



PERSONAE

www.revistapersonae.com

ES EXCELENCIA

El Arte Migratorio de Enrique Chiu



Reportajes Arte Teatro Gastronomía Política

No. 302
Enero
2025

\$50.00



¡Libérate de esos lentes![®]
en **omnilaser**[®]
Corrección láser de la vista



Miopía
Astigmatismo



Primero
en México

Equipo Amaris
de 7a Generación



Nuevo equipo VisuMax
Sin Navajas/Sin ojo seco



5543 1007

UNAM Ced. Prof 2146176
Aut. COFEPRIS 133300201A3440

www.omnilaser.com.mx

04

Conductora
Melissa
Flores



06

Periodista
José Luis
Camacho



08

Político
Jenaro
Villamil



10

Embajador
de
Bulgaria,
Milena
Georgieva
Ivanova



PERSONAE, Revista mensual
Número 302, Enero 2025
Editor Responsable
Lic. Ramón Zurita Sahagún

Número de Certificado de Reserva
otorgado por el Instituto Nacional
del Derecho de Autor
04-2004-110117512000-102.

Número de Certificado de
Licitud de Título: 12973

Número de Certificado de
Licitud de Contenido: 10546

Diseño: Elba Rodríguez
Fotografía: Enrique Chiu

24
Arte



12 **Verso Converso**
Mar y cruceros

14 **Ambrosía**
Chef Ana Rosa...

16 **Misceláneo**
El Eterno Ciclo de los Propósitos...
... La Educación
Lady Casanova...
Una oda al diseño japonés...

22 **Reporte Político**
Migración...

28 **Ex Libris**
Notre-Dame...

30 **Personajes**
Lenguaje inclusivo...
"Cri-Cri, el grillo cantor" ...

34 **Psicología**
Liberar

36 **Sexualidad**
¿Qué heredamos?...

38 **Mundo Publicitario**

40 **Teatro**
Teatrikando

Mercaderes 163-902
San José Insurgentes
Benito Juárez, 03900, CDMX

revista.personae@gmail.com
www.revista.personae.com

📍 revistapersonae / Chichicaste Editorial
📧 @Revistapersonae
📧 @revistapersonae
📺 Revista Personae

Ventas y Publicidad
55 2128 9304

Las opiniones expresadas por los autores
son responsabilidad de quien lo escribe
y no reflejan necesariamente el punto de
PERSONAE.

DIRECTORIO

Presidente y Director General
Lic. Ramón Zurita Sahagún

Subdirectora General
Fernanda Zurita Cobo

Directora Editorial
Rosaura Cervantes Conde

Presidente del Consejo Editorial
Emilio Trinidad Zaldivar

Directora
Irma Fuentes

Director Jurídico
Roberto Vidal Méndez

**Coordinadora de entrevistas
y reportajes especiales**
Xóchitl Ximénez

Colaboradores
Bernardo González Solano
Carlos Bonilla
Patricio Cortés
Josué Cruz
Benjamin Bernal
Carlos Valdés
Roxana Wiley Cota
Kury Galeana
Marcela Magdaleno
Elliot Barrascout
Zuleyka Franco
Karla Aparicio
Josefina Fernández Cueto
Juan Danell
Raquel Estrada
Jaquelin Machado Garduño
Margarita Estrada Avila
Edith Damian

Corresponsales
Vicente Cantú
Fernando Zurita Villar

Fotógrafos
Mario Torres
Fer Santiago

Dirección de Arte y Diseño
Elba L. Carmona Rodríguez

Web Master
Ma. Fernanda Vazquez Rosas

Corrección de Estilo
Rodrigo Ruiz Merino

Asistente de Dirección
Consuelo Criollo

Redacción
Rosa Luisa Flores Lira

Impresión
Smartpress Vision S.A. de C.V.
Tel. 5555025841

Distribución
Comercializadora GBN
S.A. DE C.V.
Tel. 0155 5618 8551
comercializadoragbn@yahoo.com.mx
comercializadoragbn@gmail.com

Representantes Guadalajara, Jal.
Leopoldo Romo

Monterrey, N.L.
Pedro A. Zurita Sahagún

Villahermosa, Tab.
Ing. José Luis Cueto

Tiraje Mensual
10,000 ejemplares

Donde vayas,
te informamos

El medio en el que puedes confiar...

DIARIOIMAGEN
México

www.diarioimagen.net

edictosdiarioimagen@yahoo.com.mx



[@DiarioImagenOnLine](https://www.facebook.com/DiarioImagenOnLine)



[@DiarioImagen](https://twitter.com/DiarioImagen)

edicion@diarioimagen





Melissa Flores, derrocha belleza



Melissa Flores inició en concursos de belleza, llegando a su clímax representando a México en Miss Universo 2023, y hoy arranca sonrisas y suspiros en Buenas Banda por Bandamax.

Nos narra que comenzó en los concursos de belleza en 2018: “Realmente fue esta intriga de comenzar en el mundo del medio artístico y la plataforma de los concursos de belleza siempre me pareció muy interesante, porque además yo soy psicóloga de profesión, entonces me parecía que la plataforma de la belleza, con la inteligencia, puede servir para un bien”.

Sobre el misógino estereotipo de belleza es igual a «poco inteligente», expone: “Es un estigma que hoy día existe de que los concursos de belleza, solo es importante el físico, cuando realmente no. Quienes se dan la tarea de conocerlos se dan cuenta que son mujeres preparadas, con carreras, con licenciaturas, que están participando en los concursos porque, en sí, un concurso es una plataforma que te da una voz para compartir un mensaje en el área en la que tú quieras desarrollarte o desenvolver un proyecto. Compaginan esta parte del don la belleza de la mujer y de la inteligencia, cuando lo ves desde esos ojos, todo cambia, pero, al fin y al cabo, siempre hay personas que lo ven desde otro lado”.

Muchas feministas consideran dichos concursos como una cosificación de la mujer, Melissa difiere: “He escuchado sus comentarios, pero también depende de los ojos con que los que está viendo la persona. Ahí, como cualquier otra actividad, algún deporte el fútbol, cada área tiene sus estándares, lo que piden para participar. En un concurso de belleza, pues, obviamente, te piden ciertos requisitos; pero se tienen que respetar, al fin y al cabo, siempre va a haber críticas de todo”.

Le solicitamos nos comparta su concepto de belleza: “Para mí la belleza es subjetiva, radica más en la esencia de la persona, en sus valores, en su educación, en que sea una persona humilde, de un corazón bondadoso, que sea alegre, que le guste ver a su gente alrededor triunfar, que le guste estar con su familia, convivir con ellos, que disfrute la vida. Más allá de un físico creo que para mí realmente la belleza es eso, es una persona que sea auténtica y que sea real”.

¿La belleza física abre puertas en los medios?, es la siguiente pregunta: “Te lo repito, la belleza es subjetiva. Entonces, no importa que tengas un rostro muy bello, si realmente no eres buena, no te quedas, ya sea en televisión, en la conducción o como actriz. Tienes que ser muy hábil en muchas cosas de tu vida. La belleza es algo físico que a lo largo del tiempo cambia o se acaba, debes tener más habilidades, herramientas en tu ser, en tu personalidad, para poder triunfar en la vida”.

Estás explorando una nueva faceta: “Justo ahora estoy en Bandamax como conductora. Hace unos meses que entré y la verdad es que siempre me ha gustado esta parte de la comunicación, lo hice en los concursos de belleza, el compartir un mensaje es muy importante. Terminando mi etapa como reina de belleza, se me abren las puertas para entrar al CEA (Centro de Educación Artística) en Televisa en el curso de conducción y es algo que disfruto bastante. Se presenta la oportunidad en Bandamax y qué mejor en algo que nos representa como lo es la música regional mexicana”.



Nos habla de Buenas Banda! “Es un programa de revista, que se transmite de lunes a viernes de 3:30 pm a 5 pm, somos varios conductores que estamos platicando sobre todas las tendencias y lo nuevo en la música regional mexicana. Es el único programa, en México y Latinoamérica, que habla únicamente sobre la música regional mexicana. Bandamax, a lo largo de los años se sigue posicionando, sigue permaneciendo y si tú pones Buenas banda!, es el único lugar donde vas a tener todas las noticias de todos los artistas que están surgiendo, que están hoy día plantados en la música mexicana y siempre tenemos novedades, información, entrevistas y primicias de todo este género”... “Es un programa muy fresco, muy natural de diversión, de risas. Si te das la oportunidad, en algún momento, de poder apreciarlo, siempre estamos compartiendo información de la música regional mexicana de una manera muy natural. Es la forma en la que puedes conocer todo sobre tus artistas favoritos de la música mexicana”, **complementa.**

En su programa se maneja uno que otro chisme, por lo que preguntamos por sus límites: “Yo ya no me involucraría hasta donde tenga que transgredir los límites de una persona como ofenderla o estar desprestigiando su persona porque son temas en los que no me gusta involucrarme”.

Su gusto por la musical regional surgió en su natal Michoacán: “Desde pequeña, mi familia, mi mamá al menos, siempre ha puesto música, por ejemplo, de los Tucanes, de Intocable, de Alejandro Fernández. Entonces, siempre he estado rodeada de la de la música mexicana regional y, pues, ya uno crece y va eligiendo sus gustos, ahora que tuve la oportunidad de estar aquí en Bandamax, ha sido algo que me hecho muy feliz”.

Se confiesa melómana: “Yo escucho de todo, la verdad yo soy una rocola andando, cuando estoy haciendo el quehacer pongo las de Rocío Durcal, pongo a veces a Karin León, pongo también pop en inglés, jazz. O sea, realmente mi música, mi sentido del gusto de la música es muy variado, muy versátil dicen mis amigos”.

Al cuestionarla sobre lo más difícil de su trabajo, comenta: “Cuando disfrutas tanto un trabajo, nada se te hace complicado. La verdad estoy muy feliz, muy contenta por lo que estoy realizando en banda, me siento plena estoy aprendiendo de mis compañeros que tienen una larga trayectoria. Un problema no le veo, siempre es un reto, el cual me motiva a siempre estarme preparando y aprender más”.

Sobre proyectos a mediano plazo comparte que ya ha sido llamada para ser el rostro de importantes marcas: “Estoy fusionada entre televisión, conductora, y el modelaje que también se están abriendo, por ahí, puertas”... **A largo plazo, comenta:** “En este momento estoy muy enfocada en la conducción, no descarto en algún momento seguir creciendo en esta plataforma. Me encanta la parte de emitir mensajes, siempre me han gustado, también, por mi lado de psicóloga, las plataformas grandes para dar conferencias; pero, me encantaría seguir en este mundo de la conducción, algún programa de televisión, tal vez como algún reality”.

Por último, le pedimos que se describa como mujer y como conductora: “He podido fusionar ambas, en realidad, como conductora y Melisa, como tal, sigue siendo la misma persona. Obviamente, hay cosas que en televisión no puedes mostrar por mantener una imagen en ciertas cosas; pero, en realidad siempre van a ver una Melisa simpática, alegre, empática. También, muy decidida, muy valiente y que le encanta siempre estar sonriendo. Siempre van a ver eso en televisión y en la vida del día a día”.

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/melissaflore/>
<https://www.instagram.com/melissaflore/>

Josué Cruz 



José Luis Camacho, un decano del periodismo

Charlar con un periodista de la vieja guardia como **José Luis Camacho** es un verdadero placer, derrocha más de cuatro décadas de experiencia, y hoy pudimos conversar con él del papel que tienen los medios y la objetividad.

Refiere: “Empecé a escribir muy joven con la cadena de servicios periodísticos que tenía un prestigiado periodista potosino Rodolfo Mendiola que era el que aglutinaba a un grupo muy importante de los que, en los años 50-60, constituían el espíritu crítico de México: **Don Alejandro Gómez Arias, Don Paco Martínez de la Vega, el doctor Emilio Uranga, el propio Rodolfo Mendiola.** Unos estaban en la revista *Siempre*, otros estábamos en la agencia del maestro Mendiola. Luego tuve un brinco combinando el periodismo radiofónico con **Oscar Mario Beteta**, estoy hablando de hace 30 años. Yo terminé el periodismo impreso cuando participé en la última etapa impresa de la revista *Siempre*. Fui director editorial de la revista *Impacto* cuando todavía la hacíamos impresa, fui columnista y director de la sección política del periódico *El Economista* cuando lo dirigía Luis Enrique Mercado. Luego, cada uno hizo su medio digital, nosotros estamos ahora en dos importantes portales AElnoticias.com y Quadratin que ya es única agencia de noticias que sigue existiendo en México”.

Los ideales lo empujaron al periodismo, narra: “Me dediqué al periodismo porque fue un canal de expresión independiente. Yo pertenezco a la generación juvenil del 68, aunque yo llegué un poco más tarde, pero ahí te contaminabas de todo aquel impulso de protesta juvenil que había en contra de las atrocidades; por ejemplo, el delito de disolución social que te lo podían aplicar hasta porque ibas fumando, ya podías tener allí una actitud de disolución social y acuérdate que esa fue una de las grandes banderas del 68, la derogación del delito de disolución social. Creo que, para mí, la motivación fue ser solidario con mi generación, afortunadamente el maestro Rodolfo Mendiola me dio oportunidad, era pura gente ya consolidada mayor, con mucho prestigio y él a mí, pues, viniendo del hervidero que fue el post 68 me dijo «vente», fuimos dos personas, una que ya murió verdad que fue líder muy importante, él escribió, El 68 a los 68 (**Sócrates Amado Campos Lemus**), entonces, este compañero también fue participante del proyecto periodístico del maestro Mendiola y más bien siguió la política”.

“Para mí, fue un orgullo pertenecer a esa generación, yo estaba en la UNAM era imposible que no te contagiara de un espíritu de protesta como el que surgió en ese tiempo, venía desde París con **Daniel Cohn-Bendit, Dani el rojo**, el gran movimiento de París o de cuando los tanques rusos se meten a Praga y se inmola un estudiante que se llamaba **Jan Palach**. Yo tuve la oportunidad de ir a ver esa lámpara emotiva, allí en Praga, dejé un ramo de flores en homenaje a mi generación”.

“Yo seguí en el periodismo y después tuve la oportunidad de participar en una reestructuración inicial de un periódico que hoy es un éxito comercial, *El economista* y también en la reestructuración tanto editorial como financiera de lo que fue *Publicaciones Llergo*, una entidad fundada por **Don Regino Hernández Llergo**, cuando nosotros la recibimos se vendía más *el Alarma* que *El Impacto*, entonces tuvimos que hacer una reingeniería periodística para darle más presencia a lo social, a lo político, que solamente a la nota roja, que en aquel tiempo éramos los únicos”.

“Yo me he diversificado, tengo dos empresas completamente de giros distintos a los medios de comunicación; pero sigo manteniendo mi portal que es aeinoticias.com y la participación accionaria en Quadratin con otro gran periodista que es **Francisco García Davish**”, **complementa...** “Veo todo lo que pasa y no puedo permanecer completamente al margen de las opiniones que se advierten, unas verdaderamente inaceptables, por haber cambiado de posición, ya sea política o de postura ideológica y otras que, en su interés económico, pervierten lo que es el sentido de la objetividad, de la noticia o de la crítica”.

La mención de la palabra objetividad me brinca porque es algo que muchos afirman no existe, el entrevistado nos explica: “La objetividad desde el punto de vista literal tiene una sola definición que es el mensaje claro, tú puedes tener una visión periodística, crítica, pero la objetividad periodística hace que te vayas al meollo del asunto y lo transmitas a la audiencia que tienes. Creo que sí se ha perdido mucha objetividad, por ejemplo, en las redes sociales, por la inmediatez con la que operan, ahorita te trae una tendencia como ellos la marcan y la tendencia es que el Pachuca, un equipo de fútbol de mucha tradición que no calificó a la liguilla, le ganó a otro equipo de mucha tradición de Brasil

que se llama el Botafogo, nadie lo esperaba, eso se convierte en una tendencia, ¿qué pasa con eso?, ¿qué le quita de objetividad a la noticia? Bueno, en primer lugar, si es tendencia es por el número de menciones, el partido fue transmitido por el canal de la FIFA, ninguno comercial, ni ninguna plataforma. Estoy seguro de que el siguiente partido del Pachuca será ya comercializado por las cadenas televisoras allí ya no hay objetividad. ¿Qué es lo que hay?, pues, es un interés, evidentemente, económico”.

En ese sentido para muchos periodistas todo lo que hace la 4T está bien y para otros todo está mal, por lo que preguntó si esta polarización podría pasarnos la factura en el mediano plazo y perdamos la credibilidad como gremio al estarnos peleando y defendiendo lo indefendible o viceversa. Opina: “Como gremio, yo creo que no. En lo individual sí, el colectivo al que te refieres que es el gremio periodístico ha perdido mucha credibilidad en lo que se refiere a algunos de sus elemen-



tos, gentes que antes pintaban de color rojo y ahora pintan de color guinda o antes pintaban tricolor y ahora pintan de... simple y sencillamente a favor del actual gobierno. Sí hay compañeros que hay otra forma de calificarlos que, de inconsistentes, por no llamarlos veletas. Es evidente que los que cambiaron de actitud, en lo que se refiere al juicio sobre el gobierno, tienen una condena implícita de la opinión pública y allí, sí, ellos pierden. No pierde el gremio, pierde el periodista que comete el error de, sin ser objetivo, cambiar su punto de vista. ¿Qué media en eso? Algún factor económico, algún factor psicológico, alguna amenaza que ahora se dan mucho en lo que se refiere al trabajo periodístico y al crimen organizado. El caso de mi [Huberto Padgett](#) que tuvo que abandonar la profesión porque este fue amenazado de una manera fuerte por el crimen organizado diciéndole que su familia era la que iba a pagar las consecuencias”.

