariana Dávila, Carlos Quezada, Gloria Tobá, Irazema Terrazas**. Todos muy bien en sus respectivos roles. Teatro Telcel, del nuevo Polanco, de miércoles a domingo.



Jorge Benjamín Bernal y Bifano   
Presidente de la Agrupación  
de Periodistas Teatrales  
Of. 56 88 02 80 Cel. 55 32 22 94 62



Conoce este y más productos para tu salud.



# Mangas de bambú



[www.farmacio.com.mx](http://www.farmacio.com.mx)



Escríbenos vía whatsapp