



PERSONAE

ES EXCELENCIA



JAVIER LAMARQUE

El hombre que aprendió
a gobernar recorriendo
el desierto.

No. 308 2026

\$50.00

REPORTAJES

ARTE

TEATRO

GASTRONOMÍA

POLÍTICA

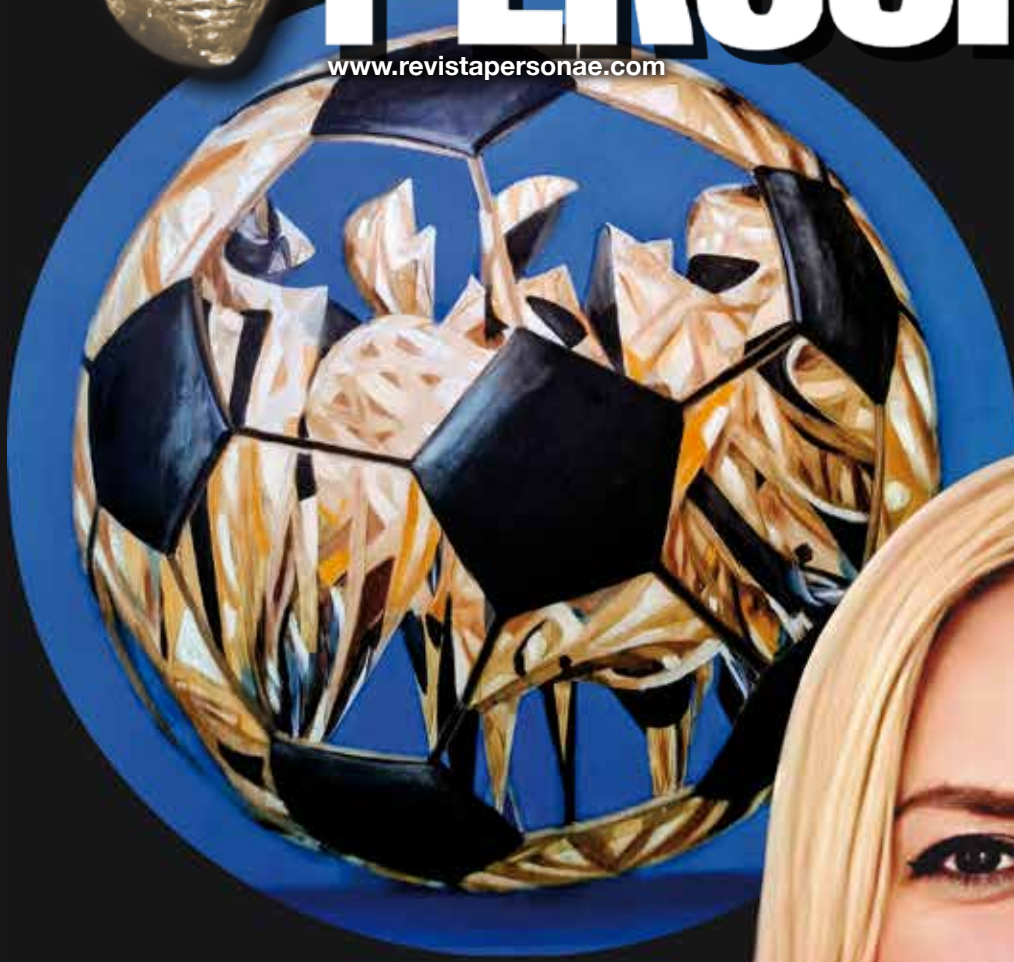
www.revistapersonae.com



PERSONAE

www.revistapersonae.com

ES EXCELENCIA



Ruzi

*La nueva civilización
juega Fútbol*



¡Libérate de esos lentes![®]
en **omnilaser**[®]
Corrección láser de la vista



**Primero
en México**

**Equipo Amaris
de 7a Generación**



**Nuevo equipo VisuMax
Sin Navajas/Sin ojo seco**



5543 1007

**Miopía
Astigmatismo**



UNAM Ced. Prof 2146176
Aut. COFEPRIS 133300201A3440

www.omnilaser.com.mx

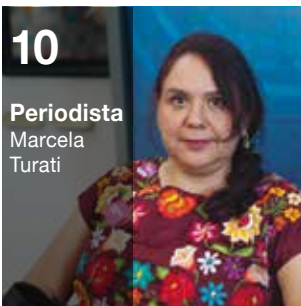
04

Actriz
Arelí
González



10

Periodista
Marcela
Turati



12

Embajador
de Chequia,
Tomas Hart



28

Arte
Isabel Ruiz
de Velasco,
Ruzi



PERSONAE, Revista mensual
Número 308, 2026
Editor Responsable
Lic. Ramón Zurita Sahagún

Número de Certificado de Reserva
otorgado por el Instituto Nacional
del Derecho de Autor
04-2025-032417090700-102.

Número de Certificado de
Licitud de Título: (En trámite)

Número de Certificado de
Licitud de Contenido: (En trámite)

Diseño: Elba Rodríguez
Fotografía: Javier Lamarque

06
Político



14 **Verso Converso**

De Apolo a Artemis...
Juventudes analizan El Pacto para el Futuro...

18 **Ambrosía**

Castillo de Monjardín...

20 **Gastronomía**

El Trujal...

22 **Misceláneo**

Manual NO solicitado para soltar...
El regalo de un hijo encontrado...

26 **Reporte Político**

De la realidad al absurdo

32 **Ex Libris**

La cosecha de libros nunca termina

34 **Personajes**

Alma Asfalto...
Tlalpan. Entre la historia y mi corazón
La lectura, expansión de la conciencia...
No vendo propiedades. Sostengo decisiones...
La Historia de Mis Poemas...

43 **Tecnología**

Lexus presenta su nuevo auto deportivo
Infinix GT 50 Pro: Diseño Futurista...
Krayon: El nuevo inventor del tiempo

46 **Mundo Publicitario**

48 **Teatro**

Teatrikando

Mercaderes 163-902
San José Insurgentes
Benito Juárez, 03900, CDMX

revista.personae@gmail.com
www.revista.personae.com

📍 revistapersonae / Chichicaste Editorial
📧 @Revistapersonae
📧 @revistapersonae
📺 Revista Personae

Ventas y Publicidad
55 5406 5183

Las opiniones expresadas por los autores
son responsabilidad de quien lo escribe
y no reflejan necesariamente el punto de
PERSONAE.