Al ser directivo de una agencia de noticias no puedo evitar preguntarle sobre la desaparición de Notimex, expone sobre las consecuencias: “Yo creo que este es un país sin rostro, así lo decía don [José Pages Llergo](#), director de la revista Siempre y héroe de mil hazañas periodísticas, protector de [Julio Scherer](#) en sus momentos más críticos cuando Echeverría lo sacó de Excelsior, entonces, él decía, ‘país que no tiene agencias de noticias es un país sin rostro’. Las agencias de noticias en Estados Unidos, imagínate, son la prensa asociada y todo lo que ahora se viene de como agencia de noticias del [Wall Street Journal](#), en lo económico, y del [New York Times](#) y el [Washington Post](#) en lo que se refiere a lo político y social, son agencias de noticias que le dan rostro a un país y aquí no tenemos”.

Ante tales ausencias, le comento que veo muchas opiniones y poca información en los medios, el experimentado periodista expone: “Yo creo que sí hay una gran capacidad de transmisión de los acontecimientos nacionales e internacionales, ¿quién no sabe de lo que está pasando con las guerras en Ucrania o en el medio oriente?, ¿quién no sabe de lo que está ocurriendo aquí en México afuera de la Basílica de Guadalupe? Entonces sí hay la capacidad de transmitir, pero también hay un exceso de opinión. Cuando a mí me mandan los servicios de información que yo tengo contratados, entre columnistas y opinadores alcanzas a escribir un libro completo diario, de tal manera que tú dices a ver a ver a ver que aquí ya en columnistas llevo 70. Por muy interesantes que estén, hay un fenómeno medido, psicológico, que en su término original francés se llama *surmenage*, es cuando ya el cerebro rechaza la información por repetitiva o por cansancio”.

Concluye con un saludo: “Lo único que quisiera agregar es una felicitación a mi amigo [Ramón Zurita](#) porque hay en él una profesión periodística que es un abigarramiento de cultura y de crítica. Hay un sentimiento de proyección artística, que no solamente la cultura se refleja en la escritura, también se refleja en ese tipo de arte, sobre todo en la plástica que también proyecta la [revista Personae](#), pero no pierde la crítica. No te digo que sea un sincretismo periodismo y cultura, simple y sencillamente es una amalgama que Ramón Zurita hace a la perfección”.

Patricio Cortés 



Jenaro Villamil, frente a los medios públicos

Jenaro Villamil hizo nombre como especialista en información sobre medios de comunicación masiva, logró prestigio escribiendo en medios críticos como Proceso y La Jornada. El presidente López Obrador lo puso a cargo del Sistema de Radiodifusión del Estado Mexicano y la actual presidenta lo ratificó. También comanda Infodemia, una plataforma de desmentidos. Hablamos con él sobre los nuevos retos de los medios públicos.

¿Cuáles serán las principales diferencias en los medios públicos entre este sexenio y el anterior? No hay muchas diferencias porque somos un equipo más o menos consolidado y, en mi caso, yo repito. Creo que los acentos principales van a estar en producciones de ficción, en producciones de entretenimiento y evidentemente el acento informativo y de participación de la sociedad y las audiencias en los programas.

Hay quien los tacha de bolcheviques y/o propagandistas. “Los que critican a los medios públicos son los medios privados; es decir, es lógico que los medios privados o los medios comerciales vean a los medios públicos como competencia y los analistas, pues, también. Digo, son medios públicos de la 4T, evidentemente, no vamos a seguir la agenda de los escándalos o de los golpes de los medios corporativos, que se han unificado en un bloque muy conservador”.

Sin embargo, yo he escuchado voces muy cargadas a la derecha en los medios públicos. “Esa es una de las razones por las cuales no somos bolcheviques; o sea, hay pluralidad, cada medio, cada canal, tiene analistas o participantes en función de cuál es la especialidad del tipo de programa. No se busca la unanimidad, ni la homogeneidad, se busca la calidad, la pluralidad y la calidad del debate... **Desde que recuerdo se dice que nadie ve medio públicos, pero yo crecí viendo Canal Once.** “Bueno, esas son las exageraciones que se dicen”.

Sin embargo, hay que reconocer que la televisión, en general, ha perdido mucha audiencia. ¿Qué estrategias tienen para enfrentar esta situación? Hay una estrategia de hacernos multi plataformas y sobre todo incidir más en plataformas digitales. Hay que ir donde están las audiencias y si las audiencias jóvenes están en plataformas digitales, hay que estar ahí presentes. También reforzar la televisión abierta que, en el caso de los medios públicos, no disminuyeron de audiencia, sino aumentaron en un 14 % en 6 años. Por supuesto, hay una tendencia general a no consumir televisión abierta para sustituir por las plataformas, pero también la pandemia demostró lo necesaria y útil que pueden ser la televisión abierta en condiciones de encierro.

Aunque uno repita en el cargo, cada jefe llega con nuevas instrucciones ¿Cuáles han sido las de la presidenta? Nos hemos reunido con ella y básicamente la instrucción más importante es coordinarnos para que los medios públicos mexicanos sirvan a las necesidades de información de la sociedad.

Desde el punto de vista de la credibilidad, como periodista, tú mejor que nadie sabe que uno cuando pregunta siempre está pensando en dónde trabaja el entrevistado y ese es el peso que le da uno a la respuesta... “Así es”.

En ese sentido, ¿qué credibilidad tienen los medios que pertenecen al Estado, hay quien dice que al gobierno? La credibilidad que le da la audiencia; es decir, la credibilidad, no se la otorga la propiedad del medio, sino la audiencia que ve ese medio. Si no tuviéramos credibilidad, no tendríamos audiencia, sobre todo en noticieros y en programas de debate. La credibilidad tiene que ver con la congruencia entre lo que dices que eres y lo que se transmite y, evidentemente, con la calidad de la información, si te la pasas dándole resonancia a noticias falsas o a tergiversaciones, como ha ocurrido en los últimos 6 años en una gran parte de ciertos medios: la audiencia les deja de tener credibilidad a esos medios. Tú eres la credibilidad, te la audiencia, no te la da la propiedad del medio, en todo caso, lo que puede ser un cuestionamiento es el grado de autonomía, pero eso es otra cosa.

¿Y cómo estamos en ese sentido? Hay una autonomía editorial muy fuerte, tanto Andrés Manuel como Claudia saben precisamente del equipo de periodistas que estamos ahí y respetan las decisiones que tomamos, jamás hay una llamada dando línea o regañando porque está tal o cual persona en la pantalla.

Hace 8 años a Jenaro Villamil se le relacionaba totalmente con Proceso, hoy con Infodemia, incluso más que por ser director de los medios del Estado “Porque Infodemia se volvió muy necesaria, es decir, fue la iniciativa más reconocida y más importante por las audiencias, por periodistas, por ciudadanos en general. Eso a mí me da mucho orgullo”.

Ahora ya están más cercanos a las mañaneras. “Es que Infodemia está a cargo de la sección *Detector de mentiras*, de esta sección que sustituyó al *Quién es quien* que hacía la compañera Vilchis y van a haber más; a la presidenta le parecen muy útil, muy necesario, un mecanismo de desmentido, entonces nos ha pedido más cosas”.

La sección antecedente *Quién es quien* en las mentiras, en entrevistas hechas por *Personae* a organismos internacionales como *Reporteros sin fronteras* o *Artículo 19*, fue calificada como agresiva a la libertad de expresión... “Yo creo que era un estilo que ya cambió”.

A ti te conocimos como una de las voces más críticas, por mucho, al poder mediático, ¿qué tanto ha cambiado tu postura, tu visión de los medios públicos de cuando estabas tú en la crítica, ahora que estás ejerciendo una función pública y directiva? Bueno, la crítica ayuda mucho a entender de una manera mejor ciertas instituciones, ciertos medios y en especial los medios públicos. Evidentemente, cuando yo hice reportajes y textos sobre los medios públicos era una crítica de que estaban silenciados, fragmentados y que era un

gigante dormido. Eso último lo sigo pensando, claro que, para ir despertando al gigante, han ocurrido cosas importantes que creo que eso es lo necesario. Mi crítica al poder mediático privado, la concentración de Televisa y TV Azteca, esa sigue siendo válida, todo lo que ha ocurrido con Televisa y con TV Azteca respalda y refrenda lo que durante muchos años escribí.

Cuando yo era estudiante, los teóricos de la comunicación mexicana manejaban a las grandes televisoras como los culpables de la ignorancia del pueblo mexicano. Han perdido mucho espacio frente a las plataformas y redes sociales; sin embargo, no se ve un pueblo mexicano necesariamente más informado. “Yo creo que la gran amenaza ya no es, solamente, la pantalla comercial de la televisión. La gran amenaza son las plataformas, la manera en que mucha gente ve lo que se transmite en las plataformas y crea a pie juntillas lo que se dice. También, a veces, las plataformas digitales, las redes sociales, pueden generar falsos escándalos; aunque también han sido importantes para denuncias muy importantes; es decir, no es un solo factor, son varios factores. Yo creo que la gran la gran amenaza y en la que todos tenemos que unir esfuerzos medios públicos, medios privados, periodistas, revistas, etc., es la desinformación, que tiene que ver con la calumnia, la mentira o la tergiversación”.

Esos grandes monopolios, que criticábamos el siglo pasado, hoy, al lado de Google y Meta, se ven muy pequeños. “De la amenaza del poder de rating, pasamos a la amenaza del poder del algoritmo. El poder que tienen estas grandes plataformas es el poder de ejercer algoritmos para distraer, desinformar, a mucha gente y a muchos jóvenes, adictos a estas plataformas. Ese es el gran desafío del siglo XXI, va más allá de México; es decir, hay que tener mucha conciencia de que ya son poderes metanacionales o sea transnacionales”.

Cuando estabas iniciando tus críticas en Proceso, ¿te imaginabas que íbamos a llegar a tener estos gigantes? Más o menos, yo empecé en 2000 una columna que se llamaba *República de pantalla* en La Jornada y ya veía yo venir el tema de las redes, pero desde una manera optimista, eran una promesa para romper este monopolio de la desinformación; pero, ahora, desgraciadamente, grupos muy tóxicos, muy políticos y muy de derecha se han apoderado de plataformas importantes como Twitter. Ve lo que está sucediendo con la guerra con el buscador de Google por las quejas de los países europeos.

Para concluir, ¿qué podemos esperar para este 2025 en los medios públicos? Yo creo que estamos empezando una nueva etapa y que el cambio más importante es justo estar en un segundo piso, en una segunda plataforma, será incidir en plataformas, poder hacer más digitales los medios públicos.



Patricio Cortés 



Milena Georgieva Ivanova, embajadora de Bulgaria en México



En esta ocasión entrevistamos a la embajadora de Bulgaria en México, Excm. Sra. **Milena Georgieva Ivanova**, quien nos habla de las relaciones bilaterales y los desafíos de su nación.

De entrada, nos comenta que nuestras relaciones políticas se han desarrollado sobre la base del respeto mutuo y la cooperación: “Nos esforzamos por mantener un diálogo político constructivo muy activo, este 2024, a finales de mes de enero, tuvimos las consultas políticas a nivel de subsecretaría y el viceministro de relaciones exteriores durante los cuales tuvimos la oportunidad de intercambiar opiniones sobre temas importantes en nuestra agenda bilateral e internacional. Hemos hablado sobre cómo podemos profundizar y desarrollar más nuestras relaciones bilaterales en campos como educación, ciencia tecnología, incluso, cooperación internacional”.

Complementa: “Si hablamos de cooperación internacional y tomando en cuenta, por ejemplo, la dinámica de los principales desafíos globales, Bulgaria y México estamos trabajando bien en temas como el cambio climático, la transformación digital, los problemas que Bulgaria y México compartimos en el campo de migración, que es un tema muy importante para toda la Unión Europea. Nuestra cooperación en diferentes foros internacionales es tratando de trabajar en conjunto y encontrar soluciones en común dentro de toda la sociedad internacional. Estamos cooperando en el marco del apoyo mutuo de candidaturas de los ambos países en diferentes organismos de la ONU y valoramos altamente el papel que México tiene en el marco internacional, en defender la paz, la democracia, los Derechos Humanos son cosas que nos unen y también nos permiten trabajar muy bien Juntos”.

“Si hablamos, por ejemplo, de los Derechos Humanos, Bulgaria, por segunda vez, fue elegida miembro del Consejo de Derechos Humanos de la ONU, hemos recibido el apoyo de México y también comprometimos nuestro apoyo para la candidatura de México para el mismo consejo”, **ejemplifica.**

No obstante, hace una acotación: “El único asunto pendiente, en el cual cada uno de los embajadores de Bulgaria tratamos de adelantar y tener una respuesta positiva por parte de México es que reabra su embajada en Bulgaria. Lamentablemente, México cerró la embajada en Sofía en finales de los años 80, principios de los años 90, y desde entonces no tenemos esta reciprocidad en la representación diplomática. Tenemos la esperanza, la fe, que en un futuro próximo México vuelva con su presencia diplomática a Bulgaria, nos hace falta”.

En contraparte, la nación europea amplía su presencia en México: “Queremos crear una red de consulados honorarios de Bulgaria en el territorio mexicano. También queremos avanzar mucho en dos áreas comercio y relaciones culturales. Hasta el momento, hemos logrado abrir consulados honorarios en Nuevo León y el Estado de México, hemos recibido la anuencia mexicana para abrir otro en Jalisco y estamos pensando también en tener uno en Quintana Roo, tratando de cubrir, un poco, los asuntos de turismo”.

Reconoce que nuestras relaciones económicas no han alcanzado su potencial: “Estamos trabajando en dar impulsos para que el comercio aumente; según los datos de nuestro Ministerio de Economía, el año pasado el comercio bilateral entre Bulgaria y México registró un crecimiento. Según los datos de Bulgaria, las exportaciones a México crecieron en un 32% en 2024, ya hemos alcanzado un valor de 116 millones de dólares y se ve al mismo tiempo un aumento de las importaciones mexicanas a Bulgaria con 2%. A finales del 2023 organizamos un webinar con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, tratando de familiarizar las empresas de los dos países con las condiciones que cada uno puede ofrecer si alguien quiere establecer un negocio, hacer comercio o invertir. Eran como 80 empresas por los dos lados, nosotros lo consideramos un éxito, significa que hubo interés”.

Añade: “Estamos muy interesados en atraer inversionistas extranjeros, por ejemplo, el parque científico y tecnológico de Sofía puede ofrecer buenas condiciones para las empresas o institutos mexicanos que estén considerando ampliar sus centros de investigación y desarrollo en Europa. También, está la zona económica de Tracia que es el proyecto económico más importante para nuestro país, reúne seis zonas industriales y hasta el momento hemos podido de acumular una inversión extranjera hasta 1.1 cien millones de euros”.

Igualmente se trabaja en el acercamiento cultural: “El año pasado celebramos 85 años de relaciones diplomáticas entre Bulgaria y México, nos esforzamos en estar presentes en diversos estados y ciudades para dar a conocer un poco más de Bulgaria”. **Destaca:** “La apertura de una exposición fotográfica a principios de diciembre en el Museo de las Culturas del Mundo, Los antiguos tesoros de oro de Bulgaria, se va a quedar hasta finales de febrero del 2025”.

Comenta la traducción al español de *La diplomacia en la zona de cactus*, obra del embajador Bogomil Guerásimov: “Durante su estancia, las relaciones entre Bulgaria y México llegaron a su mayor altura (1976-1982), logró organizar visitas a nivel presidencial, por primera y la única vez, un presidente mexicano visitó Bulgaria. En 1981, México fue el único país en el mundo donde Bulgaria celebró mil 300 años de su fundación como Estado y con este libro queremos mostrar el nivel, la intensidad, la riqueza que teníamos en aquel entonces y que queremos regresar de nuevo a tenerla”.

Sobre los desafíos de su nación, destaca: “La entrada en la eurozona de Bulgaria y concluir las negociaciones para ser miembro de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, donde México forma parte. Aquí quiero agradecer por parte de mi país todo el apoyo que México nos ha brindado en este proceso de negociación y por su deseo de compartir experiencia en todo este proceso que ya ha pasado y está dispuesto de apoyar a Bulgaria. Estamos muy agradecidos con México”.

Respecto a la importancia de ingresar a la OCDE, expone: “Para ser parte de la Unión Europea, debimos cumplir con una gama de requisitos bastante amplia, hemos cambiado por completo el país y ahora como parte de la OCDE tenemos el entendimiento que vamos a mejorar primero nuestra legislación, en el marco económico, de competencia de mercado libre y todo lo que está pasando y nos va a dar la certeza de que el país ha avanzado bastante en los últimos 30 años, para que ser miembro de un grupo de países desarrollados, para ser capaces de apoyar a otros. Es importante para nosotros, desarrollar, avanzar, para dar la mano y apoyar al otro que lo necesite”.

La embajadora Milena Georgieva Ivanova vivió siendo muy joven la caída de comunismo en su país: “Viví toda la Euforia, de todos nosotros, de todo un país, ya teniendo en la mente que puede hacer algo diferente, algo nuevo. Ser libre es algo muy importante y muy valioso, aunque no siempre se sabe qué hacer con tanta libertad. A partir de 1990, hasta el momento, hemos logrado ser miembros del Consejo de Europa, de la Unión Europea, de varios organismos regionales, internacionales, hemos también logrado establecer relaciones diplomáticas, por ejemplo, desde México nosotros cubrimos toda la América Central

con países como Honduras, Guatemala, Belice, Salvador, y al final, ya lo único que nos falta, en el corto plazo, es completar nuestra negociación y entrar en la eurozona y ser miembro de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico”.