DIRECTORIO

Presidente y Director General
Lic. Ramón Zurita Sahagún

Subdirectora General
Fernanda Zurita Cobo

Directora Editorial
Rosaura Cervantes Conde

Presidente del Consejo Editorial
Emilio Trinidad Zaldivar

Directora
Irma Fuentes

Director Jurídico
Roberto Vidal Méndez

**Coordinadora de entrevistas
y reportajes especiales**
Xóchitl Ximénez

Colaboradores
Bernardo González Solano

Carlos Bonilla
Patricio Cortés
Josué Cruz
Benjamin Bernal
Carlos Valdés
Roxana Wiley Cota
Kury Galeana
Marcela Magdaleno
Elliot Barrascout
Zuleyka Franco
Karla Aparicio
Josefina Fernández Cueto
Juan Danell
Raquel Estrada
Jaquelin Machado Garduño
Margarita Estrada Ávila

Corresponsales

Vicente Cantú
Fernando Zurita Villar

Fotógrafos

Mario Torres
Fer Santiago

Dirección de Arte y Diseño
Elba L. Carmona Rodríguez

Web Master

Ma. Fernanda Vazquez Rosas

Corrección de Estilo

Rodrigo Ruiz Merino

Asistente de Dirección

Consuelo Criollo

Redacción

Rosa Luisa Flores Lira

Impresión

Smartpress Vision S.A. de C.V.
Calle Caravaggio, No. 30, Col. Mixcoac,
03910, CDMX.
Tel. 5556117420 / 5556117349

Distribución

Farmacia con Sentido
Gladiolas 14-2, Col. Bugambillas,
72580, Puebla.

Representantes Guadalajara, Jal.

Karla Aparicio

Monterrey, N.L.

Pedro A. Zurita Sahagún

Villahermosa, Tab.

Ing. José Luis Cueto

Tiraje Mensual

5,000 ejemplares

Donde vayas,
te informamos

El medio en el que puedes confiar...

DIARIOIMAGEN
México

www.diarioimagen.net

edictosdiarioimagen@yahoo.com.mx



[@DiarioImagenOnLine](https://www.facebook.com/DiarioImagenOnline)



[@DiarioImagen](https://twitter.com/DiarioImagen)

edicion@diarioimagen





Arellí González

conquistando el streaming

Arellí González poco a poco se ha ido ganando un lugar en el *streaming*, ya ha participado en series de las principales cadenas del mundo con tonos diversos, por ejemplo, Netflix hace un lustro con *Somos* (sobre una masacre) la puso en el radar y hoy triunfa en *La oficina* de Amazon Prime.

Si bien, reconoce que entre *Somos* y *La Oficina* pareciera que hay una diferencia “del cielo a la tierra”, pues va desde un desgarrador drama a una comedia, tras un respiro ve que ambas series retratan realidades dolorosas de México:

“Ambas coinciden en que tienen un formato de falso documental. Es una crítica social a final de cuentas. *Somos*, es una realidad que va más ligada a temas políticos, relacionados con el narco, una realidad muy dolorosa y muy controvertida con la que llevamos luchando en nuestro país y en varios países de Latinoamérica, ya desde hace muchos años: mientras *La oficina* es una realidad desde el ambiente laboral, a nivel raza; es decir, a todos los niveles, se ve el impacto, ahí, a nivel gente. Lo que me gusta es que me siento incluida en dos proyectos en donde la gente común toma el protagonismo”.

La oficina (inspirada en las versiones londinense y estadounidense) refleja un ambiente laboral muy mexicano, la actriz comenta:

“Simplemente las instalaciones, las formas, los horarios, las jerarquías, las relaciones entre esas jerarquías, el cómo cada uno va sobreviviendo dentro de ese ecosistema en donde las reglas son un poquito arbitrarias, porque parte de la raíz de un tema en donde el «*mérito propio*» realmente no es el que se lleva a escalar, sino quizá las formas familiares en que funciona el mundo empresarial en este país. Creo que lograron, los guionistas, una buena representación de todo este ecosistema del *godinato*”.

Interpreta a Ángeles una estricta gerente de calidad bastante hipocondriaca y señala que si la actriz se tomará un café con el personaje, le diría:

“Relájate un poco porque te la pasas muy mal. Hay otra forma de vivir esta vida, puedes relajarte, divertirme. Lo que más te hace que te enfermes, lo que más te baja las defensas, es el cortisol alto, la preocupación, el enojo, el estrés, la rabia. Eso te enferma más que el *germen* que anda ahí circulando. Concéntrate en lo que te tienes que concentrar porque en estar viendo en cómo fallan los demás, aunque no creas, te descuidas y entonces fallas tú, que es tu peor pesadilla y luego batallas mucho para perdonarte. Relájate, no pasa nada, no tienes que esconder tus sentimientos y tus necesidades”.

También ha participado en Quebranto de Disney+, Sierra Madre para HBO, La Banda para VIX, por mencionar algunas series. Nos cuenta: “Mi niña chiquita, al principio, estaba de «¿sí, será?» y después, viviendo que era real, se siente bonito, se siente especial saber que sí tengo un lugar en la mesa, al final ahí ando rondando en las producciones grandes. Entiendo que todo este medio tiene que ver con la cuestión del ruido que se haga, el ruido que se logra hacer una misma y en ese sentido, y quizás sí soy más de dormir en mis laureles, hasta ahora”.


Ver a una actriz trabajando en diversas compañías de streaming refleja la libertad actual... Hace 25 años la actividad se centraban únicamente en las dos grandes televisoras de la época con escasa movilidad de una a otra, la actriz comenta: “Así era, la exclusividad, y todos andaban en las mismas producciones porque todos tenían el mismo perfil, si no tenías ese perfil, no tenías cabida ahí. De hecho, si te fijas, yo no he tenido cabida ni en Televisa, ni en TV Azteca. Simplemente, es apenas que se empiezan a abrir los perfiles, se empiezan a abrir los criterios, porque al final del día la gente es la que lo consume y empieza a dar entrada a ver otro tipo de perfiles y por lo tanto los productores dan acceso, pero todavía sigue bastante cerrado. Gracias a los *streamings* hay más competencia en cuanto a contenidos, en cuanto a formas de trabajar y podemos ver el trabajo a nivel internacional, las productoras se pueden salir de eso que estaba tan encasquetado en donde solo funcionaban los perfiles aspiracionales, sobre todo siendo mujer, y mi perfil no va por ahí, claramente. Entonces, gracias a Dios ha cambiado esto y por eso es un buen momento para mí, las personas de mi perfil que no encajan en uno ni en otro”.