Confiesa que, en aquella época de vertiginosos cambios, con tan sólo 20 años, no se imaginaba de embajadora: “No lo pensaba, ni siquiera lo soñaba, quién diría que iba a trabajar en algo parecido. Yo estaba muy interesada y enfocada en la historia, en la arqueología, pero no sé por qué razón me metí en la licenciatura de Derecho y esta decisión dio el camino de todo lo que siguió después”, **concluyó.**

Patricio Cortés 



Mar y cruceros



Crucero en el Puerto de Acapulco.

México ocupa el lugar quinceavo de los 195 países a nivel mundial en longitud de costa, con un total de 11,122 Km. Tener acceso al mar es un recurso natural de gran valor, ya que existen varios ecosistemas en esta frontera marítima: playas arenosas, costa rocosa, manglares, arrecifes, bosques de algas, zonas hidrotermales y aguas profundas, por ejemplo. Es claro ahora que el Cambio Climático representa una amenaza al ambiente marino costero, por lo que hay que considerar mitigar los efectos que lo producen, para no alterar las corrientes marinas y las temporadas e intensidad de los fenómenos hidrometeorológicos.

México tiene excelentes destinos turísticos a lo largo de las costas, tanto del Pacífico como del Atlántico y Caribe, así como playas envidiables. Aunque estos destinos son visitados por muchos turistas, ya que México representó el número uno en turismo internacional en Latinoamérica, algo que no se observa comúnmente son los turistas que arriban vía cruceros. El número de turistas internacionales que visitaron México el año 2023, de acuerdo con la Secretaría de Turismo, fue de 41.8 millones de extranjeros, de los cuales 9.2 millones

(el 22%), arribaron por barco. Los puertos más visitados fueron Cozumel, Mahahual, Ensenada, Cabo San Lucas y Puerto Vallarta, representando el 90% del turismo por crucero en el país. Esta actividad turística por barco es mayor entre los meses de diciembre a abril, y los meses con menos actividad son de mayo a noviembre, claramente relacionado con la actividad de tormentas tropicales y huracanes, en los meses de menor actividad, el promedio de pasajeros por mes es de 600 mil personas y con un doble de pasajeros en los otros meses.

Hace unos días, tuvimos la oportunidad de viajar en un crucero, considerado como “pequeño”, en el que visitamos algunas Islas del Caribe. La primera sorpresa fue Puerto Rico, lugar de donde partimos. La zona del viejo San Juan, es realmente bonita y sus fuertes, el Morro y el San Cristóbal, espectacularmente cuidados y con vistas al mar, de postal. Orden y limpieza por todos lados, con un sabor Latino. La ciudad del nuevo San Juan, bien trazada y cuidada. Al llegar al aeropuerto, no hubo problema en tomar un Uber, que nos recogió en un lugar designado y bien señalizado, pero cerca de la salida. El día que teníamos

que tomar el crucero, el chofer nos dijo que había mucho tráfico por un accidente y que además había varios cruceros, pero aún con estas vicisitudes, hicimos 25 minutos. Para abordar el barco, teníamos una hora indicada y todo fue sin filas y de nuevo, con mucha diligencia, al igual que el paso por migración.

Platico un poco del barco. A mí me pareció inmenso, pero resulta que es el más pequeño de la flota. Tienen una longitud de 280 metros y once cubiertas, a las que se llega por 9 elevadores. Viaja a una velocidad promedio de 40 Km/h y su capacidad de huéspedes es de 2,416 personas y requiere de una tripulación de 765 servidores de 50 diferentes nacionalidades. Estos cruceros son ciudades flotantes, que, aunque con muchas personas, la verdad no se siente para nada, como algunas aglomeraciones que se dan en la CdMX. El comedor grande tiene capacidad para sentar a 1,090 personas en cada uno de los dos turnos, en donde uno es atendido por meseros elegantemente ataviados, manteles y vajilla completa. El otro restaurante tipo bufé tiene capacidad para 710 comensales, y es definitivamente abundante. Hay 5 restaurantes más de especialidad y un teatro con ca-

pacidad de 870 personas. En un tour por el barco, el Cocinero en jefe, de origen hindú, nos mostró la eficiencia de la cocina, parece una organización militar, y está compuesta por 200 filipinos. Toda la comida se carga en San Juan, y dura para los 7 días de recorrido y algo más por cualquier situación. Es importante mencionar que toda la comida sobrante de los restaurantes es procesada y convertida en pulpa, que es descargada al mar, para alimento de los peces. El barco, al menos en esta zona, genera una gran cantidad de agua mediante deshumidificadoras, lo que evita que se abastezca de grandes cantidades de este vital líquido. Es obligatorio reconocer en qué lugar se ubica la estación de reunión en caso de emergencia y el bote salvavidas que le corresponde a uno, el nuestro estaba en la cubierta 5 y era la estación 9. Sobre los camarotes, pequeños, pero muy funcionales, ningún espacio se desperdicia, y la persona que nos atendía, de origen hindú, pasaba varias veces al día. Todos los días bajamos del barco en diferentes islas y de nuevo, todo listo y preparado. Aquí si hubo sorpresas, la primera isla, muy pequeña con 40,000 habitantes, tenía un muelle para al menos 4 cruceros. El guía de turistas, orgullosamente nos hablaba de algunas iglesias con unos 150 años de antigüedad y sobre la variedad de árboles frutales que tenía. Yo me imagino que la derrama económica de estos cruceros ayuda mucho a la economía local. Me queda claro que en nuestro país hay muchos lugares que podrían ofrecer al turismo cosas atractivas: playas, aventuras, comida, lugares históricos y artesanías. En algunas islas de mayor tamaño (200,000 personas), había 5 cruceros al mismo tiempo. Supongamos que de cada barco bajan unos 1,000 turistas y si cada uno gasta la conservadora cifra de US\$50, la derrama es de US\$50 mil (cerca de un millón de pesos). En México hay 139 ciudades costeras con más de 15,000 habitantes, que probablemente se beneficiarían del arribo de estos barcos. Una nota de SEMAR menciona que el muelle para cruceros turísticos de Acapulco se ampliará para incrementar de 2 a 17 cruceros al año. Hay una variedad de excursiones en Acapulco para conocer: la Quebrada, Laguna de Coyuca, el Mercado Principal, La Catedral, etc., que están diseñadas para entre 4 y 6 horas, tiempo adecuado para los turistas de cruceros. Más cruceros, incrementarán la economía de Acapulco, que hoy aún necesita.

En el año 2022 había 422 buques de crucero en el mundo y se estima que en el 2027 sean unos 504. El crucero en que nos subimos fue fabricado en Finlandia, un país de 5.5 millones de personas, y con una longitud de costa cerca de diez veces menor que la de nuestro país. El capitán del barco y el ingeniero en jefe (éste último de 67 años y con 75 personas a su cargo) eran suizo y finlandés, respectivamente. Conocimos a tres mexicanos y mexicanas de CdMX, Puebla y Morelos, en puestos relevantes. Los mexicanos nos comentaron que el trabajo es pesado y continuo, pero que tienen alojamiento y alimentación gratuita, con paga en dólares y su contrato es por 7 meses.

¿Sería posible fomentar y facilitar el acceso de estos barcos, o más aún, construirlos en este México nuestro?



Carlos Miguel
Valdés González



El Crucero en el muelle Frederiksted



Chef Ana Rosa Premiada con El Taco De Oro en Dubái Vinos De Chihuahua

Ana Rosa Beltrán del Río Abundis nació en Delicias, la ciudad más moderna de Chihuahua, nieta de fundadores de la región más agrícola del Estado. Sus abuelas y su mamá fueron excelentes cocineras tradicionales, quienes diariamente contaban con el apoyo de cocineras de las etnias Ralámuli, Tepehuanos, Guarijios y Pimas, para preparar los alimentos de todos los trabajadores y familia. Ana Rosa tenía ella 9 años cuando su mamá quedó en silla de ruedas y al ser la hija mayor inició en la cocina a temprana edad, además de continuar apoyando en las labores del hogar y del negocio familiar de venta de embutidos y lácteos. Por crecer en una familia dedicada a la agricultura y ganadería, aprendió desde niña cómo sembrar y levantar las cosechas y todo lo relacionado en cómo preparar cada producto. Nos comparte que al entrar en la cocina a tan pequeña edad, ha sido lo mejor que le ha pasado en su vida, descubrió su pasión con el movimiento armónico de sus manos, al interactuar batiendo las masas y escuchando el *tintilín* de las cazuelas, lo que resultaba ser música para sus oídos y un viaje olfativo con los aromas de todas las especias, pero sin lugar a duda, lo que más le atrajo de la cocina fue manejar el metate, el observar cómo cambia una textura a una molienda, lo que podía lograr y realizar usándolo.

Al incursionar tan pequeña en la cocina, le llamaba mucho la atención lo que preparaban o comían en la casa de un Presidente, y le comentaba a su mamá, y ella le decía que ahí tenían otros productos a los que ellos no tenían acceso, esa curiosidad la llevó a comentarle a su papá que le gustaría ser la cocinera de un Presidente, él le respondió: «ya lo eres con tu familia», le sugirió que estudiara para contador, Ana Rosa nos dice que en esos tiempos se hacía lo que los papás les indicaban. Hizo su carrera, pero al final del camino seguía con la inquietud de estudiar gastronomía, y se fue a aprender a varias partes del mundo, y a la fecha sigue preparándose para estar actualizada, ya son 35 años de carrera como chef investigadora de la Cocina Tradicional Mexicana.

Le inspira la cocina de origen, por eso ha basado su carrera en la investigación de las cocinas de etnias indígenas, las raíces de cada país. Los ingredientes que siempre tiene en su cocina son plantas aromáticas, especias y chiles. La chef Ana Rosa ha tenido muchos logros profesionales a través de los años, como cocinar para un Presidente, trabajar con marcas de prestigio por 20 años continuos, ha tenido participación en 36 libros, programas de TV con artistas de renombre, premios Nacionales e Internacionales, ha participado con Instituciones prestigiosas como la UNAM, en el área de la investigación elaborando libros y material didáctico para continuar delegando los conocimientos a las nuevas generaciones.

La chef chihuahuense recibió el galardón “El Taco de Oro”, en el marco de la ExpoMx Dubái 2024, fue nombrada vocera de México para el mundo. El galardón es obra del escultor mexicano José Luis Ponce y simula un tradicional taco hecho en tortilla de maíz con frijoles negros. La figura está elaborada con oro de 24 kilates y diamantes negros. Los Premios “Taco de Oro” son un referente en la historia de la gastronomía mexicana a nivel mundial fuera de México.

A Ana Rosa le llamó la atención elaborar maridajes y preparar platillos con vinos, porque le toco ser de las niñas que pisaron las uvas en un lagar (recipiente de madera donde se pisa la uva para obtener el mosto), en una feria que se llevaba a cabo cada año en la región de Delicias, era como un juego para ella y al mismo tiempo un aprendizaje el sentir las texturas y los aromas. Con orgullo nos habla de la tierra que la vio nacer, del tema del vino, todo comenzó en la época Colonial cuando Chihuahua se estableció como parte del Camino Real de Tierra Adentro, también conocido como el Camino a Santa Fe, fue una monumental ruta comercial de 2,560 kilómetros de longitud, que iba desde la Ciudad de México hasta la Ciudad de Santa Fe, Nuevo México, Estados Unidos, en uso desde mediados del siglo XVI hasta el siglo XIX. Un



camino que se utilizó para transportar la plata extraída de las minas, las misiones jesuita y franciscana, se establecieron en el Estado y plantaron las primeras vides en lo que ellos llamaron la Nueva Vizcaya. Uno de los iniciadores fue el español Paciano Manuel Rimbau, especializado en enología. Aproximadamente en 1930, asentado en Saucillo, produjo vino tinto, blanco, jugo de uva, moscatel, clarete y los últimos años el Brandy Rimbau. Los artistas Pedro Infante y Flor Silvestre anunciaban el Brandy San Felipe, “el famoso Dorado” y el Brandy del Norte, dos marcas que hicieron historia. A través de los años resurgieron las nuevas generaciones que son los nietos de los que iniciaron estos proyectos, que son la familia Chávez, de la región, y otros más que llegaron de Italia. Chihuahua por su clima es un potencial para las vides, mantiene una producción de 848.25 toneladas en sus más de 400 hectáreas de plantación de uva en aproximadamente 40 viñedos. Y se reza esta frase: «En el vino hay sabiduría y en los ingredientes del Estado de Chihuahua hay un tesoro culinario que al combinarlos te lleva a un mosaico y explosión de sabores, texturas y colores».

La chef Ana Rosa ha realizado varios eventos de maridajes de vinos con ingredientes de Chihuahua, en acompañamiento con la Sommelier Brenda Baltierra, una gran impulsora del vino de la nueva generación, han trabajado en conjunto para impulsar la gastronomía y la cultura del vino en el Estado. **Brenda Baltierra** es sommelier, creadora de la marca “**Cava Baltierra**” y propietaria del negocio “**Wine Club**” que comercializa la mayor variedad de vinos chihuahuenses. Sus etiquetas de vino son un producto 100% regional. **Cava Baltierra, una bodega que refleja el magnífico terroir de Chihuahua en cada una de sus creaciones.**

Recomendación de la chef Ana Rosa para disfrutar en este **Nuevo Año 2025**.
Ponche de vino blanco (Rinde 10 personas)

Ingredientes: ½ taza de manzana Golden, ½ taza de manzana Red Delicious, ½ taza de durazno en almíbar, 1 taza de moras azules, 4 piezas de ciruelas, 1 litro de jugo de arándano, 1 botella de Vino Blanco Encinillas Blanquísimo, 2 cucharadas de jarabe natural, 1 taza de hielo, ½ taza de nuez granillo.

Preparación 1.- Lava las manzanas, moras y ciruelas, cortar en cubos de 1 centímetro las manzanas y ciruelas. 2.- Cortar los duraznos en cubos de 1 centímetro. 3.- Vierte el jugo de arándano en una ponchera y mezcla con el vino blanco. 4.-Agrega las frutas picadas al ponche y mueve suavemente para no desbaratarlas. 5.- Deja macerar en refrigeración por 12 horas (una noche), saca del refrigerador y vierte el jarabe y la nuez de granillo. 6.- Sirve el ponche con hielos.

Muchas felicidades a la Chef Ana Rosa Beltrán por su dedicación y esfuerzo para rescatar la gastronomía rarámuri, desarrollando proyectos que permitan mejorar la vida y economía de la comunidad de la Sierra Tarahumara.

¡Les deseo un Año Nuevo 2025 lleno de éxitos y prosperidad! Solo se vive una vez, así que no olviden brindar con un buen vino.

Sommelier Especialista en Vinos
Josefina Fernández Cueto





Año nuevo, propósitos nuevos... y yo aquí, sentada con mi taza de café, buscando respuestas profundas en Google como si fueran a aparecer en el primer resultado. La pantalla brilla con una lista interminable de artículos motivacionales: “10 pasos para reinventarse”, “Cómo salir de tu zona de confort en 2025”. Los leo con el entusiasmo de quien se quiere motivar para hacer proyectos y cambiar, pero con la resignación de saber que dar el primer paso siempre es el más pesado.

Enero llega con su presión invisible pero constante. Como si el universo entero se hubiera puesto de acuerdo para decirme que es “ahora o nunca”. Y ahí estoy yo, aferrada a mi rutina, tan familiar y cómoda como ese sillón favorito al que amo y que conozco perfectamente. Me gusta el cambio en teoría, pero en la práctica... no tanto. ¿Renovarse o resistir? Esa pregunta me persigue desde que empieza este año 2025, y me doy cuenta de que el dilema no es solo mío. A muchas nos está pasando: queremos evolucionar, hacer algo diferente, explorar nuevas posibilidades. Pero el miedo nos hace resistir, quedándonos en lo conocido, donde todo es predecible y, por lo tanto, bien, o más o menos, pero es seguro. Es como cuando decides reorganizar tu casa: empiezas con energía, pero pronto te das cuenta de que mover un mueble implica mover otro, y otro, y de repente estás atrapada en un caos que no sabes cómo manejar. La idea del cambio suena emocionante hasta que te encuentras con el esfuerzo que conlleva. Es entonces cuando el sillón favorito de tu rutina se siente menos incómodo que todo lo desconocido que te espera afuera. Cada enero me siento con mi agenda reluciente, una pluma nueva y toda la intención de escribir metas impresionantes. “Este año voy a diversificar mi negocio”, “Voy a aprender algo nuevo cada mes”, “Voy a dejar de procrastinar de una vez por todas”. Me digo que ahora sí es diferente, que esta vez voy a lograrlo. Pero, a medida que pasan las semanas, las metas se quedan olvidadas entre las páginas de la agenda, como hojas secas que nadie recogió. ¿Por qué? Porque el cambio es incómodo. Porque mi cerebro, que debería ser mi aliado, está diseñado para preferir lo conocido. Se siente más seguro repitiendo patrones que arriesgándose a lo nuevo. Es como si tuviera una vocecita interna que me susurra: “¿Para qué cambiar si aquí estás bien?”.