Le preguntamos si se siente más cómoda en la comedia o en el drama, responde: “Creo que ninguna de las dos partes, porque las dos partes son igual de retadoras y tienen su nivel de complejidad. Si te soy honesta, yo más bien sentía que no tenía tanta cabida en la comedia, no se me habían abierto las puertas, no se me consideraba así, tampoco se me ofrecía un casting para eso y yo también había descartado esa idea en mi cabeza, aunque, por otra parte, la verdad es que vivo la comedia de muchos lados, o sea, la uso mucho en mi día a día y con mi gente, sería lo opuesto a Ángeles. En ese sentido se me ofrecieron trabajos de drama, cosas que disfruto muchísimo, muchísimo. Todo tiene su nivel de complejidad, a nivel emocional, y cosas que me reta y quiero seguir haciéndolo; sin embargo, la comedia es lo que he hecho los últimos años. O sea, ahora que pongo atención, mis últimos proyectos, entre ellos *La Oficina*, son de estas series de comedia que van a salir, y viene una película, ha sido comedia. Aunque mi personaje en *Sierra Madre* es más breve, la intervención que tiene es la lograda a raíz de la comedia”.

Se describe como actriz: “Me considero muy juguetona, no era así hace cinco años. He descubierto que el camino que a mí me libera y que conecta con el trabajo, ya sea con los directores y después con la gente, es a través del disfrute y del juego, teniendo eso en mente abordo una audición, un trabajo. Cuando empiezo a flagelarme y/o a compadecerme, hago un paro total en mí, para trabajar lo más rápido que se pueda, porque sé que eso me obstaculiza para que salga mi mayor creatividad. Tomé riesgo en este proyecto (*La Oficina*) porque me arriesgué a hacer ese personaje, esa propuesta que hice sabiendo que a lo mejor no tenía nada que ver con lo que estaban buscando, a lo mejor

podía estar un poquito subida hacia otro lado de tono; pero no importa, fue mi apuesta y gracias a Dios me la aceptaron. Prefero arriesgarme, jugar, regarla y que digan no me gustó este trabajo a seguir intentando de la manera segura, pero que al final del día tampoco es que me haya abierto las grandes puertas”.

Como persona: “Soy muy aterrizada, sí soy muy metódica, tengo una parte muy estructurada, sí suelo ser disciplinada en mi día a día. Me conozco cada vez más, me tomo muy en serio el conocerme y lo hago todos los días en conciencia. Soy de salir todos los días, me voy a un parque, me voy a conectar con algo para aterrizar mis cabras locas de la cabeza y me pongo ya sea a leer tantito o escribir, camino mucho con mi perro. Tengo un negocio, junto con mi socio, ya desde hace unos 14 años, una pequeña pizzería (Luca Don Bardo, colonia Insurgentes-Mixcoac) y yo soy la que la administra. Esa parte administrativa también es el lado lógico, matemático también lo tengo y lo necesito, es lo que me ayuda a poner pies en la tierra, es lo que eso me da rutina y me tranquiliza las cabras locas de la cabeza. Pero, por otro lado, si yo dejo de actuar, creo que me convierto en mi peor versión”, **concluyó.**

Josué Cruz 





Javier Lamarque:

el gobernante que aprendió a gobernar antes de serlo

Tres veces alcalde de Cajeme, fundador del PRD y de Morena en Sonora, con décadas de vida en la lucha social, la campesina y el aula universitaria, Lamarque llega a la recta final de su tercer mandato con la mirada de una Sonora aún más grande. Una conversación que comprende visión, territorio y la convicción de que la política bien hecha empieza por tocar el corazón de la gente.

Ciudad Obregón, Sonora.- Hay políticos que llegan al poder desde arriba, descendiendo por escaleras bien alfombradas. Y hay políticos que llegan desde abajo, caminando sobre tierra sin asfaltar, muchas veces sin gasolina en el tanque ni dinero para comer. **Javier Lamarque Cano** pertenece, sin ninguna duda, a la segunda categoría. Nació y creció en una colonia popular de Ciudad Obregón, Sonora. Desde los dieciséis años se metió en luchas sociales. Fue obrero, supervisor de empresa, ordenador del INEGI, maestro de secundaria, de preparatoria, de universidad, promotor de organización campesina en el Banco Rural, jefe de oficina en la Secretaría de Agricultura, asesor del entonces jefe de gobierno de la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador, director de una fundación de desarrollo comunitario. Nada en esa lista es un cargo inventado para llenar un currículo. Cada oficio fue una escuela distinta, y Lamarque las cursó todas.

Hoy es el presidente municipal de Cajeme por tercera ocasión —la primera vez que un gobierno de izquierda ganó en ese municipio fue precisamente con él, con el 51% de los votos en el período 1997-2000—. Lo que sigue es el retrato de un hombre que lleva más de treinta años construyendo, con paciencia de artesano, una visión política anclada en el territorio y en la gente.

Una formación que no cabe en un aula

Cuando se le pregunta cómo se define como persona, Lamarque no recurre a títulos ni a cargos. Dice: “Una buena persona, con un sentido crítico de la realidad, que ha hecho un compromiso por contribuir en algo a la creación de una sociedad de más justicia, de bienestar para la gente.” Es una respuesta que tiene la textura de quien habló con campesinos en la sierra, con obreros en la planta y con estudiantes en el aula antes de hablar en un podio.

Esa pluralidad de experiencias no es anecdótica: es la columna vertebral de su manera de entender los problemas públicos. Un hombre que recorrió el INEGI contando la realidad estadística del país, que trabajó con productores del campo y que enseñó en las aulas, desarrolla inevitablemente una visión de conjunto que los tecnócratas criados sólo en la teoría raramente alcanzan. Sabe lo que cuesta un fertilizante, lo que gana un obrero, lo que estudia un joven en una preparatoria pública del desierto sonorense.

“Yo inicié desde muy joven en luchas sociales”, cuenta. “Nunca participé en la vida partidista. Vine a participar en la vida partidista hasta que tenía 30 años.” Esa distancia inicial de los partidos no fue indiferencia política: fue la elección de alguien que prefirió primero entender la vida concreta de la gente antes de disputar el poder desde un escritorio.

Los lunes en un cuarto de la Colonia Roma

Hay un recuerdo que Lamarque cuenta con particular nitidez y que dice mucho de su carácter: durante casi una década, de 2006 a 2015 aproximadamente, cada lunes se reunía con un grupo de entre 25 y 35 personas en un cuarto pequeño ubicado en la esquina de San Luis y Córdoba, en la Colonia Roma de Ciudad de México. “Un cuartito más chico que este, mucho más chico. La mitad de esto”, dice señalando la sala donde conversamos. Ahí presidía las reuniones López Obrador. Ahí estaba también la doctora Claudia Sheinbaum, hoy presidenta de la República. Y ahí estaba Lamarque, apretujado con el resto, construyendo relaciones de afecto y amistad que serían el verdadero tejido del proyecto político que décadas después gobernaría el país. Esa imagen —la de un cuarto pequeño donde caben apenas treinta personas discutiendo el futuro de México— resume su filosofía de trabajo: lo que importa es la solidez de los vínculos, no el tamaño de la sala.

Sin gasolina en el desierto: la escuela real

Para entender a Javier Lamarque hay que detenerse en lo que él mismo llama “la historia real de la creación de Morena”. Antes de que hubiera partido, antes de que hubiera registro, antes de que hubiera estructura burocrática, hubo hombres y mujeres recorriendo Sonora en condiciones de una austeridad extrema. “Nos quedábamos sin gasolina en ocasiones. Incluso pasábamos hambre porque no nos alcanzaba el dinero o no había dónde comprar comida”, recuerda sin dramatismo, con la ecuanimidad de quien ya procesó eso hace mucho.

Esa experiencia —el territorio recorrido a pie, en coche averiado, en noches sin hotel— es lo que distingue su conocimiento de Sonora de un conocimiento meramente administrativo. Lamarque nombra los rincones más marginados del estado con la precisión de quien los ha pisado: la región de Chojó (Chorijoa), la región de Álamos, Quiriego, Rosario de Tesopaco, los municipios del noroeste como Oquitoa, Tubutama, Átil. No son nombres en un mapa de oficina. Son comunidades que conoce.

“Morena no se crea en el 2014, ni en la oficina”, afirma con convicción. “Empieza su creación desde que Andrés Manuel fue por la presidencia en 2006.” Para Lamarque, las instituciones genuinas no nacen de decretos sino de voluntad acumulada a lo largo del tiempo, de trabajo hecho cuando nadie te observa.





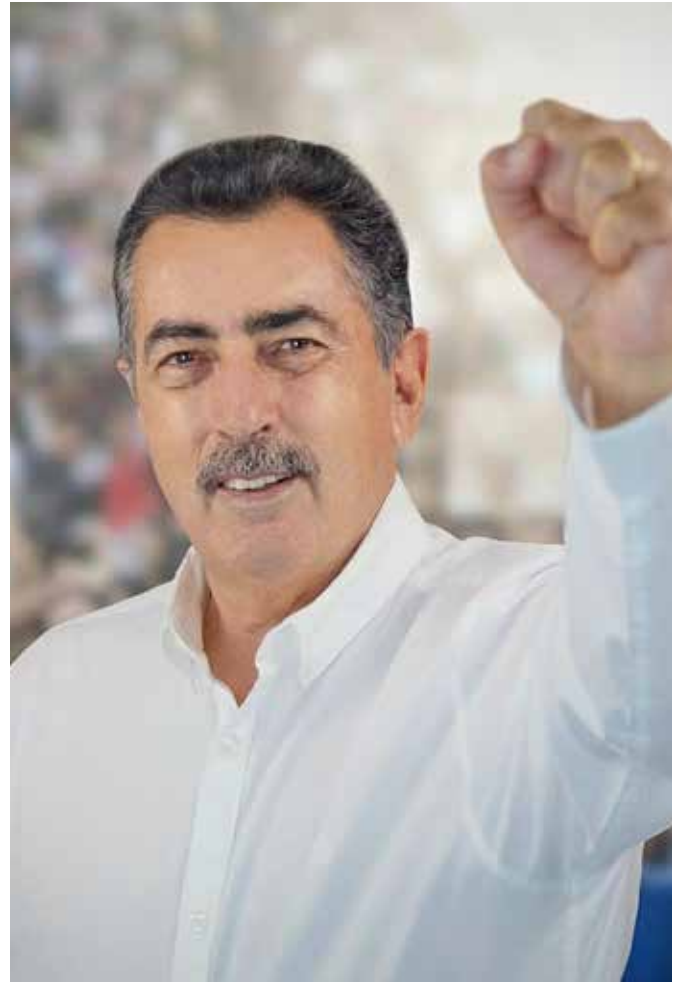
**Sonora visto desde adentro:
diversidad como desafío y como promesa**

Cuando se le pregunta por los problemas de un estado tan diverso como Sonora —con zonas de riqueza productiva y zonas de alta marginación, con pueblos originarios históricamente abandonados, con costas, frontera, desierto y sierra— Lamarque no habla en abstracto. Habla en concreto y habla con soluciones.

Sobre los pueblos originarios, reconoce que son las zonas de pobreza más antigua: “Hay que trabajar, se está trabajando. Ahí están los planes de justicia que implementó Andrés Manuel y que ahora continúa la presidenta, con los yaquis, los seris, los mayos, los pimas.” La respuesta no es retórica: nombra los programas que existen, reconoce que hay proyectos en marcha y señala que la tarea es continuarlos y fortalecerlos.

Su propuesta central para el desarrollo territorial es la creación de polos de desarrollo por regiones, integrados en una estrategia estatal única. “Son zonas muy grandes, con muchos recursos, con mucho potencial”, **dice.** “En la frontera, en el desierto, en las costas, en los valles, en la sierra. Aprovechando las características, los recursos y las potencialidades de cada región. Y al mismo tiempo, no aislados, sino integrados en una sola estrategia estatal.” Es una visión sistémica que rechaza tanto el centralismo que todo lo decide desde Hermosillo como la dispersión de esfuerzos sin coherencia.