Miedo e Incertidumbre: Los Guardianes de la Rutina

Si soy honesta, lo que realmente me frena es el miedo. Miedo al fracaso, a perder lo que tengo, a que el esfuerzo no valga la pena. Y no es que no quiera cambiar, es que mi mente se anticipa a los peores escenarios. “¿Y si invierto tiempo y dinero en algo nuevo y no funciona?”, “¿Y si pierdo lo poco o mucho que he construido?” Es como tener un pie listo para avanzar y el otro bien plantado en el suelo de lo seguro. Esa incertidumbre puede ser paralizante. Me doy cuenta de que no es tanto el cambio lo que me asusta, sino la posibilidad de que el cambio no traiga lo que espero. Porque, ¿y si me esfuerzo por diversificar mi negocio y las cosas no mejoran? ¿Qué hago con esa sensación de derrota?

La Sociedad y su Obsesión con el Cambio

Vivimos en una cultura que glorifica el cambio y la transformación constante. Redes sociales llenas de historias de éxito, gente que parece reinventarse cada seis meses, publicaciones motivacionales que te dicen «si no estás cambiando, te estás quedando atrás». Pero cambiar no siempre es fácil ni inmediato. A veces, mantenerse estable ya es una victoria, y no deberíamos sentirnos culpables por eso. Para muchas personas, el cambio no es una opción de crecimiento, sino una necesidad de sobrevivir. Hay quienes se resisten al cambio no por miedo o comodidad, sino porque sus circunstancias no les dejan mucho margen de maniobra.

Pequeños Pasos, Grandes Cambios

Entonces, ¿qué hacer? Tal vez no se trata de una transformación épica de la noche a la mañana. Quizá el cambio que necesitamos es más parecido a abrir una ventana para dejar entrar aire fresco, en lugar de derribar paredes. Empezar por algo pequeño, manejable, que no nos abrume.

¿Quieres diversificar tu negocio?
Prueba con una pequeña oferta nueva.

¿Quieres aprender algo nuevo?
Dedica 10 minutos al día a explorar esa idea.

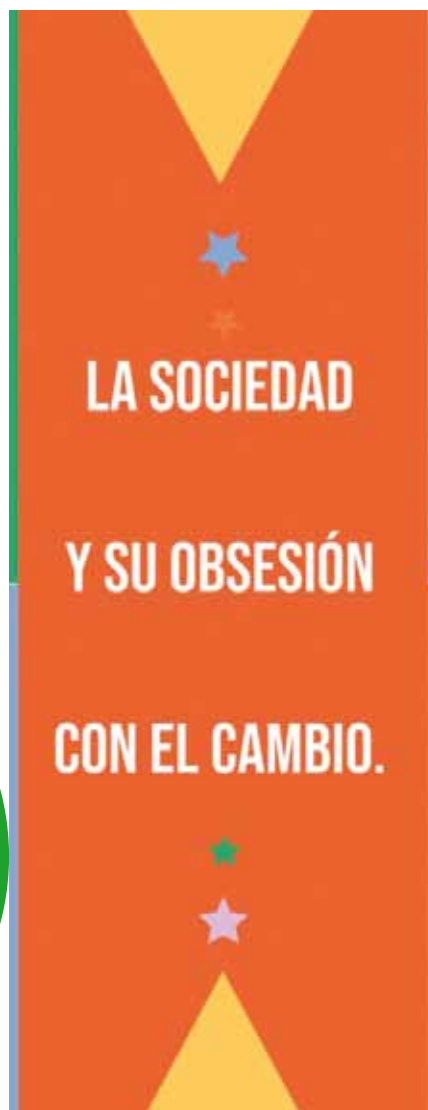
¿Quieres dejar de procrastinar?
Empieza por una tarea fácil y celebra ese pequeño logro.

Los cambios graduales y realistas son menos intimidantes y, a menudo, más efectivos a largo plazo. Como dice el viejo dicho: “*Un viaje de mil millas comienza con un solo paso*”. No tienes que tener todo resuelto hoy; solo necesitas dar un paso.

El Cambio Como Elección, No Como Imposición

El cambio no debería ser una obligación ni una carga. Podemos decidir *cuándo* y *cómo* queremos renovarnos. Y si hoy no es ese día, está bien. Lo importante es saber que el cambio está ahí, disponible para cuando estemos listos. Cambiar puede dar miedo, pero quedarnos estáticos cuando deseamos más puede ser aún más doloroso. Así que aquí estoy, con mi taza de café en una mano y mis pensamientos en la otra. Tal vez no tengo todas las respuestas, pero estoy dispuesta a moverme, aunque sea un poquito, porque, al final, **cambiar no es abandonar lo que somos, sino darnos la oportunidad de descubrir lo que podemos ser.**

¡Feliz (posible) cambio de año!





El Mayor Desafío en México

La Educación



La formación integral tiene como objetivo central la consolidación de los alumnos como estudiantes, es decir que la mayoría logre el máximo aprovechamiento de su esfuerzo, como seres humanos valiosos y creativos. En este sentido es importante fomentar, organizar actividades y programas extracurriculares complementarios a los planes y programas de estudio, con el objetivo fundamental de fortalecer las actividades tendentes a la formación integral de los estudiantes para propiciar su desarrollo en los ámbitos educativo, humanístico, cultural, artístico, recreativo, cívico, deportivo y de salud. Esto deberá traducirse en el mejoramiento de su nivel de vida, de la comprensión de sí mismos, de su medio ambiente y de su sociedad.

Si partimos de la visión de la estrecha relación que hay entre la sociedad y la educación, es precisamente esta sociedad la que nos va determinando y la que va estableciendo cuáles son o cuáles deben ser los contenidos educativos que la escuela debe reafirmar. Por eso no se puede desligar que, cuando comenzamos en esa carrera hacia abajo y llegamos a la comunidad, es importante contextualizar las condiciones concretas en que esa comunidad se está desarrollando para que la escuela sea realmente el vehículo, el instrumento, que permita la educación, la formación, de los individuos.

Las acciones deben enfocarse en dar respuesta a las necesidades de salud mediante la promoción del auto cuidado y de una relación adecuada con el entorno ecológico, propiciando la adopción de hábitos para una cultura física y recreativa, mediante la ejercitación y la práctica del deporte; estimulando la sensibilidad, la creatividad artística y el disfrute de los bienes culturales; incentivando la formación ciudadana con el reforzamiento de los valores de universalidad, pluralidad, tolerancia, respeto y solidaridad; y desarrollando vínculos con la sociedad, con el fin último de participar en el desarrollo nacional.

Lo más importante no es solo que el desarrollo educacional se mida por resultados cuantitativos en una evaluación, sino que justamente todo eso vaya significando, además de la aprehensión de los modos de conductas, modos verdaderamente humanos. Por ahí está el gran reto que enfrentan cada día los educadores, de enseñar, pero también de educar.

Ya lo dijo Gandhi:

***“No hay camino para la paz,
la paz es el camino”.***

La comunidad educativa tiene un importante reto: **visibilizar que las distintas manifestaciones de la violencia son un problema que impide que la escuela sea el entorno protector que deseamos, un lugar donde todos sus miembros hagan real el derecho a la educación y alcancen el mayor de sus potenciales.**

Educar a niños y niñas para que sepan identificar la violencia, protegerse de ella y evitarla en su comportamiento, les ayudará a crecer seguros y conscientes de la importancia de proteger la paz. En Educación Primaria podemos empezar a hacer algunas reflexiones sobre qué es la violencia, de dónde viene y cuál es nuestro papel para prevenirla y atacarla.

El tema de las redes sociales, de la tecnología, de la electrónica, la robótica y todo este maravilloso mundo que están viviendo nuestros niños y jóvenes está súper revolucionado pero, también es en cierto modo un problema si no lo sabemos utilizar para bien. Uno de los elementos que determina la cultura científica de los países es poder generar en la población infantil motivación y competencias científicas que permitan formar a futuro científicos y profesionales innovadores que valoren la ciencia, la tecnología y la innovación como un elemento central en su quehacer profesional, una mayor búsqueda de conocimiento y su aplicación.

Se deben fortalecer sus competencias en estos temas debido a su formación, contar con estrategias y herramientas pedagógicas que permitan un acercamiento de los niños y niñas en temas científicos, no coartar su creatividad y en cambio si revisar como esto puede ser un motor de innovación, aplicación de ideas que puedan enriquecer el conocimiento y facilitar procesos claves en la adquisición de competencias.

Sin embargo, sabemos que hay comunidades que apenas tienen un aula con recursos cuestionables y a veces ni siquiera los indispensables, alejadas de toda civilización entre muchas otras cosas...

Hablando de todos estos problemas que se pueden presentar dentro de la educación en nuestro país, los principales nudos educativos y productivos de la actualidad pudieran ser los siguientes:

Los Docentes, desde luego tienen un rol invaluable y en la actualidad, están obligados a tener cambios de actitud, desarrollar destrezas y habilidades para sobrevivir en el entramado mundo de la Web, a efectos de almacenar, filtrar y distribuir información. El docente de hoy enseña al profesional del mañana, por lo tanto debe tener una visión 360 que le permita ver más allá e incursionar en los avances y

tecnologías educativas sin miedo al cambio. Los docentes deberían preguntarse: ¿Qué estrategias necesito implementar para lograr los objetivos deseados?

Los estudiantes, sin duda, manipulan con eficiencia dispositivos tecnológicos y pueden familiarizarse y adaptarse a las nuevas tecnologías con cierta naturalidad y facilidad, sin embargo, hoy día son “algo flojos” (lo digo en forma de crítica constructiva), para la lectura y el estudio, esto se debe a mi consideración a que ellos aprenden de formas diferentes (no tradicionales) por lo tanto hay que enseñarles de forma diferente.

Instituciones Educativas. Creo que no están preparadas aún para incorporar Tecnologías de Información y Comunicación en los procesos educativos y, en algunos casos como ya habíamos hecho referencia, ni a lo básico se puede tener acceso. ¿Cómo implementar tecnologías si en muchos de los casos no se cuenta con lo elemental?

Los jóvenes egresados de la educación media superior tecnológica se caracterizan por carecer de experiencia laboral, contar con escaso capital social y estar formados en un número reducido de carreras, muchas de ellas “saturadas” en el mercado laboral, lo que se traduce a

menudo en altas tasas de desempleo y subempleo, una baja productividad e ingresos precarios en el primer empleo o actividad económica que realizan.

En México, 20% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no estudian ni trabajan y que, además, se enfrentarán en los próximos años a acelerados cambios en los procesos productivos, educativos y laborales promovidos por las nuevas tecnologías... Para incorporarlos provechosamente al mercado laboral, es necesario adoptar los modelos más avanzados de integración entre educación y trabajo.

Vienen retos muy importantes para el mundo de la educación y el trabajo, con el internet, la automatización creciente y la inteligencia artificial, pero lo más importante es que nuestras autoridades tomen decisiones oportunas para hacer políticas públicas en beneficio de la educación, la cultura y la salud en México, uno de los mayores desafíos.



Zuleyka Franco ✍
Perito Grafóloga y Grafoscópica





La novela *Lady Casanova*, escrita por Gloria G. Fons, publicada por “Editorial Palabras, Palibros”. Es una novela donde la autora narra la historia de Susana, la protagonista, cuyo carácter, complejo y multifacético que posee una mujer contemporánea donde nos cuestiona nuestros propios prejuicios y creencias sobre la sexualidad femenina. A medida que avanzamos en la lectura, esta no se limita a ser una mera descripción de la sexualidad muy detallada de forma natural, donde nos invita a reflexionar sobre la ética y la moralidad en nuestra sociedad. La autora plantea preguntas importantes sobre la igualdad de género y la libertad de expresión, recordando con ello que la sexualidad es un aspecto de la condición humana. En resumen, *Lady Casanova*, es una novela que desafía críticamente nuestra moral y creencias, lo cual conduce a reflexionar sobre la importancia de la igualdad y libertad en nuestra sociedad. Goretti Arrieta

Biografía

La autora nació en Tlalhepantla, Estado de México, el 20 de abril de 1972. Narradora. Es mediadora de lectura. Estudió Periodismo en el Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión. Cursó el Diplomado en Creación Literaria en la Escuela de Escritores Ricardo Garibay, de la SOGEM. Tallerista del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida. Columnista y tallerista para la revista Mood Magazine. Imparte laboratorios de apreciación y creación literaria en diversos recintos culturales de la Ciudad de México y el Estado de Morelos. Parte de su obra se encuentra en las antologías *El resplandor del huizache* (Cuernavaca, FEDEM, 2015), *De sueños y visiones* (Lunaria, 2016), *Antología de poesía Ricardo Garibay* (Cuernavaca, FEDEM, 2018), *Las lunas de octubre* (Cuernavaca, FEDEM, 2016), *La autobiografía en América Latina* (Chopo Editores, 2018) y *Nada que fingir* (El Nido del Fénix, 2018).

<https://www.gloriagfons.com/>

Lady Casanova. Una crítica a la moral



Redacción ✍

Una oda al diseño japonés

Infinity presenta la totalmente nueva QX80 y nos fuimos con una de sus embajadoras para conducirla a Mérida. ¿Lo mejor? Podría ser la camioneta ideal para un diplomático, quizás la de una familia grande o incluso un artista plástico que gusta de transportar sus materiales personalmente. Para quien se sabe y se merece importante y poderoso, con clase, como el lujo silencioso. Eso es lo que ofrece la totalmente nueva SUV de Infiniti: QX80, una oda a la elegancia. “Cuando decimos que elegir lo diferente te lleva a elegir lo extraordinario, lo decimos en serio. El totalmente nuevo QX80 es la materialización perfecta de nuestra visión como marca”, señaló **Guillermo Degollado, director general de INFINITI para México, Latinoamérica e Israel**, todos ellos, mercados importantísimos para la marca de lujo japonesa. En este segmento de las grandes SUV de

3 filas, el confort y la seguridad para los pasajeros son primordiales, y gracias a la suspensión neumática electrónica, entre otras cosas, pero sobre todo por la innovación en tecnología, el camino es tan plácido como el manejo para el conductor, no importa si es en la Ciudad de México o los caminos terregales de Yucatán. Una de las novedades más disfrutables es la vista frontal del tablero, panorámica a 170 grados en pantalla dual de 14.3 pulgadas, que permite una visibilización del espacio y el terreno en tiempo real, a menos de 30 km/h. Y ni hablar de su manejo autónomo por tramos rectos, el espacio, con compartimentos y manijas ocultas, vista de cofre invisible, iluminación ambiental personalizable y una tercera fila amplísima para que un adulto viaje con toda comodidad.

Gabriella Morales-Casas 



***Amenities novedosas:** El nuevo sonido inmersivo premium de la famosa marca de Austin, Texas, Klipsch®, cuyas bocinas están estratégicamente colocadas para un sonido puro, incouyendo las que se integran en las caceras frontales para manos libres verdadero.

***Las especificaciones:** La transmisión automática es de 9 velocidades, el motor V6 Twin turbo, con una potencia de 450 hp/5,600 rpm y 516 libras/pie de torque/3,600 rpm y 6 cilindros en V con dos turbocargadores con gran optimización de consumo.

***Las versiones para México:** Son dos, Sensory para 7 pasajeros (con asientos capitán) y la de tres filas continuas para 8 personas. Cualquiera de las dos desde \$2,489,900 pesos.



Migración, mercado furtivo del capital

Migrar es algo que el ser humano lleva en su ADN, como una práctica milenaria, si no es que, de millones de años, heredada para preservar la especie y, en consecuencia, la vida. De hecho, las migraciones son el pilar de la civilización, pues gracias a ellas es que los primeros grupos humanos pudieron encontrar los lugares más seguros y aptos para proveerse de suficiente alimento de manera sedentaria con el descubrimiento de la agricultura hace, señala la ciencia, entre doce mil y diez mil años. Las migraciones humanas se determinaban por los cambios de clima y el seguimiento, para la cacería, de las manadas que se movían constantemente en busca de mejores pastos para alimentarse. Sólo de esa forma los humanos pudieron sobrevivir, hasta que después de miles de años de observación de la forma natural en que nacían y crecían las plantas de las que recolectaban frutos y semillas que comían estacionalmente, aprendieron a cultivar la tierra y a domesticar animales tanto para alimento como para trabajo;

sin que por ello hayan olvidado que ir de un lugar a otro cuando hay problemas, es una medida efectiva y eficaz para preservar la vida. Y esto sucede hasta nuestros días, aunque ahora con características muy particulares a partir de la industrialización de los procesos productivos. De esta forma el hilo conductor de las migraciones se explica por buscar la sobrevivencia, inclusive en el caso de los animales. Hasta antes de la Revolución Agrícola, que dio paso a la formación de pueblos y ciudades, esas movilizaciones bien se podrían considerar naturales, puesto que se efectuaban de acuerdo con las estaciones del año y en busca de evitar que los atrapara el invierno, puesto que es la temporada del año en que escasea el alimento. Y es así como en el periodo que va del establecimiento de la agricultura y hasta el Feudalismo (900-1500 de nuestra era) las migraciones más bien se caracterizaron por ser éxodos, debido esto a las constantes guerras que en general pretendían esclavizar a los pueblos conquistados, y

estos, a su vez, buscaban la forma de huir y asentarse en otros territorios para mantener su modo de vida, hasta entonces dependientes del trabajo y producción del campo en actividades agropecuarias. Esa forma de las movilizaciones humanas cambió radicalmente con la Revolución Industrial (1800), puesto que al establecerse factorías en los poblados y ciudades se requirió de grandes cantidades de trabajadores para, convertidos en obreros, ocuparlos en los procesos productivos de las fábricas. De esa forma se dieron grandes migraciones del campo a las ciudades. El desarrollo y crecimiento de los países, desde ese momento, se estructuraron con base en la explotación de la fuerza de trabajo, fundamentalmente, en las factorías. Con el desarrollo de la forma de producción capitalista, este fenómeno se trasladó a nivel planetario, en él se crearon dos grupos de países; los industrializados que consumen grandes cantidades de fuerza de trabajo y materias primas, más de la que ellos mismos pueden generar,

y las naciones que no lograron incorporarse a esa corriente. De esta forma las migraciones constituyeron un mercado furtivo de la mercancía fuerza de trabajo. Y es un mercado furtivo porque las migraciones se ven y justifican como un fenómeno sociopolítico económico, en el que esas movilizaciones se ven como un problema causado por pobreza y violencia en los países de origen de esas personas, y no como en realidad es: una reserva de mano de obra de la cual pueden disponer los países desarrollados en los periodos que así le convengan sin tener que invertir en el mantenimiento de esa masa de trabajadores, es decir, sin gastos de alimentación, salud, educación, vivienda, mientras no la ocupan. Es como tener un arsenal de reserva de mercancías en una bodega sin costo alguno y poder disponer de ellas cuando se requiera. En esa condición migratoria los organismos internacionales como Banco Mundial, Naciones Unidas y el Fondo Mone-

tario Internacional consideran que a nivel planetario tres por ciento de la población mundial está en esa situación. Desde luego con variantes en los porcentajes de algunos países que se distinguen por el alto grado de expulsión de connacionales hacia las naciones industrializadas, como México cuya proporción es mayor al diez por ciento de su población. Y la relación migratoria de México con Estados Unidos es un buen ejemplo de lo anterior, ya que la frontera de ambos países se abre de manera disimulada en el ciclo primavera-verano para que pasen los trabajadores mexicanos a realizar las actividades agrícolas (siembra y cosecha) del vecino del norte, y cuando éstas concluyen en el otoño-invierno, son deportados. Pero es un hecho que, sin la fuerza de trabajo de esos campesinos, los Estados Unidos tendrían serios problemas para producir sus alimentos. De esta fórmula migratoria México-Estados Unidos el que sale mayormente

beneficiado es el segundo, porque no invierte en mantenimiento de la fuerza de trabajo en el periodo de cierre fronterizo y a la masa trabajadora que levanta sus cosechas, por ser indocumentados se les paga prácticamente la mitad de salario, que para los mexicanos que así trabajan, con todo y ello, representa un mayor ingreso que no podría obtener de este lado de la frontera. Por esto mismo, la migración se puede categorizar como un mercado furtivo del capitalismo.