Y reconoce los avances sin triunfalismo: “Son de los estados que más han avanzado en la eliminación de la pobreza, lo dicen las estadísticas, y particularmente en la eliminación de la pobreza extrema.” Pero inmediatamente agrega que ese progreso no tiene el origen que algunos le atribuyen. “Este producto es de 2018 para acá, porque antes Sonora estaba sumida en el abandono total.”





El conductor que no para la máquina

Hay un momento en la conversación en que Lamarque despliega con claridad su manera de entender la gestión pública. Es cuando habla de la sucesión en el gobierno estatal en 2027. Lo hace con una metáfora que lo revela como pensador de soluciones antes que de discursos: “Es como una máquina que viene a toda velocidad y requiere cambiar de conductor. Tienes que escoger a quién va a ser el conductor que va a relevar al que viene. Si escoges a uno que no sabe manejar, tienes que parar la máquina para que aprenda. De ahí pierdes año y medio de los tres.”

La lógica es impecable, y en ella está cifrada su argumentación para aspirar a la gubernatura: él no necesitaría parar la máquina. Conoce el proyecto desde sus orígenes más remotos, conoce el estado palmo a palmo, tiene relación directa con la presidenta de la República —con quien coincidió durante años en esas reuniones del lunes en la Colonia Roma— y ha gobernado ya el segundo municipio más grande de Sonora por tres períodos.

“En el 24 obtuve más del doble de la votación que en el 21”, dice, y la frase no suena a jactancia sino a dato que habla por sí mismo. Un alcalde que duplica su votación en la reelección es un alcalde que la gente ha visto trabajar y ha decidido, libre y masivamente, darle más tiempo.

Las reglas del juego y la dignidad del que las acepta

Morena define sus candidaturas mediante encuestas. Es un mecanismo que puede favorecer o no a quien aspira. Cuando se le pregunta directamente qué haría si las encuestas no lo favorecen, Lamarque responde sin titubear: “Me retiro. Iría a vivir una vida política más como ciudadano.” No hay en esa respuesta ningún resentimiento ensayado ni ninguna amenaza velada. Hay la disposición del que entiende que las reglas existen por algo y que aceptarlas, incluso cuando te perjudican, es parte de la coherencia.

Esa disposición no es resignación. Es la actitud de quien confía en el proceso porque ha sido parte de construirlo. “Yo soy fundador *prehistórico* de Morena”, dice con humor. No participó en la fundación formal del partido en 2014 —él la coordina en Sonora, es su primer presidente estatal— sino desde mucho antes, cuando el movimiento era apenas una red de personas convencidas de que el país podía cambiar.

Fue el primer candidato a gobernador de Morena en Sonora, en 2015, cuando —reconoce con franqueza— nadie quería serlo. “Nadie quería ser candidato”, cuenta. “López Obrador me pidió que yo fuera, con condiciones muy difíciles.” Fue con el propósito explícito de obtener la votación mínima para defender el registro del partido en el estado. Lo logró. Esa disposición a dar la cara cuando nadie quiere hacerlo es uno de los rasgos que sus propios compañeros destacan de él.

El optimismo que se gana, no se hereda

Al cierre de la conversación, Lamarque menciona que el 71% de los sonorenses quiere que Morena continúe gobernando el estado, según una encuesta reciente. “Hay un afianzamiento. Morena ya está en el corazón y en la conciencia de la gente”, dice. Y ese dato lo conecta con algo más amplio: la convicción de que Sonora, como México, está en una ruta de crecimiento y que ese crecimiento tiene que ser compartido.

“Soy muy optimista”, afirma, y uno lo escucha y piensa que ese optimismo no es el de alguien que nunca conoció la dificultad. Es el optimismo templado por años de escasez y lucha, por madrugadas sin gasolina en carreteras de Sonora, por reuniones en cuartos pequeños donde se diseñaba el futuro sin certeza de que llegaría. Es el optimismo que sólo se gana habiéndolo puesto a prueba.

“Yo quiero mucho Cajeme, quiero Sonora”, dice al final, con una sencillez que desarma. Hay políticos que aman el poder. Hay políticos que aman el territorio que gobiernan. Javier Lamarque parece, con toda su historia a cuestas, pertenecer claramente a la segunda categoría.



Ramón Zurita Sahagún 



Marcela Turati, documentando desapariciones

Nuestra entrevistada ha sido varias veces galardonada por sus coberturas sobre hechos desgarradores, ya que los temas relacionados con derechos humanos se han convertido en el centro de su trabajo. **Marcela Turati**, además de ser fundadora de la **Red de periodistas de a pie**, es autora de libros como **Fuego cruzado: las víctimas atrapadas en la guerra del narco** y **San Fernando: Última parada**.

Tiene un sitio web llamado «a dónde van los desaparecidos.org», donde expone que este es un tema multifactorial: “Son muchas posibles razones y hemos, con el tiempo conocido diferentes causas. Al principio decían, «bueno, se matan entre ellos, se desaparecen entre ellos», nos decía el discurso oficial, «no se preocupen». Después empezamos a ver que no, que matan entre ellos, y aquí están pasando otras cosas; entonces ya decíamos, por ejemplo, «se están llevando a gente con ciertos oficios» y lo vemos mucho cuando vamos a Coahuila o en Nuevo León”.

Incluso, afirma que ya el término narcos utilizado para muchos perpetradores ya ha perdido vigencia: “Esta no es una guerra contra las drogas del gobierno, esto es una guerra de todos contra todos y por el control de las drogas; pero después ya vemos que no eran solo las drogas, es una guerra por el control del territorio y todo lo que hay dentro, las personas, los recursos naturales”.

–¿Cuál es su diagnóstico de los Derechos Humanos en México, ha habido un avance?

–Depende en qué tema.

–Por ejemplo, en desapariciones.