Juan Danell Sánchez ✍





El Arte Sin Fronteras de Enrique Chiu

El Maestro **Enrique Chiu** cerró en grande el 2024 con la inauguración de la **Chiu Gallery**, en **Tijuana, Baja California**. Enrique Chiu es un artista preocupado y ocupado por dar visibilidad al arte migratorio, plasmado en mucha de su obra, destacando el “Mural de la Hermandad”, el que se ha convertido en un símbolo de unión y esperanza en la frontera México-Estados Unidos.

Durante la apertura señaló: “La Chiu Gallery es un sueño hecho realidad. Quiero que sea un espacio donde el arte sea accesible para todos, donde podamos inspirarnos y construir una comunidad que valore y celebre la creatividad... Chiu Gallery es Arte que conecta, inspira y transforma”.

Esta conversación la realizamos hacia el final del año, en la cual pudimos abordar diversos puntos del arte como el arte en la frontera, el arte que representa a los migrantes, el adaptarse a ambas culturas, compartir también el arte con otros sectores vulnerables de la población en los que el Arte es la única salida de colores que tienen antes de partir de este mundo.

La charla comienza después de un arduo día de pintar un mural en conjunto con muchas manitas y esto nos lleva a la interacción con personas que tienen alguna discapacidad o pertenecen a un grupo vulnerable de la sociedad. ¿Cómo se da esa interacción? ¿Cómo empiezas a integrarlos? ¿Cuándo se da la oportunidad? «Tengo muchos años trabajando con niños y más de 20 años con discapacidades... Hablo de niños con discapacidades, gente mayor, adultos, asilos, asociaciones... Se fue dando por casualidad, para ir metiendo el arte en muchos lugares me gustó y al mismo tiempo encontré la manera de ayudar y ayudarme».

¿Cómo el Arte ayuda a estas personas? Primero es la activación con ellos. La gente que se suma a este tipo de actividades mantiene una conexión, en este caso en concreto es la situación motriz que tienen, que va aunado a ‘socializar’ por llamarlo de alguna manera, para que ellos sientan la conexión con las personas. También hay temas como apoyo social como pláticas y subastas. Cada uno de los que interactuamos tenemos experiencias diferentes. En los albergues, yo comparto mi experiencia con niños que son migrantes, de lo que me pasó cuando me fui a vivir del otro lado, el ir y venir, lo que se vive en Estados Unidos como migrante. Otra de las actividades que tengo es con la gente con la que trabajo aquí en la frontera, con la que convivo a diario, me comparten sus historias y yo las mías y luego las comparto pintadas en lienzos, la hago más duradera.

En el tema de los niños con autismo o con síndrome de Down o alguna discapacidad motriz, me toca trabajar el tema más emocional cuando estamos hablando de los colores, cuando estamos hablando de las figuras, cuando se toman un poquito más el tiempo y hacen el esfuerzo porque les emociona estar en ese momento..., les cuesta mucho trabajo, pero están tan emocionados por dentro y están forzándose por hacerlo, por agarrar la brocha para pintar y los ves que están batallando, pero lo hacen y eso es súper emocionante también. Hay mucha emoción en este tipo de actividad y en particular a mí, que me motiva muchísimo a seguir haciendo este tipo de cosas. Me toca trabajar mucho con niños con del área de oncología de varios hospitales, algunos de ellos les ha tocado trabajar en etapa terminal o final, eso significa que mi taller es el último que tomarán en la vida.

Ante ese escenario, muchos artistas que han participado se han puesto mal, se le salen las lágrimas en pleno taller y cuando termina este, ya no quieren volver. Desde muy chico me tocó intercambiar mis experiencias y creo que eso me hizo muy fuerte emocionalmente. Lejos de entristecerme, me motiva a esforzarme y a ponerme contento con lo que hago.

Tengo desde hace 14 años una asociación civil registrada oficialmente. Es la **Fundación Internacional EC por una Niñez con Futuro A.C.** Al principio lo hacía yo como artista, ahora lo hago como asociación civil y ya hago convenios con universidades, con escuelas, recibo donaciones, facturo... En las charlas que doy, ya saben que voy a hablar sobre temas muy artísticos, emocionales dentro de la clase de arte, y dentro de los grupos hay niños con autismo, con alguna discapacidad, con cáncer.

Al inicio me mandaban uno o dos casos por año, de repente me empezaron a mandar a los de etapa final, porque les hacía falta más actividades con ellos y no mucha gente se animaba. Pareciera que todo el mundo queremos, pero no todo mundo se anima por ese momento emocional, porque lo podían ver durante el primero, segundo, tercer día y al cuarto ya no, entonces de repente empezaron a batallar muchos de los estudiantes de la carrera de psicología, así también terapeutas que llegaban de los hospitales... He aprendido que la vida es corta y muy corta para otros. La vida hay que disfrutarla al máximo en su momento, y sí yo puedo ser parte de una sonrisa antes de irse, hay que aprovechar.

Regresemos a tus orígenes, ¿Cómo descubres la pintura? Entre los 7 u 8 años. Soy de Guadalajara, donde el tema tradicional de costumbres, de arte, de cultura, de folklore y de otras cosas se ve y se vive a diario. En la escuela me tocó asistir a algunos recorridos a museos, galerías, y ese me empezó a emocionar de pequeño y siento que para los que vivimos en el centro (de México) eso nos llena mucho en el alma, porque hay demasiados museos, demasiadas galerías, demasiados conciertos. Hay música y folklore y tantas cosas que se convierte en algo muy habitual, no como en el norte, donde ves que falta mucha tradición, costumbres. Entonces en esos 7 u 8 años me tocó ver los murales en el Hospicio Cabañas de Orozco, ver murales de otros artistas en edificios de gobierno y eso fue muy emocionante.

Pienso en las imágenes de esos murales en el Hospicio Cabañas, y son imágenes fuertes, ¿Qué pasaba por tu mente de niño? Cuando lo ves a diario, lo ves bonito, es algo que disfrutas: lo haces tuyo. Es como ver la decoración de tu casa, te acostumbras. Aunque sí, era muy emocionante ver los murales de José Clemente Orozco, con ese magno tamaño, el espacio y la maravilla del re-



salte de la de la obra de la figura, salirse de la pared, llamaba mucho la atención, era muy atractivo para mí de pequeño. Considero que a comparación de los tiempos de antes a los de ahora en el tema de la cultura, en la actualidad hay más talleres de arte dentro de sus escuelas. Yo como artista voy a las primarias a hacer murales e invito a los alumnos a participar conmigo. A mí no me tocó nada de eso. Entonces no tuve oportunidad de realizar algún ensayo, solamente dibujaba con lápices a los 7 años. Fue hasta los 12 años que salió el concurso de El niño y la mar. Traía el dibujo muy encarrilado, fue muy padre poder hacer ese tipo de ilustración. Obtuve el primer lugar en mi secundaria, y después en el estatal. Fue muy emocionante para mí a los 12 años, creo que eso fue lo que me emocionó más a querer dibujar, querer meter color.

Nos comparte que creció con sus abuelos y sus tíos fueron como sus hermanos, la educación tipo militarizada y el apoyo arte, simplemente no existía. Sus primeras creaciones se remontan a los dinosaurios y después de los 12 se inclina más por la ilustración para continuar con el retrato. «Me gustaba mucho era porque lo veía en los libros de Historia». Añade que el primer mural «quedó medio disparejo, medio chueco».

¿Qué atractivo tienen los murales, el gran formato, frente a los lienzos? Son como una gran valla publicitaria. Me gusta hacer murales que tengan una perspectiva diferente al tema del arte, es más con un sentido social. Con gran formato sin, no es necesario detallar o tener que hacer algo muy formal y a distancia se puede ver súper bien y entender por igual. Desde otra perspectiva, usé el muralismo como medio de comunicación con el cual la gente puede expresar cualquier tema social, político, religioso y/o cultural. «Algo muy chistoso, cuando yo era pequeño nunca me dejaron rayar una pared y ahora, se trata de manchar toda la pared, y hoy hasta me pagan y me dan la pintura. (Risas). ¿Ves cómo cambia la perspectiva de las cosas?»

¿Cuántos murales llevas? Aproximadamente 600, de esos 450 son murales con causa a nivel nacional e internacional, que son los colectivos, los comunitarios, que traen un propósito, un proyecto de social, hay de migración, sobre autismo, síndrome de Down, de prevención al cáncer de mama, de prevención al delito, algunos con algunas acciones de gobierno en los parques. En el DIF, en algunos albergues de migrantes, de esos 150 para campañas del sector Salud, campañas médicas, de seguridad, y en 137 primarias.

Sé que es difícil elegir entre tantas creaciones, pero ¿cuál sería la que ha marcado tu vida? Yo creo que el más conocido, el Mural de la Hermandad del muro fronterizo fue el parteaguas de muchas cosas en mi vida, en mi trabajo profesional, artístico y social. Este mural en los últimos 8 años -desde que lo empecé- le dio un giro completo a mi vida en el tema de trabajar con la gente, de convertirlo en mi trabajo más reconocido a nivel mundial, me abrió brecha no nada más en la pintura, también en el tema de documental, también de trabajar con la Secretaría de Educación Pública para que apareciera en los libros de texto de Cívica y Ética de primaria y secundaria, aparecer en el billete de la Lotería Nacional hace dos años; me dio apertura de usar el arte en tema de reconocimiento comercial pero con algo histórico, y esta dinámica de pintar con miles y miles de personas, con inmigrantes, con civiles y me dio elementos para pintar sobre el muro de Berlín, otro en Turquía, en Egipto -con los inmigrantes de Bangladesh-; pintar en Guatemala... En definitiva, ese mural fue el que abrió camino que no ha parado a la fecha. Entonces creo que es el más importante de mi vida, aunque la verdad es que todos han sido muy emocionantes.





¿De cuántos metros estamos hablando del muro fronterizo? Se comenzó el 1 de diciembre de 2016, se logró pintar en el primer año y medio, dos kilómetros, ya habíamos pintado dos en Tijuana, otros en Mexicali y Tecate, y de repente se une la caravana migrante, ya habíamos logrado unos 18 mil metros cuadrados de pintura y después, por causas ajenas, nos mandan quitar el muro que estaba en lámina y tubos para poner el muro con pilares más altos y con esto, ya no se pudo certificar lo logrado en Mexicali, Ciudad Juárez, Reynosa, Río Bravo y Tijuana ante el Récord Guinness.

Comparte que el 8 y 9 de noviembre de 2019 asistió al 30 aniversario de la caída del Muro de Berlín. «También presenté recientemente mi documental *Un Mundo sin Muros* en los Premios Nobel de Corea del Sur hace dos años y el año pasado en los Premios Nobel en Monterrey». **Es Doctor Honoris Causa, con licenciatura en Mercadotecnia y en Diseño y Artes Audiovisuales en universidades de Long Beach y Santa Ana, California. Su obra se exhibe de manera permanente en Museos de Estados Unidos, España, Alemania, Guatemala y México.**

Enrique, ¿Qué vamos a esperar para el 2025? Exposiciones en Guadalajara, México y Monterrey, seguir fomentando el arte en todos los lugares, en las plazas, cafés, cámaras de comercio, algunas delegaciones municipales, se van a abrir más espacios culturales en Tijuana y en Guadalajara; mi cuento para niños se llama “Los colores de la frontera” una publicación con 30 páginas que se presentará en varias instituciones y escuelas del país; tengo invitaciones para ir a Roma, Barcelona, Madrid y Colombia otra vez, llevaré mi exposición ‘Humanidad Migrante’ que son varias historias de los migrantes con los que yo trabajé, otras son fotografías de todo el proyecto del mural de Hermandad, así como documental actualizado de “Un mundo sin muros” que lo hice con el cineasta Alejandro Argüelles, que se presentará en ocho países más.

Redes sociales

Ig- muraldelahermandad
enriquechiuarte



Rosaura Cervantes 



Notre-Dame, renace de las cenizas; este “milagro” unificó a la humanidad

Los dos epígrafes publicados en las primeras hojas del delgado volumen **Notre-Dame**, que Ken Follett escribió con motivo del incendio de la histórica catedral francesa resumen, a la perfección, el significado espiritual de uno de los templos católicos más conocidos del mundo. El segundo, en siete palabras, apareció en el magazine **Paris Match**, con motivo del lamentable suceso: “Hoy la lloran en todas las lenguas”. Era cierto, en ninguna parte de la Tierra pasó inadvertida la triste noticia: Notre-Dame se incendiaba. La gótica catedral que siempre parecía eterna sufría el destino de todo lo que tiene un principio: un día fenece, aunque los constructores medievales “sin duda pensaron que perduraría hasta el día del juicio final”, de repente, el edificio se derrumbaba. En cierta forma no solo caían los techos y la aguja de la antiquísima iglesia, el mundo que conocieron las sucesivas generaciones se derrumbaba.

Por fortuna, el principal dirigente civil de Francia, Emmanuel Macron, por esos, y muchos días más centro de la polémica nacional, afirmó, con seguridad, que reconstruirían el gran tesoro de su patria en cinco años. Los incrédulos saltaron, un periódico parisiense publicó este titular: “Macron cree en los milagros”, y resulta que el funcionario cumplió la promesa: el sábado 7 de diciembre del año que está por terminar, Notre-Dame reabrió sus puertas y más de 150 obispos oficiaron misa a las 10.30 de la mañana, acompañados por invitados especiales procedentes de todos los puntos cardinales.

El primer epígrafe es un párrafo de la novela de Víctor Hugo, **Nuestra Señora de París**, escrita en 1831: “Era uno de esos días primaverales tan llenos de dulzura y belleza que todo París, repartido por las plazas y los bulevares, celebra como si fuera domingo. En esos días de cielos despejados, de calor y de serenidad hay una hora en concreto en la que es menester admirar la puerta de Notre-Dame. Es el momento en que el sol, ya inclinándose hacia el poniente, mira casi de frente la catedral. Sus rayos, cada vez más horizontales, abandonan poco a poco el pavimento, trepan por la fachada vertical y resaltan los miles de altorrelieves por encima de sus sombras, mientras el majestuoso rosetón refulge como el ojo de un ciclope, encendido por el reflejo de una fragua”. Así veía el célebre escritor a la catedral que 188 años más tarde ardería por el fuego de un corto circuito o sepa Dios por qué. Nunca se sabrá. Pero el simbólico templo ha renacido de sus cenizas, como la mítica ave fénix. Las llamas consumieron, rápidamente, las gárgolas y las paredes orientales de la catedral durante 15 horas de los días 15 y 16 de abril de 2019.

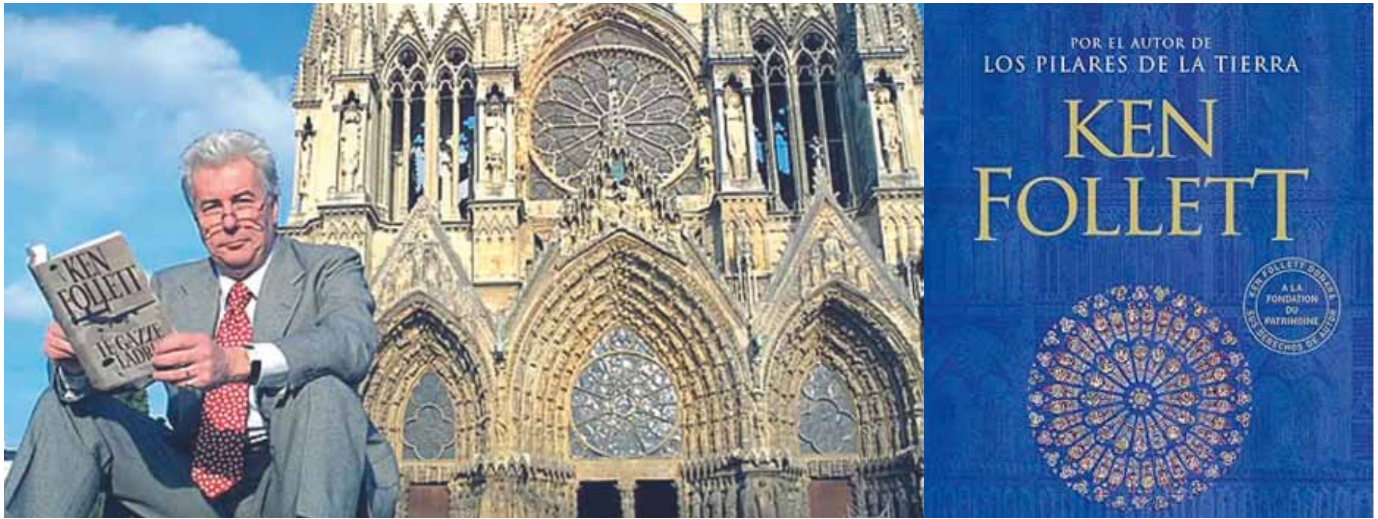
A diferencia de otros países que no cuidan su patrimonio, los franceses sienten un profundo apego por Nuestra Señora. Creyentes y ateos consideran esta iglesia algo mucho más valioso que otras herencias históricas que la nación les ha legado. Ha sido el escenario de algunos acontecimientos clave en la historia de Francia. No por mera casualidad todos los carteles carreteros que miden a qué distancia alguien está de la capital nacional señalan la distancia hasta el kilómetro cero, una estrella de bronce incrustada en el piso delante de Notre-Dame. La gigantesca campana de su torre sur —curiosamente bautizada con el nombre de Emmanuel—, se escucha por toda la urbe cuando suena su grave fa sostenido para anunciar una buena nueva o una desgracia, como el fin de una guerra u otras catástrofes. Es decir, los sucesos de todo el país o del mundo.

Como dice Follett en su ensayo sobre Notre-Dame, “siempre es desaconsejable subestimar a los franceses”. Macron no es un personaje tropical y supo cumplir su promesa, se reconstruyó la catedral en el tiempo señalado. Las palabras de Macron no se dejaron para las “calendas griegas”, o para la “quinta transformación”. La apuesta presidencial se ganó. Restaurar y erigir el techo desplomado para volver a levantar la flecha con su gallo en la punta, era una verdadera hazaña. En un arrebato patriótico, el presidente asumió el desafío. Un lustro más tarde del derrumbe, la flecha se yergue de nuevo hacia el cielo con su gallo en la punta del mástil. El “ave canta aunque la rama cruja...” escribió el poeta. El gallo, como se sabe, es un emblema de Francia, aunque su simbolismo se remonta a la antigüedad, es una imagen cristiana que se levanta en los campanarios de las iglesias, y también de valentía, plantada sobre muchos monumentos a los soldados muertos en las guerras mundiales. Anunciante del día y del fin de la noche, con su sonoro quiquiriquí, orgulloso, conquistador, agresivo, siempre turbulento. Por eso hay peleas de gallos, no de gallinas que solo escandalizan como merolicos populistas, la Ley del 9 de abril de 1791, bajo la Revolución Francesa (1789-1799), lo califica de “símbolo de vigilancia”.

Desde la colocación de su primera piedra en 1163 (hace 861 años) Notre-Dame ha sido testigo de hechos cruciales de la historia de Francia. El incendio de 2019 le anexó un capítulo trágico a su legado, pero también inspiró una movilización global que recaudó más de 900 millones de euros para su restauración, con aportes de 340 mil donantes. Los trabajos de reconstrucción no terminaron el 7 de diciembre, continuarán durante mucho tiempo más. Todos los esfuerzos por lograrlo son válidos, si se recuerda que fue construida 600 años antes que la Torre Eiffel, la otra obra monumental que forman parte del acervo parisiense.

Notre Dame vuelve a abrir cinco años después de incendio





Michel Kimmelman, periodista estadounidense, originario de Nueva York, crítico de arquitectura del periódico The New York Times, en un reportaje especial titulado El milagro de Notre-Dame, publicó: “Este verano, meses antes de la reapertura, vislumbré el interior de la catedral, gran parte de ella todavía cubierta de lonas. Salí sintiendo que había sido testigo de una especie de milagro. Llegué al techo, donde los trabajadores estaban asegurando la aguja reconstruida y las vigas nuevas. Jean-Louis Bidet, director técnico de Ateliers (Talleres) Perrault, una de las empresas francesas encargadas de los carpinteros, dijo que cada roble había sido seleccionado para que coincidiera con los contornos de la antigua viga que reemplazaría. Luego el árbol fue tallado para duplicar la silueta del original, con la marca del carpintero medieval nuevamente tatuada en él. El esfuerzo no fue para lucirse. El público no verá las vigas que ahora se encuentran detrás de las bóvedas restauradas del techo”.

Agrega Kimmelman: “Notre-Dame también estaba en ruinas en el siglo 19 cuando se contrató a un joven arquitecto francés llamado Eugene Emmanuel Violet-le-Duc para salvarla. Durante la Revolución, los insurgentes decapitaron las estatuas de figuras del Antiguo Testamento que estaban en la fachada, confundiénolas con retratos de reyes franceses”.

Como información adicional al “milagro de Notre-Dame”, el lector recuerda que desde 1949 la catedral contaba con una capilla dedicada a la Virgen de Guadalupe, que era uno de los recintos más visitados en la iglesia, donde todos los turistas mexicanos y de otros países de América no perdonaban la fotografía obligada. Asimismo, hubo una nota trágica relacionada con México, el suicidio cometido —en la catedral—, el 11 de febrero de 1931 por Antonia Valeria Rivas Mercado Castellanos, escritora y activista política de la oposición nacional, relacionada con el famoso intelectual oaxaqueño, José Vasconcelos, que fue candidato perdedor a la presidencia mexicana. Las malas lenguas dicen que la escritora se mató con la pistola que le había obsequiado Vasconcelos. Por último, un arquitecto mexicano, Alejandro Arredondo, que radica en París y es catedrático universitario, tomó parte en los trabajos de reconstrucción de Notre-Dame. Hasta donde se sabe fue el único mexicano contratado ex profeso para contribuir en la recuperación de la catedral Parisiense.

De más está decir que la lista de invitados por Macron a la reinauguración de Notre-Dame fue no solo de políticos europeos y de EUA, como la esposa del presidente Joe Biden, y el presidente electo Donald Trump, la gran incógnita para el mundo, allende y aquende el Atlántico una vez que tome posesión del cargo el 20 de enero de 2025, sino también estuvieron presentes los trabajadores que hicieron posible la reapertura de la catedral en tan corto tiempo. Todo un suceso.

Como colofón de esta EX LIBRIS, dedicada al “milagro de Notre-Dame”, cito un párrafo del libro de Ken Follet sobre el incendio de la catedral parisiense relacionada con un capítulo histórico de Francia al término de la Segunda Guerra Mundial durante la cual París fue tomada por el ejército alemán que recibió órdenes de Hitler para destruir la capital francesa. Pero dichas órdenes no se cumplieron y el general Charles de Gaulle asistió a una misa de acción de gracias con el *Te Deum correspondient* en la catedral de Nuestra Señora de París.

Follet cuenta: “De Gaulle había sido jefe de gobierno provisional francés en el exilio y estaba decidido a convertirse en el nuevo líder del país liberado, pero su legitimidad era discutible. Estaba enemistado con los líderes de la Resistencia, que se habían quedado en Francia a luchar contra los alemanes mientras él vivía en el hotel Connaught de Londres. Ahora estaba decidido a convertirse en presidente **de facto**. Cuando Napoleón se coronó a sí mismo como emperador de los franceses el 2 de diciembre de 1804, lo hizo en Notre-Dame, y De Gaulle sabía que si tenía que mostrarse como el nuevo gobernante de Francia debía hacerlo también allí”.

Por eso, la renovada catedral parisiense es lo que es para los franceses y el mundo. VALE.



Bernardo González Solano ✍️



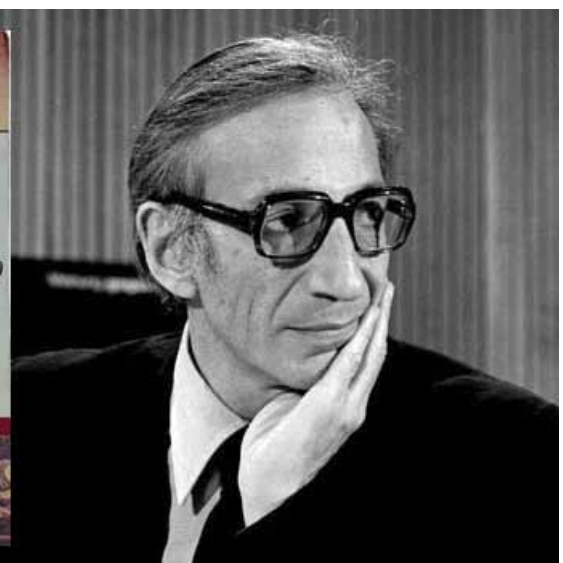
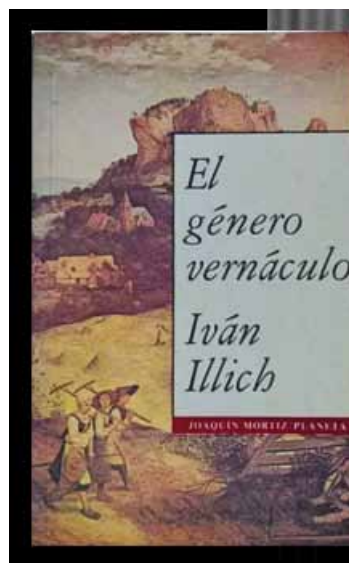
Lenguaje inclusivo

Exclusión lingüística, identidad extraña, en proceso de construcción (fluid)

Despido el año con una pregunta: si nací humana y me identifico con los pleyadianos, ¿por qué tengo prohibido asistir a la marcha LGTB HIJKLMNO-PQ?... Se supone que ese movimiento aboga por la inclusión de los otros géneros, y a estas alturas, cuando hemos logrado ciertos derechos dentro de la Constitución, por ser tolerantes, no vale la pena politizar el movimiento. ¿Inclusivo o inclusive? En **Género vernáculo** Iván Illich, explica su postulado sobre qué es un género vernáculo, y como pasó a ser género económico. ¿Seremos todos esclavos de un sistema que nos desvinculó un poco después de que Dios fue concebido en la Tierra? De esta forma, no importa los andrajos o lujos que usemos, ambos sexos, cuando estamos laborando, somos exactamente iguales, se supone que no deberíamos identificarnos, con ningún sexo, porque somos un remedo de máquinas. Pero dentro de nuestro mundo diverso y homogéneo, les contaré: Tengo un amiguiX que nació hombre, pero se siente mujer viste con minifalda de estampado inglés, se pone tobilleras rojas hasta la rodilla, zapatos Monster color sólido negro con estilo, plataforma con tacón grueso y hebilla. Muy sexy, pero de vez en cuando, se rasca los testículos. Es poliamoroso y tiene novias mujeres, ya que se aburre fácilmente, por eso necesita variedad, (llena tu vacío o abúrrete contigo mismo). Con cada una de ellas, habla de un tema específico, algunas les gusta hablar de moda, la Beiby, colecciona lagartijas, a Dantra le gusta revolucionar el mundo, otras, solo se las encuentra dentro de la red, donde él, como *muches elles* y ellos, ellas, *ellines*, y *ellanos*, se dan encuentro en un mundo virtual donde se convierten en avatares, caricaturas, comics o la mejor versión de sí mismos. Su mensaje inconsciente es: la realidad es una Náusea; es extraordinario que, sin conocer a Sartre, estos avatares sumises repitan su misma frase, pero también existen avatares audaces. Tengo otra amiguiX, nació

mujer, y se identifica con gatos, sale a la calle con orejas, bigotes, cola larga, saluda diciendo: "miau". Se lame los brazos, te pela los dientes, duerme enroscadito en el piso, y va al baño en un arenero. Al principio pensé que era broma, que se la había pasado tan bien en aquella fiesta de Halloween que decidió usar su traje de gato como buena suerte, pero después pidió por Amazon, diez trajes de gatos de distintas razas, ahí ya me pareció sospechoso, el virus del género vernáculo, aquel género que es natural y no se identifica con ningún género convencional, impuesto estaba floreciendo. Quizá yo sea convencional, quizá una partícula rebelde, pero créanme, aun no entiendo cómo un humano puede volverse perro, ardilla, pasta de dientes, o un adulto volverse bebe y salir a la calle en pañales y succionando chupón. ¿Seré no binaria?, no creo. En sí, ¿qué significa ser no binaria? Solo recuerdo el código binario, que estudié en la secundaria, algo compuesto por dos cifras, en la química, en la música, ¿pero en un ser humano? El tema del género, no genérico, me suena como las medicinas del doctor SIMI, pero Karlita, mi amiguiXcga-

ta, me dijo que no binario es que no eres ni mujer ni hombre, —entonces, ¿qué eres?, pregunté. —Mira yo no encajo, no soy binario, pero no me siento hombre ni mujer. —Y tus órganos con los que naciste, ¿no te dicen algo?, aunque sea algo. —Estas ya pasada de moda, esto es un género mucho más diverso y divertido (dijo con una ligera sonrisa pícaro). — Pero, si se dicen ser incluyentes, ¿por qué me rechazan cuando digo que yo me identifico con los extraterrestres? No lo entiendo, me considero normal, salgo a la calle, no me cuesta relacionarme con personas nuevas, no asisto a los clubes de realidades virtuales para relacionarme con alguien o algo, aunque sea ficticio. No paso 12 horas en la red anhelando ser vista, vistiéndome de vedette, superhéroe o mosca. Lo comprendí todo, esto sucede cuando se busca pertenecer y ser comprendido y sentir un poco de amor, es el objetivo principal, pero, sobre todo, ser aceptados, pero les cuesta mucho aceptarse, aceptar a los otros. ¿Qué es amor? Generación de cristal cortado con aspirina, del pau pu congelado, generación de enajenación cibernética, generación que irradia números y conversaciones





del celular, generación que no conoce el martillo, generación del *Instagram*. Quizá yo tenga algún espectro neurodivergente, también me pierdo en el Instagram, “quien me busca me encuentra”. Las personas, que conozco, a pesar de ser sensibles, no limitan sus actividades porque se sienten melancólicas u ofendidas, por algún comentario hiriente, tampoco se dejan seducir por la depresión o la procrastinación, cuando olfatean la presencia de la ansiedad, la espantan con bailes y humo de copal. Cuando desean algo, lo realizan, aunque no lo logren, pero en el camino se aprende, cuando hay que entrarle al trabajo, no lo piensan, incluso carpintería y albañilería, cuando hay que entrar en acción, el instinto se lanza y la tarea se realiza. Cavando el tema, he descubierto un extraño movimiento de moléculas sociales que lejos de crear una comunidad armónica, crean confusión. Mis amistades trans, queer, fluid, etc..., que se asumen y salen al mundo, son valientes, interesantes, expresan su identidad y demuestran sus talentos hasta que nadie se fija en su “aparición” sino en su nivel de destreza en el trabajo, pero hay quienes se resguardan en el mundo de la descripción médica, no creen en sí mismos, se lamentan de su situación, a ellos, ya débiles, los internan en hospitales psiquiátricos y les medican drogas muy fuertes que los desvinculan de sí mismos. Los diagnostican con autismo, dispraxia, dislexia, en escritura y

pensamiento y emociones. El TDAH, La discalculia, y todos aquellos nombres raros para padecimientos raros. Pero recordemos que en el medioevo el ejército le temía a las verdaderas mujeres cuando transgredían y les salía el instinto guerrero para proteger su aldea, por eso, a veces, los hombres se vestían a veces de mujeres para ir a la guerra porque así eran doblemente temidos. En fin, este año desperté sintiéndome flor, flor de primavera, flor del desierto, flor de flores, florecita de agua, alegre... ya no me sentía humana, será que me he con-

vertido en poliamorosa o en polinizadora, será que mis sentidos se han agudizado, será que mi memoria ancestral me está devolviendo los recuerdos cuando yo era un pirata medioeval, a veces, para ganarme la vida me convertía en arlequín, para alegrar con música, otras una pantera onza, que miraba todo y devoraba... ¿qué no habremos sido ya en todas esas vidas, mujer, hombre, andrógino, águila real, océanos, aire, aire, aire?... Aun sigo aprendiendo sobre el lenguaje inclusivo.