–Hemos avanzado en algunas cosas, no sé, depende en qué institucionalidad. En el sexenio anterior, se intentaron hacer cosas, pero se boicotearon, el mismo gobierno las boicoteó. Por ejemplo, las tres cosas que se pretendían: la comisión de la Verdad;

en el caso Ayotzinapa, cuando toca apresar a los militares, ellos mismos lo autodestruyen; el mecanismo de identificación forense, ellos mismos lo desguazaron, lo dejaron sin opción. Crearon los centros nacionales de identificación humana, los dejaron sin presupuesto y los desmantelaron. O sea, fue una política... hicieron la comisión de la verdad del pasado, el mecanismo de esclarecimiento histórico, y cuando quisieron presentar su informe, nadie del gobierno fue. Como que seguimos arrastrando, en los últimos sexenios, la misma situación; o sea, se siguen tratando de borrar a los desaparecidos, hacer nuevos registros, inventar el hilo negro, nuevas leyes y tal; pero la cosa es que realmente se echen a andar y se investiguen las desapariciones, se prevengan, se sancionen, se restituya a las víctimas, se identifiquen, que sí haya presupuesto y tal. No vemos... o sea, hay avances, pero luego se retrocede, avanza, retrocede.

–¿Le amarraron las manos a Alejandro Encinas o cómo podríamos decirlo?

–Él tomó sus decisiones. Yo nunca entendí por qué se contradecía tanto. Entonces, no sé cuáles fueron sus lealtades, porque parecería que traicionó él mismo a gente de su equipo, el proyecto, a los familiares, ¿quiso quedar bien con Andrés Manuel?, no quedó bien. Los militares se le echaban encima, ¡no! Entonces, no es Encinas. Yo creo que fue Andrés Manuel, en sí, el contradictorio.

–¿Y ahora la gestión de la presidenta Claudia Sheinbaum?

–Siento que se parecen en algunas cosas; o sea, aprobaron apenas una reforma a la ley para ver cómo se va a investigar y no han mandado el protocolo de cómo será la investigación de las desapariciones. No se ha reunido con las familias; a las madres buscadoras, nunca las ha querido recibir, como el presidente en su momento, no lo quiso hacer; quiere hacer su nuevo registro de desapariciones. Cuando el caso Teuchtlán, la respuesta fue negar todo, criminalizar, decir que lo habían inventado, en fin.

Rechazar que la ONU dijera que hay desapariciones, o sea, creo que fue muy desafortunada la respuesta gubernamental; pero, en cada gobierno, lo que protegen es la imagen de México, en vez de la vida humana y de las familias, ¿no?

–Cada vez se hace menos periodismo de investigación. Como gremio, ¿qué tanta respuesta hemos tenido?, ¿hemos registrado lo suficiente?

–Yo veo, en los estados, que hay periodistas que sí. En todos los estados porque muchos formamos una red de periodistas que cubren temas de desapariciones, por amor al arte, casi lo hacen con sus propios recursos porque les duele la situación. Pero, cada vez más, en la dinámica informativa, los directivos de los medios, los dueños, dicen “eso, ¿ya para qué?, ya lo sabemos, ya sabemos que desaparece gente”. Entonces, les parece como que es perder espacio.

–Además, entramos en una dinámica donde, algunos periodistas, antes eran muy críticos y ahora se dedican a justificar.

–Pues sí, así está.

–El tema de los desaparecidos es muy complejo; sin embargo, el público a veces no quiere algo tan complicado, quiere que le sinticemos y no es tan simple.

–Sí, el tema de las desapariciones es un tema super difícil de explicar, no es tan sencillo. Igual que la violencia, cambia de lugar, cambia de modalidad, cambia de edades, las víctimas cambian de razón de por qué te desaparecen. Es super difícil explicarle a alguien la violencia en México, el por qué es en tal zona y no en esta, cada grupo cómo opera, qué hace el Estado, en fin, cada cosa. Entonces, sí se requiere una especialización para poder como entrar a estudiarlo, estar actualizado para poderlo explicar.



–Ya que tomó el tema de la especialización, ¿cómo es que usted se acercó tanto a un tema tan doloroso?

–Me interesó mucho, porque al conocer a madres buscadoras... siento que desde el periodismo podemos darles respuestas y para ayudar.

–En la época de las dictaduras en Chile, Argentina y, hace años, en México, se le culpaba al Estado de múltiples desapariciones ¿Qué tanto sigue participando, en nuestro país, el Estado en este fenómeno?

–Lo permite, lo tolera, no lo investiga, no lo juzga, no lo castiga, no lo previene, no siempre es el perpetrador.

–O sea, no siempre es el perpetrador, ¿eso significa que a veces sí?

–Ah, bueno, hay muchos policías municipales que están *matizados* en las desapariciones, pero también hay soldados, hay de todo. Entonces, yo no digo que sea el principal, pero al no prevenir, al no investigar, al no capturar a nadie, al no identificar cuerpos, pues está muy mal.

–Ya para despedirnos, ¿qué opina de este tema, donde muchos afirman que la reducción de homicidios es porque se volvieron “desapariciones”?

–Hay que ver en cada lugar; pero en muchos lugares es cierto, han bajado los homicidios y aumentado las desaparecidas.

–¿Podría ser una forma de maquillar cifras?

–En algunos casos, claro que sí, según cada estado.

–Gracias.

Patricio Cortés 



Tomas Hart, embajador de Chequia en México

En esta ocasión charlamos con **Tomas Hart**, embajador de la **República Checa** en México quien nos recuerda que las relaciones entre nuestras naciones tienen pilares históricos, cuando la Alemania Nazi “tomó Checoslovaquia, por fuerza, se puede decir, México fue el único país -de los países grandes- que no lo aceptó”, por lo que externa su agradecimiento.

También, nos refiere a cuando los nazis arrasaron con una aldea cerca de Praga, Lídice, México expresó una enorme solidaridad, poco después de esta masacre, una colonia de la Ciudad de México, San Jerónimo, tomó como su segundo nombre Lídice. En 1968 cuando la Primavera de Praga fue reprimida por los tanques soviéticos también hubo una expresión de soporte y en las olimpiadas de ese mismo año, cuando Věra Čáslavská, gimnasta checoslovaca, venció a las atletas soviéticas, fue ampliamente ovacionada en nuestro país.

“En Chequia, México es principalmente visto como un país maravilloso para el turismo, como un país de riqueza histórica, a muchos checos y checas les parecen romántico lo de los olmecas, aztecas y mayas. Los turistas checos no solo son de los que van a la playa de Cancún o de Veracruz, son más viajeros, buscan pirámides, cultura y lugares históricos. Cuando los políticos checos y mexicanos, la gente de las cancillerías, del gobierno, del Congreso, aquí se encuentra, no tenemos nada malo, siempre buscamos cooperar”, **nos comenta**.

Desde el punto de vista económico, destaca: “Cada año aumenta el número de las empresas checas, no solamente que vienen para México por su cercanía con Estados Unidos, como lo hacen muchas empresas que aquí producen algo y exportan después a Estados Unidos por la ventaja económica de los gastos más bajos, pero cada año aumenta el número de empresas que vienen a México por México, por su creciente número de personas de clase media, por las inversiones en infraestructura que se hacen aquí”.

Sobre el acercamiento comercial destaca los **CzechTrade**, oficinas desde donde se promueven las empresas checas y se les da apoyo (incluyendo asesoría y logística) para establecerse en diversos países, estas oficinas solo se establecen en los territorios de mayor importancia económica como es México, expone el diplomático.

Tomas Hart busca representar a su país a lo largo del territorio nacional: “Tenía misma idea cuando estuve en Washington, en Moscú, en Buenos Aires. La capital es lo más importante, por eso es la capital, pero no es todo. A veces tiene tanta gravitación porque cada día pasa algo aquí, oficial, de *business*, de política y cultura, pero hay que esforzarse en salir. Cuando puedo, salgo con mi consejero comercial porque la gente en otros lugares de México siempre es muy abierta, muy amistosa, nos espera con los brazos abiertos y, a veces, sale un mejor contacto o mejor información en un lugar como Puerto Vallarta o Querétaro, que en Ciudad de México. No siempre pasa algo positivo; pero, si bien, no es seguro que algo bueno pasará cuando se sale, no va a pasar nada positivo cuando no se sale, como en el fútbol, ¿no? si no tiras, no marcas. ¡Hay que tirar!”.

En la charla, le comento que en las películas cómicas mexicanas del siglo pasado era común que el científico fuera checoslovaco, responde: “No lo sabía. La mayoría de población los ve como gente un poco rara, pues hacer una película de humor o una comedia es un poco más fácil sobre un científico que del mundo político, de negocios. Pero yo antes de decir que somos un país de científicos, yo diría que somos más país de ingenieros. Eso siempre ha sido así y sigue siendo así. Alemania y Chequia son los países europeos que más porcentaje de su producto interno bruto extraen de la industria. Cuando alguien piensa sobre industria alemana como una industria grande, igualmente se piensa sobre industria checa, lo que los alemanes tienen como ingeniería, nosotros lo tenemos en Chequia, pero solamente que el tamaño es distinto. Hay pocos países en el mundo que pueden construir un avión desde el diseño hasta la postventa o servicio como servicio de postventa, son ocho o nueve países, somos el más chico de ellos”.

“Desde 1918, cuando empezó a existir la Checoslovaquia independiente, no teníamos acceso al mar. Pues antes la gente solía decir ‘el cielo es nuestro mar.’ Desde los años 20 y 30 del siglo pasado, la industria checa que ya estaba construyendo otras cosas, se enamoró de los aviones, porque hubo siempre cierto romanticismo y esto seguía cuando cambiaron los regímenes, siempre seguía la voluntad de la gente a salir al cielo”, **añade.**



Sobre los retos de su nación expone: “Uno común de todo el mundo desarrollado, el desafío demográfico. Somos cada año, un país un poco más viejo, se aumenta el porcentaje de las personas ya retiradas y disminuye el porcentaje de los jóvenes. Eso pasa en todo el mundo y ningún país lo pudo solucionar, aunque probaron todo, que si tienes tres hijos no pagas impuestos hasta el fin de tu vida, o, por ejemplo, esto trata de hacer Hungría, Polonia, dar dinero extra a las mamás, todo eso. Pero, cada año, la gente en el mundo de salario desea menos tener hijos e hijas, eso para Chequia es lo mismo. Ahora, por ejemplo, **cada mexicano que tiene este gusto de salir a visitarnos, un poco de alma abierta y quiere probar el mundo, siempre será bienvenido a Chequia, legalmente, claro.** Nuestros empresarios lloran por gente, no hay bastante gente para trabajar, para abrir negocios, etcétera”.

Añade: “Tras la agresión de Rusia contra Ucrania, hay que regresar hablar públicamente de hacer cosas como pagar, entrenar, prepararse para la guerra. Eso no digo como que algo que quería, *pero si quieres paz, hay que prepararse para la guerra*, porque no te van a atacar si estás tan fuerte que le haces pensar dos o tres veces antes que lo hagan. Solo atacan a alguien cuando piensan que le van a derrotar muy rápidamente”.

“Lo vi justamente con un país que como Suecia, que no ha estado en ninguna alianza militar desde más de 200 años, hace 15 años terminaron con el servicio militar obligatorio, ya lo reintrodujeron poco a poco, tanto para hombres como para mujeres, Finlandia, también. Aumentamos muchísimo nuestros gastos para los ejércitos checos, invertimos mucho más, no solamente en tanques o aviones, también en entrenamiento y hay que pasar eso al discurso público cotidiano, que no solamente hablemos de economía, de turismo, construir carreteras o una vía ferroviaria aquí, también hay que hay que regresar a discutir sobre nuestra defensa”.

Le externo que, tristemente, el gasto militar debilita el gasto social, expone: “No es sólo gasto, también es desarrollo económico, porque, por ejemplo, Internet salió como un desarrollo de militar. Lo mismo pasa con medicina, con los pilotos, ahí tras una situación física muy extrema, se reciben datos para los médicos. Cuando se construye algo se construye de una manera buena, pues eso va a estar aquí por 100 o más años. Nuestro gobierno trata que las empresas chicas que, por su historia, no producían algo militar, se acerquen al Ejército porque a veces se llegan a algún resultado inesperado”.

Nos despedimos, no sin antes tomarle una foto junto al busto de Masaryk, uno de los padres de la patria de lo que sería Checoslovaquia que luego se dividiría en Chequia y Eslovaquia, cuyo nombre homenajeamos en una de las avenidas más emblemáticas de la capital mexicana.