Marcela Magdaleno ✍





“Cri-Cri, el grillito cantor”

La magia de
Francisco
Gabilondo Soler
1ª parte

Los discos de acetato me evocan a mi niñez, a las canciones infantiles que salían de la tornamesa, hoy es como viajar en una cápsula del tiempo... **“Caminito de la escuela.** Apurándose a llegar, con sus libros bajo el brazo, va todo el reino animal”. Una fábula, una canción, casi un himno, que, en sus protagonistas, nos transmitió el mensaje: ahí en la escuela, que es para todos, está el espacio del conocimiento y el aprendizaje. **“La Patita”:** “Va corriendo y buscando en su bolsita, centavitos, para darles de comer a sus patitos. Porque ya sabe que, al retornar, toditos ellos preguntarán ¿qué me trajiste, mamá cua cua? Las estrofas quedaron grabadas en el imaginario colectivo, porque captó y reflejó la historia que afrontaban muchas madres para subsistir y proveer a sus familias de alimentos. Qué decir de la canción **“El calendario”:** “El conejo Chuchus, creció muy Altote, ya no quiere cuentos, prefiere deportes. ¡Cuántas cosas pasan y cuántas pasarán, mientras el calendario se siente adelgazar! Habla de los cambios de la niñez a la adolescencia... Tiempo, vida, enseñanza, entretenimiento, canciones que cuando las escuchamos seguro nos decimos: «Sí, es Cri-Crí, el grillito cantor».

¿Quién era ese famoso grillito? Un extraordinario músico y cantautor que nació a principios del siglo XX, **Francisco Gabilondo Soler** mejor conocido como **Cri-Cri**, quien cautivó y atrapó con sus canciones a niñas y niños, que lo siguieron a través de la magia de la radio: “¿Quién es ese que anda ahí?, es Cri-Cri, es Cri-Cri, ¿Y quién es ese señor? El Grillo Cantoor”.

La biografía de Gabilondo Soler nos cuenta que nació en Orizaba, Veracruz, tres años antes de que estallara la Revolución Mexicana, el 6 de octubre de 1907. Primogénito de Emilia Soler Fernández y Tiburcio Gabilondo Goya, con raíces españolas. Vivió su infancia rodeada de altas montañas, casi al pie del Pico de Orizaba y fue un observador nato del mundo que lo rodeaba, el cielo y las estrellas, quien supo escuchar los más increíbles sonidos de la naturaleza: el agua, el viento, el caer de las hojas, la lluvia; el mismo que disfrutó de la fauna del lugar, ardillas, pájaros, insectos, vacas, perros, gatos, borregos, caballos, burros, conejos; un gran atleta, que gusto de la natación. Vaya pues, el que se hizo uno, con su entorno natural.

En el cuento “**Geografía Ingenua**”, el grillito cantor narró: “en la escuela, aprendí que nuestro mundo es redondo y que se le puede dar la vuelta, como una hormiguita corriendo alrededor de una naranja. Eso me animó a hacer paseos cada vez más largos; memoricé las callejuelas que cruzan las huertas, me atreví a pisar la falda de las montañas y mi temeridad me obligó hasta seguir el cauce del río, tan lejos que cuando retorné de noche a casa, la aventura me costó una paliza”. Fue autodidacta, la escuela le aburría, logró terminar la primaria, más los cuentos y la música siempre fueron su predilección, así como el mar y la astronomía, sus grandes pasiones.

Tenía siete años cuando sus padres se separaron y su abuelita se convierte en su mentora, en la mujer más importante en su niñez. Ella le narraba una infinidad de cuentos e historias increíbles, fomentó en él, junto con su padre, el gusto por la lectura y se convirtió en su musa inspiradora: “Toma el llavero abuelita, y enséñame tu ropero con cosas maravillosas y tan hermosas que guardas tú...”.

Los rincones de la vieja casona de su abuelita fueron lugares que le resultaron inspiradores. “**El Chorrillo**”, nació al observar una fuente que no funcionaba bien; una muñeca de su abuelita que al paso del tiempo quedó olvidada, dio vida a “**La muñeca fea**”. Ella muere en 1923, causando un gran dolor a Francisco que ya era un jovencito de 16 años.

Quizá algo que muchos admiradores de nuestro famoso Cri-Cri desconocen, fue que él se sintió atraído por el pugilismo. Chico alto y de complexión atlética, se lanzó a la conquista del mundo del boxeo, no lo hizo mal y llegó a convertirse en el Campeón Welter de Veracruz, orgullo para los pobladores de Orizaba.

A pesar del éxito aún no definía su camino. Cerca de cumplir 18 años, su padre le preguntó, ¿qué iba a hacer con su vida, a qué se iba a dedicar? En aquella época la linotipia cobró gran relevancia porque revolucionó el mundo de la industria editorial, así que su padre decide enviarlo a New Orleans, en Estados Unidos para que aprenda el oficio.



Margarita Estrada Ávila





LIBERAR

Con gratitud hay que liberar el pasado y darle la bienvenida al futuro, sin cargas emocionales y con un corazón abierto a las oportunidades. Ciertamente, hay que preparar la maleta de las emociones con amor para generar que todo lo bueno produzca energía de abundancia en todos los sentidos. Quien decide liberarse no solo del pasado, sino también de relaciones tóxicas, deudas, malos hábitos, opiniones ajenas y todo aquello que encadena psicológicamente estará dando un giro impresionante en su propia realidad, disfrutando el presente, con la seguridad que merece sentirse en un estado de liberación total. En consecuencia, avanzar con la vida requiere de cambios y muchas veces los cambios originan miedo o incertidumbre. Sin embargo, hay que continuar, aunque se tenga temor para evitar quedarse en la zona de confort, donde nada crece y solo el pasado permanece, sin la posibilidad de vivir nuevas opciones enriquecedoras para un crecimiento personal. Al analizar cómo se está viviendo, es

una reflexión muy importante que permite seleccionar la luz o la obscuridad. La fuerza o quedarse atado a situaciones pasadas, lo que no concede evolucionar y continuar en el proceso de cambio. Liberarse no representa perder el pasado, todo lo contrario, es abrazar el presente y dar la bienvenida al futuro. Comprendiendo que se debe dejar ir lo que no se necesita y centrarse en buscar nuevas opciones con disposición y entusiasmo. Cada vivencia es la encargada de formar la personalidad del individuo y fortalecer con herramientas emocionales para poder enfrentar condiciones que muchas veces no son favorables. Asimismo, los “fantasmas” del pasado, de causas no resueltas, cobran vida en cuanto los traemos al presente, y solo los pensamientos positivos pueden evitar que en esa confusión se repita la misma historia. Tener esa construcción mental, aún en los momentos complicados, es el mejor antídoto para sanar tanto el cuerpo como el alma. Cuando no se logra cambiar el chip mental, es como si el

cerebro estuviera anestesiado en un sueño profundo, pero la razón es la encargada de recordar la letra de la canción: “Ya lo pasado no me interesa (el ayer). Si antes sufrí y lloré todo quedó en el ayer. Ya olvidé... Ya todo he olvidado, todo el pasado. Ya le dije adiós (ya olvidé)”.

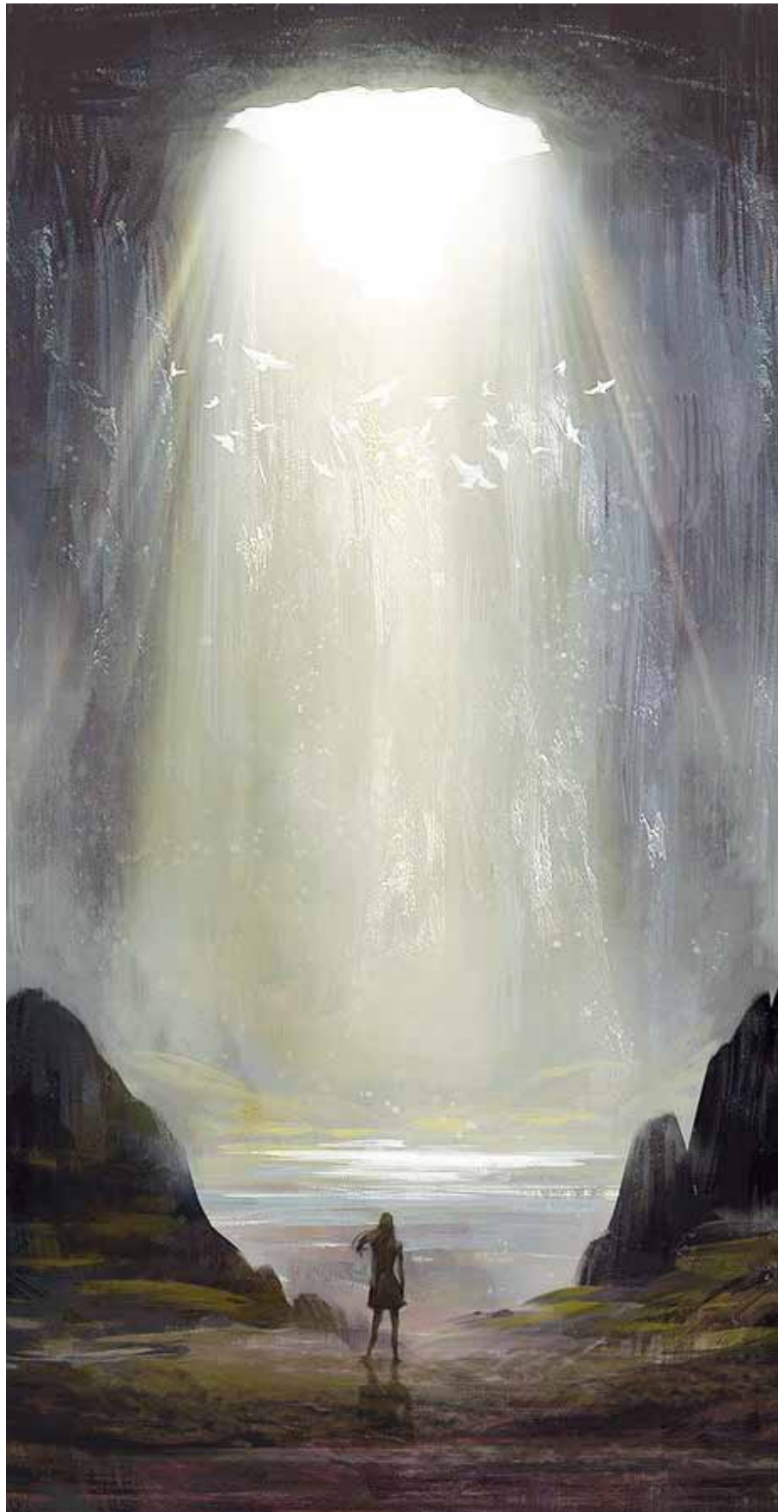
Bendición del Pasado

Bendecimos el pasado y la persona que fuimos, ya que, con el paso del tiempo, hemos cambiado. Damos gracias por todo lo que aprendimos, las experiencias que nos han formado son el resultado de nuestra conducta. Los individuos que hemos conocido, muchos continúan, otros solo estuvieron en un ciclo de vida, y los gratos recuerdos se han convertido en un tesoro. Son la creación consciente de cada etapa y significan estos momentos como los más simbólicos de la historia personal. Con la mente en el presente, pero correspondiendo al pasado que nos ha permitido disfrutar cada etapa de nuestra existencia. Cuando se

bendice el pasado, alejamos los malos recuerdos y la mente se vuelve selectiva al evocar solo lo bueno, por lo que agradeciendo esas remembranzas y adaptándolas de forma positiva es cuando podemos empezar a disfrutar del presente. Al dar gracias por cada momento que nos dejó el pasado, la conciencia de prosperidad crece. Es cuando se empieza a reconocer la abundancia en todos sus aspectos: en la belleza de la naturaleza, en las palabras positivas, en reparar en el amor de la familia entre las mayores bendiciones y por la oportunidad de realizar un trabajo significativo. Evocar el pasado es un acto de reconocimiento por lo vivido y una puerta de alegría que se abre en cada una de las facetas de nuestra vida. Cada día es un nuevo amanecer de liberación, hay que reparar en las cosas sencillas pero profundas, como una puesta de sol. También hay que mirar más el cielo y descubrir la perfección del universo. Es decir, hay que desconectarse de lo material que pierde a las personas en un mundo superficial carente de libertad y para ello, hay que dejar las cosas banales como las redes sociales y el celular y conectar más con nuestros seres queridos. Renunciar a ser parte de un sistema aliñado y aprender a vivir con autonomía. Hay que conectar la mente, cuerpo y espíritu a una liberación interior enfrentando nuestra historia para poder sanar las heridas del pasado e ir superando los miedos en el momento que se confrontan. Hay que enamorarse de la existencia y valorar lo que se tiene, sin vivir de apegos y quedarse en el presente sabiendo que solo es un momento y decidir estar en armonía con todo lo que nos rodea desde el amor. Esta sensación de abundancia y prosperidad que desbloqueamos nos otorga una importante conexión espiritual con mi "yo interno", al expresar un sentimiento tan noble que enriquece todo y cada uno de los capítulos de esta hermosa película llamada vida. Por lo tanto, liberar es un acto de sanación y merecimiento.



Psicoterapeuta Raquel Estrada ✍
racheles_03@outlook.com
55-55035476





¿Qué heredamos a las siguientes generaciones al vivir la sexualidad?



Cuando los adultos, quienes no viven su sexualidad en forma consciente, plena y creativa, intentan que los niños sean sexualmente responsables para “evitarles”, entre otras cosas, embarazos adolescentes, conflictos sexuales, desviaciones sexuales, decepciones, desencuentros, abusos, manipulaciones, sometimiento, etc.... Lo que van proyectando hacia el futuro sexual de sus hijos, de los niños, paradójicamente, son los patrones repetitivos que intentan evitar. ¿Por qué? Porque si los adultos no cambian su vibración sexual no pueden esperar que los niños crezcan y se desarrollen sexualmente sanos.

Los niños, en la actualidad, están poniendo de cabeza a sus padres, los maestros, sacerdotes, pastores, tíos, abuelos, etc., porque vienen muy “revolucionados”, con una sexualidad precoz, con un lenguaje sexual a muy temprana edad que altera a más de un adulto quien proyecta en los niños sus propios miedos y conflictos sexuales no resueltos.

Sucede que los niños de hoy, si no se les reprime y se les censura, tienen integrada la sexualidad a sus vidas como algo natural que forma parte importante y esencial para su sano crecimiento y desarrollo y no entienden por qué a muchos adultos, incluyendo a sus padres, les asusta que expresen palabras como pene, vagina, pechos, nalgas o por qué llega una edad en la que no se les permite bañarse juntos entre hermanos niño y niña o con sus padres (en el caso de que así haya ocurrido), ni tampoco entienden el por qué los temas sexuales no se hablan en casa o se hablan exageradamente o se censuran ciertos temas, o se hablan entre mujeres o entre hombres, etc... Los niños perciben esa energía del miedo y la ansiedad que muchos adultos tienen con respecto a la sexualidad porque los ven tensos y si se atreven a mencionárselos, la consecuencia es el regaño, la censura y/o la represión.

Como adulto no puedes esperar que los niños sean sexualmente responsables cuando ni si quiera les permites manifestar su naturaleza sexual porque tienes miedo. Los niños están “sexualmente despiertos” y lo que ellos necesitan es una guía asertiva por parte de los adultos. Una guía asertiva tiene que estar libre de juicios y prejuicios, los adultos tienen que entregarse a la experiencia de conocer a los niños olvidándose de sí mismos, de sus creencias, tapujos y conflictos sexuales, deben también tener una mente abierta, un corazón abierto y las manos abiertas sin juzgar ni interpretar por el filtro de su propia educación sexual para, entonces poder recibir el regalo de una sexualidad despierta y consciente en crecimiento a través de los niños (esto para nada tiene relación con desviaciones sexuales como la pederastia, el abuso sexual o el incesto).

Para ello, los adultos tienen que aprender a conectarse con la naturaleza, aprender a conectarse consigo mismos, aprender a desandar el camino andado de su propia sexualidad, aprender a descodificar su aprendizaje sexual, aprender a desapegarse de sus enseñanzas sexuales unilaterales en las que no cabe nada más que lo que sus enseñanzas les han dado y que los mantiene rígidos. Entonces, los niños podrán expresarse maravillados diciendo “¡Por fin mamá, por fin papá!”, “¡Por fin...!”. De este modo, cuando los niños expresen su sexualidad a través de comportamientos y palabras, los adultos no los censurarán y sí los guiarán impulsando su naturaleza porque habrán salido de la vibración crisis y de la dependencia de todos los apegos sexuales que continuamente provocan división y conflicto. Por otro lado, **también es imprescindible comprender que muchas de las experiencias que actualmente vives en tu sexualidad son el resultado de tus creencias.** Las creencias, por lo general, nos son inculcadas desde niños y éstas se van

metiendo tan dentro de nuestro subconsciente que las transformamos en verdades absolutas. **Las creencias, con el tiempo, se convierten en afirmaciones** así, por ejemplo, si utilizas frases como: “*todos los hombres son iguales*”, “*las mujeres son objetos sexuales de placer*”, “*no soy lo suficientemente bueno en la cama*”, “*si me muestro sexualmente como soy van a decir que soy puta*”, “*solo me estás utilizando*”, “*las mujeres son mentirosas y les gustan los hombres cabrones*”, “*el sexo es asqueroso*”, etc... y todas aquellas frases que se te puedan ocurrir en este momento, sucede que, literalmente, vas creando tu futuro, es decir, el universo hará que se te cumplan esas afirmaciones y, al constatar que tus afirmaciones, cuyo fundamento son las creencias, se manifiestan por medio de tus experiencias sexuales, irónicamente, reforzarás esa creencia y expresarás nuevamente las afirmaciones correspondientes y se te seguirán materializando en forma de experiencias sexuales frustrantes y así indefinidamente permanecerás en un círculo vicioso.

De este modo, de acuerdo con tus creencias sexuales, vas creando tu sexualidad, esto es muy sencillo, pero es difícil de aceptar, pero cuando lo llegas a aceptar, te das cuenta de que puede crear deliberadamente lo que quieres experimentar en tu sexualidad porque logras ser consciente de lo que no quieres vivir, pero que, de alguna forma, contribuyes a que ello se dé. La mayoría de nosotros pensamos y pensamos todo el tiempo sin poner atención a ello y, en consecuencia, hablamos y expresamos lo que pensamos sin darnos cuenta de la trascendencia de nuestras palabras; si vas por la vida diciendo, por ejemplo, “*quiero una relación de pareja en la que me pueda compartir sexualmente con pasión, pero el problema es que todos los hombres y/o mujeres (según sea tu caso) son unos(as) cabrones(as)*”, ¿Qué es lo que crees que llegará a tu vida? Y si, además te relacionas con personas que refuercen tu creencia, el potencial de expansión de tu afirmación-creencia se irradia hacia todos lados, de tal forma, que tus relaciones interpersonales, ya sean de trabajo, familia y/o encuentros casuales, te reflejaran justo aquello que afirmaste.

Es importante que seas consciente de lo que piensas respecto a tu sexualidad y te cuestiones si aquello que piensas realmente te agrada y lo quieres recrear en tu experiencia de vida. ¿Hay que estar atento(a)?, definitivamente sí. **Es importante que aprendas a pensar diferente si quieres mejorar tu vida sexual, es aprender a crear nuevos hábitos con sus ganancias** y, poco a poco, el beneficio que obtendrás será cada vez mayor, de tal forma, que se transformará en tu forma de vida.



Te ocurrirán cosas que no te esperabas, pero que te harán sentir de maravilla y, entonces, cambiarás tus creencias limitantes hacia unas creencias estimulantes y las expresarás en afirmaciones tales como: “*Vivo en plenitud y éxtasis sexual*”, “*cada encuentro sexual para mí es estimulante*”, “*hombres y mujeres tienen un potencial maravilloso de transformar su vida sexual*”, “*la sexualidad es una forma de vida que me estimula a crear cosas maravillosas*”, “*soy sexualmente consciente y ello me da muchas ventajas*”, “*me se compartir con los demás*”, “*no necesito ni someter ni condicionar a nadie para que sienta que tengo el control*”, etc....

Cuando empiezas a cambiar tus creencias sexuales que limitan tu plenitud y entrega, plantas una semilla y la cuidas y confías que germinará, pero estás atento(a) a los contratiempos que se presenten pues las viejas creencias no se quieren ir, han estado ahí mucho tiempo y, de algún modo, te han dado una identidad y cambiar, nos asusta, sobre todo al principio que es la fase en la que queremos resultados inmediatos y éstos no llegan. Si, en el fondo tú crees que no eres merecedor(a) de una vida sexual de plenitud, definitivamente, aunque hagas afirmaciones positivas respecto a tu sexualidad, el universo responderá a tu creencia más profunda de no merecimiento y los retrasos se te manifestarán causando desánimo. Sin embargo, puedes empezar por creer que “*no importa lo que pase en tu vida sexual, siempre será bueno y agradable para ti*”. Y éste, puede ser un buen comienzo para el cambio, si así es tu voluntad. En todas las prácticas de alta espiritualidad se encuentra implícada siempre la fuerza vital sexual que es la fuerza natural del ser humano que se puede utilizar para ser un Ser Co-creador en todos los aspectos de la vida. Si eres honesto(a), ¿quién no anhela sentirse poderoso(a) creador(a) y siempre estar bien en todos los sentidos de la vida? Somos todos, absolutamente, seres sexuales, y el hecho de que las manifestaciones de la sexualidad sean infinitamente variables, cíclicas y con intensidades diferentes no quiere decir que no seas un ser sexual. Para comprender esto un poco mejor te comento, tu sexualidad se manifiesta desde el momento en que naces por el simple hecho de venir de madre y padre. Todos llegamos a través de dos.

Si logras “*ver*” tu sexualidad desde una perspectiva expansiva se te hará más fácil comprender que tu sexualidad comienza desde que te conciben, luego, eres un bebé que llega al mundo, no importan las circunstancias, llegas porque ya eres deseado(a) por el Universo y por ello naces con la magia de la vida misma. Empiezas a crecer y, dependiendo de tu propia historia personal, tu Sexualidad crece contigo, es aquí donde se empiezan a establecer las “*diferencias entre unos y otros*”. Luego, descubres que, si te acaricias en determinadas zonas de tu cuerpo, las sensaciones que sientes son diferentes y te provocan diversas respuestas, todas naturales por supuesto. **Tu piel entera, desde el cuero cabelludo hasta el dedo pequeño de tus pies, está plena y absolutamente viva, siente, vibra y desea, en forma natural, ser acariciada, cuidada, protegida. A partir de este punto: Todo es posible en tu sexualidad, ¿qué tan conscientemente la puedes vivir?**

Jaquelin Machado G. - Psicóloga
c-ha-p@hotmail.com Sexualidad Sagrada
Índigo y Desarrollo de Consciencia
Tel: (222) 6171475 , +52 1 222 6171475



Se retiran patrocinadores tras la salida de Checo Pérez



La salida de Checo Pérez de Red Bull provocó que importantes patrocinadores abandonaran la escudería. Los patrocinadores juegan un papel crucial no solo en el financiamiento de los equipos y atletas, sino también en la construcción de su imagen y visibilidad a nivel global. Los contratos de patrocinio son esenciales para el éxito financiero de los equipos, ya que las marcas buscan asociarse con figuras y escuderías que les permitan conectar con audiencias amplias, generar contenido de alto impacto y mejorar su posicionamiento en mercados clave. En la Fórmula 1, los patrocinadores contribuyen de manera significativa al presupuesto de los equipos, lo que les permite invertir en tecnología, infraestructura y personal, además de fortalecer su presencia en las competencias. La relación de Checo Pérez con Red Bull fue más que un simple vínculo profesional. Desde su incorporación al equipo en 2021, Pérez no solo se consolidó como un piloto clave en la estrategia de Red Bull, sino que también representó una figura muy valiosa para las marcas asociadas. Como el primer mexicano en formar parte del equipo, Checo Pérez se convirtió en un referente para el público latinoamericano, un mercado con una base de aficionados. Su éxito en la pista, su carisma y su conexión con los fanáticos fueron factores que ayudaron a atraer a patrocinadores interesados en aprovechar esta audiencia global. La salida de Pérez, quien fue una de las figuras clave del equipo, no solo impactó a los fanáticos, sino que también ha tenido repercusiones en el apoyo de las marcas que durante años respaldaron a la escudería. A medida que se disipa la relación con el piloto mexicano, varios patrocinadores han comenzado a reevaluar su participación con el equipo, lo que ha desencadenado la pérdida de contratos de patrocinio. La salida de Checo Pérez de Red Bull no solo marca el fin de una era para el piloto mexicano, sino que también desata un adiós de varios patrocinadores clave, que han decidido alejarse de la escudería. América Móvil fue uno de los patrocinadores más influyentes desde hace cuatro años. Es probable que AT&T ocupe el lugar de esa telefónica en el patrocinio de Red Bull.

Detrás de las compras online hay un complejo aparato logístico



Detrás de la rapidez y precisión de la entrega de los pedidos online hay un engranaje estratégico antes de la última milla: la logística B2B. Este proceso, fundamental para el e-commerce, opera tras bambalinas y tiene un impacto económico que hoy se valora en \$12.2 billones USD a nivel global, con un crecimiento anual proyectado del 14.7% de 2022 a 2028, según la AMVO. El motor "invisible" del e-commerce Mail Boxes Etc. explica que mientras los consumidores finales disfrutan de la conveniencia de comprar con un clic, las empresas enfrentan el desafío de garantizar que su maquinaria de comercio electrónico hacia otras empresas funcione a la perfección. La logística B2B va desde el suministro de materias primas hasta la distribución estratégica de productos terminados, pasando por procesos de aduana (para importaciones), almacenamiento y transporte intermedio. Como consecuencia, impulsa a las entregas de última milla, y también asegura que los productos estén disponibles en los puntos de distribución a tiempo. Las empresas de logística tercerizada, como las 4PL, son un pilar que ofrecen soluciones integrales que incluyen transporte, almacenamiento y apoyo directo en la entrega al consumidor. El éxito del comercio B2C depende directamente de la eficiencia del B2B. Para que un consumidor reciba su pedido incluso en menos de 24 horas, se requiere una cadena de suministro digitalizada, coordinada y ágil. Sin esta magia logística, el comercio electrónico no habría alcanzado los niveles de dinamismo actuales, que en México muestran crecimientos consistentes de doble dígito año tras año. Imaginemos a un productor local de prendas y accesorios que requiere de logística B2B para recibir telas, pieles, botones y otros insumos desde diversas locaciones: sin la digitalización en su cadena de suministro, sus procesos serían lentos, con demoras que afectan sus tiempos de producción y distribución. Al implementar soluciones basadas en big data e IA, el empresario puede prever el stock, optimizar rutas de transporte y cumplir con los pedidos de sus clientes sin retrasos, incrementando sus ventas y reputación de manera sustancial. Según proyecciones la logística B2B continuará creciendo de manera significativa en 2025, impulsada por la digitalización.

Llega al Aeropuerto de Cancún Movilidad Autorizada



inDrive, la plataforma de movilidad y servicios urbanos se convirtió en la primera y única plataforma de movilidad que opera de forma autorizada en una terminal aérea en México, aterrizando en el Aeropuerto Internacional de Cancún en alianza con Caribe Taxi Exprés (CTE). Con más de 300 vehículos, inDrive y CTE, liderada por Juan Carlos Ibarra, ahora entregan una opción de transporte con una relación calidad-precio inigualable a los millones de turistas que cada año visitan el segundo aeropuerto más transitado del país. Esta plataforma de movilidad celebra un acontecimiento sin precedentes en México, operando de forma autorizada en un aeropuerto del país. Con presencia de la Gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama y representantes de los tres niveles de gobierno, las autoridades reafirmaron que esta alianza permite dar un paso más hacia la modernización de la movilidad en el Estado, así como incentivar el turismo seguro, reforzando a la entidad como un destino de primer nivel. También, aseguraron que este es el camino correcto para las plataformas digitales y los permisionarios federales de turismo... Rafael Garza, director general de inDrive en México, también subrayó la dedicación de la plataforma en pro de los intereses de las comunidades: “Las personas son nuestra prioridad. La llegada de nuestro servicio de movilidad al Aeropuerto Internacional de Cancún redobla nuestro compromiso de brindar transporte seguro, eficiente y accesible tanto para residentes como para turistas locales e internacionales que visitan la joya del Caribe Mexicano. Para nosotros, esta alianza será el modelo para seguir y continuar incursionando en las terminales aéreas del país”.

El sabor mexicano inspira opciones innovadoras



La marca Snak Club®, parte de Century Snacks, ha lanzado una nueva línea de productos que combina lo dulce y lo picante, llevando el característico sabor de Tajín al mundo del chocolate. Esta propuesta incluye pretzels cubiertos con chocolate sabor Tajín, clusters de cacahuete y maíz, y gomitas con chocolate, disponibles en tiendas seleccionadas de Estados Unidos en presentaciones de 4 y 8 onzas. El debut oficial de estos productos ocurrió durante el evento Sweets & Snacks 2024, donde dos de las creaciones, los clusters de cacahuete y maíz Tajín® y las gomitas Tajín®, fueron finalistas en la categoría de Producto Nuevo Más Innovador. Este lanzamiento marca un hito al integrar por primera vez el icónico condimento chile-limón en productos de chocolate. Cada opción de la línea ofrece una experiencia sensorial única. Los pretzels cubiertos con chocolate y Tajín añaden un toque vibrante al clásico pretzel dulce, mientras que los clusters combinan cacahuetes, maíz crujiente, chocolate y una capa de Tajín para un contraste irresistible. Por su parte, las gomitas Tajín, ya populares entre los consumidores, se reinventan al ser sumergidas en chocolate, ofreciendo un nuevo nivel de disfrute.

Los hábitos digitales de Millennials y Gen Z revolucio- nan el ahorro e inversión



De acuerdo con el estudio “La nueva relación con el dinero”, realizado por IPSOS para Nu, estas generaciones millenials y Gen Z están adoptando cada vez más aplicaciones bancarias, criptomonedas y fintechs para ahorrar e invertir, marcando un avance significativo en la inclusión financiera en México. El acceso a productos financieros a través de la tecnología ha permitido a los jóvenes encontrar alternativas más ágiles y confiables frente a la inflación y la inestabilidad económica. Herramientas como billeteras virtuales, plataformas de inversión y criptomonedas se han convertido en pilares esenciales para maximizar sus recursos y garantizar mayor control sobre sus finanzas. Estas generaciones han incorporado hábitos más conscientes al momento de consumir, optando por estrategias que no solo preservan su dinero, sino que también reflejan sus valores, como flexibilidad y sostenibilidad.



Carlos Bonilla
carlosbonilla_98@hotmail.com



Teatrikando



Jorge Benjamín Bernal y Bifano ✍
Presidente de la Agrupación
de Periodistas Teatrales
Of. 56 88 02 80 Cel. 55 32 22 94 62



SILVIA PINAL, DEP

Nacida el 12 de septiembre de 1931, en Guaymas, Sonora; fallecida el 28 de noviembre de 2024, Tlalpan, CDMX. Una actriz completa, ya que todas las disciplinas de las artes escénicas las hizo con sobrada eficiencia. El premio a Mejor Actriz, que otorga la APT, Agrupación de Periodistas Teatrales lleva su nombre y ella lo ganó en 2013 por “Amor, Dolor y lo que traía puesto”, que se presentó en el Teatro Insurgentes. Se le dio en la XXX Entrega de Premios de APT. Curiosamente, ganó en vida un premio con su nombre. La modestia y el buen humor siempre la caracterizaron, dio una enorme cantidad de entrevistas como acostumbra. DEP una de las grandes divas del teatro, el cine y la televisión mexicana, junto con Dolores del Río y María Félix, pasa a formar parte de nuestro Parnaso.

CLUE, en el Centenario Coyoacán

En ocasiones, me declaro incapaz de escribir una crónica, menos una crítica de cierta obra teatral, porque no encuentro los conceptos, vocablos, criterios, ideas, que atrapen la forma y substancia de una narración que va del comic a la comedia del arte o la farsa, pero manteniendo todo el tiempo un movimiento lógico, vertiginoso, exacto, disciplinado, con un alto nivel de energía humorística. Hicieron bien en decir que se trata de un juego de mesa: estuve dispuesto a ir guardando datos de los crímenes que se empieza

ron a cometer esa noche y ¡oh! sorpresa. Esperaba ser el primero en denunciar al responsable. La segunda buena idea, es no haber cortado las acciones con un entreacto que hubiera impedido retomar el desbocado ritmo que habían alcanzado. **Rafa Maza** es el responsable de la dirección, del ordenado desbarajuste que vimos; Iluminación, vestuario, escenografía, excelentes. **Sandy Rustin**, a partir del guion de Jonathan Lynn, con algún material adicional de Hunter Foster y Eric Price, nos hicieron ir de la simple sonrisa a la carcajada -por demás despilfarrada, desmesurada y exorbitante- Véala.

ASESINATO PARA DOS, en el Teatro Milán

Platiqué con Marc Anthony y Beto Torres, quienes la calificaron así: “Tienen un virtuosismo impresionante. Esta es una obra en que todo está perfecto”, “La gente debe de correr para verla, es increíble el talento de todos los que están involucrados en ella”. Y coincidimos en algo: calificamos de “Genial” el trabajo de **Aldo Guerra**, quien cumple con muchos, pero muchos personajes; instantáneamente nos hace una afirmación, para él mismo cambia una gorra, lentes o pipa, contestarse y continuar. Además, tocan el piano, solos y al unísono, Humberto Mont y Aldo, únicos intérpretes del musical. Aldo ejecuta pasos y rutinas de danza con soltura y gracia, intercalando tomar té, usar gorras y aditamentos que sorpresivamente saca de su bolsa.

Pienso que es como un heptatlón en el que hay natación, vallas, salto de infinidad, boxeo y lanzamiento de martillo, con la dulzura de una suite de ballet. Humberto Mont da vida a un policía que se sabe todos los párrafos de un manual de investigación, canta y baila al ritmo que le pongan, actúa magistralmente y con precisión de relojero. Casi dos horas de disciplinada dirección que llevó a cabo **Anahi Allué**, la producción ha cuidado todo detalle, luz, color, brillos, pantalla, en fin. Sin duda, las actuaciones son el punto culminante de la noche. Seguro, atraparemos al asesino del hombre que permanece tirado en escena todo el tiempo.

EL SHOW DE TERROR DE ROCKY, en el Wilberto Cantón

Excelente trabajo de un grupo que reúne talentos que van para arriba y otros ya consolidados, para dar vida a este musical portentoso. El año próximo cumplirá 50 años de estrenado el filme que dirigió en 1975 Jim Sharman. Habla de una pareja de novios, al descomponerse su auto, van a pedir un teléfono prestado, se ven inmersos en una fiesta en que hay una transgresora trama que interpretó Gonzalo Vega, con pelo largo, corsé, medias y tacones, era 1976 y causó gran escándalo. Renée Viteli es la productora y directora del montaje que seguramente regresará a los escenarios el siguiente año.

¡Feliz 2025, para todos!



Conoce este y más productos para tu salud.



Mangas de bambú



www.farmacio.com.mx



Escríbenos vía whatsapp