Patricio Cortés 



De Apolo a Artemis: regresando a la Luna para beneficiar a la humanidad

Recuerdo que nos sentamos frente al televisor, era un mueble grande ubicado en una esquina de la sala, que poco se usaba, sólo para ocasiones importantes. La imagen en blanco y negro, no tan clara como deseábamos, esperando la imagen de la llegada del ser humano a la Luna. Incluso imaginábamos que podría aparecer un monstruo o algo similar, pero no, fue un paso y habíamos llegado al objeto espacial más cercano a la Tierra. En las misiones Apolo, para llegar a la Luna, se trataba de demostrar quien tenía más capacidad tecnológica, pero también se logró cuando la ciencia, política y ambición humana se juntaron.

Era el 20 de julio de 1969, yo apenas con 12 años y ya estábamos llegando a la Luna. Supongo que como muchos niños, yo quería ser astronauta, pero me quedé en el área de Ciencias de la Tierra. Ahora, 57 años después regresan astronautas a orbitar la Luna, gracias al programa Artemis.

¿Pero que se logró con las misiones Apolo? Primero, llevar a la Luna y traer de regreso a los astronautas. En la parte tecnológica, como el módulo lunar debía ser muy ligero, fue necesario desarrollar computadoras muy pequeñas y ligeras, como las que ahora tenemos. **Las herramientas que usaron los astronautas en la superficie lunar eran las primeras en ser inalámbricas, dando paso a los equipos que usamos actual-**

mente, como taladros, destornilladores, rotomartillos, etc., que no usan cable. Era necesario **monitorear el estado de salud de los astronautas, desarrollando sistemas de monitoreo, que ahora todos usamos en hospitales y centros de salud.** La Luna, al no tener una atmósfera que la proteja, permite que se generen temperaturas en su superficie, que van de los -173° a los $+127^{\circ}$ Celsius, temperaturas extremas que no se registran en la Tierra, por lo que los **ingenieros especialistas en el espacio tuvieron que diseñar aislantes térmicos para sus misiones lunares y espaciales.** Ahora estos materiales son aplicados ampliamente en casas e industrias. **El desarrollo y mejoramiento de los paneles solares,** así como sistemas de posicionamiento satelital, ahora tan usados por nosotros, provienen de estas misiones espaciales. **El empaque de comidas** que nos parecen tan simples y comunes, también provienen de estas aventuras espaciales, para poder proporcionar alimentos en el espacio, al igual que **filtros y recicladores de agua,** y también sistemas para purificar al aire que respiran los astronautas, ya que se inhala oxígeno y se exhala dióxido de carbono que es tóxico. Como había que documentar todo en estas misiones espaciales, fueron desarrolladas de cámaras fotográficas miniatura, y también ropa y visores especiales para las condiciones del espacio. En otras palabras, la exploración de la Luna aceleró innovaciones que hoy forman parte de nuestra vida cotidiana.



Propuesta de base en la Luna.

¿Han sido costosas las misiones a la Luna? Si observamos sólo las cifras, por ejemplo, el programa Apolo completo de los 60, a precios actuales costaría unos 3.8 Billones de Pesos, algo así como setenta veces el presupuesto anual de la UNAM, parecería excesivo. El desarrollo de tecnologías nuevas, tales como materiales avanzados, electrónica y telecomunicaciones, no son baratas, pero como ya mencionamos anteriormente, sus beneficios a nivel mundial bien valen esas inversiones.

La misión Artemis, que recientemente sobrevoló el lado oculto de la Luna, tuvo varios objetivos, obtener imágenes de esa zona con la finalidad de ubicar sitios de posteriores alunizajes, realizar estudios de la composición química del satélite, incluyendo la ubicación de agua congelada para posible uso, así como la posible captación de Helio-3, que no existe en la Tierra, debido al campo magnético que no permite, pero que si se envasa en la Luna y se trae a nuestro planeta, podría ser potencialmente útil para fusión nuclear sin residuos radioactivos. Otro objetivo de la misión fue y continúa siendo la propuesta de establecer una base sustentable en la Luna, probablemente en 5 años más y que servirá de preparación para ir a Marte. Continúa la idea de vivir en otro planeta.

El 3 de agosto de 1492, la salida de Cristobal Colón rumbo a América, duró unos 70 días, llegando el 12 de octubre de ese año, al Caribe. Sus naves con base al seguimiento de las estrellas, la tecnología de punta en esa época, lograron cruzar el Atlántico. Quinientos treinta y tres años después, Artemis, lleva a 4 astronautas al punto más alejado de la Tierra, al que haya llegado un ser humano, en un viaje de 3 días de trayecto y 10



Imágenes creadas con ChatGPT (OpenAI).

de duración total, y alcanzando una distancia de 406,771 km, 6 mil kilómetros más lejos que el Apolo 13. Definitivamente es un gran logro, pero hay que recordar que estamos llegando apenas al cuerpo celeste más cercano a la Tierra. Para ir a Marte, dependiendo de cómo aprovechemos el empuje gravitacional, nos tomará entre 6 y 9 meses, y es apenas el siguiente planeta cercano a nuestro mundo. Sin embargo, hay un punto en común: tanto Colón como las misiones Artemis representan momentos en los que la humanidad decide ir más allá de lo conocido. En su época, cruzar el Atlántico era tan incierto como hoy lo es establecer una presencia humana sostenible en la Luna.

Este nuevo interés por viajar al espacio, sin duda inspirará a muchas personas a convertirse en científicos/as, ingeniero/as y astronautas, como sucedió en la época de las misiones Apolo. La Luna ya no es de queso, ni sólo de los poetas o los enamorados, ahora pensar en viajar a ella, es una realidad. Julio Verne estaría muy emocionado. Pensar en el futuro, no solo nos inspira: también transforma el presente.



Carlos Miguel
Valdés González



Juventudes analizan y dialogan sobre El Pacto para el Futuro, Pacto Digital Global y Declaración sobre las Generaciones Futuras de la ONU

Naucalpan de Juárez, abril de 2026.- El Colegio Carol Baur, en su plantel Lomas Verdes, 6ª sección, fue sede de los trabajos del **13º Foro Juvenil de Diálogo Internacional, y El Pacto para el Futuro, Pacto Digital Global y Declaración sobre las Generaciones Futuras**, a la que asistieron autoridades, representantes de organismos internacionales, especialistas en diplomacia, así como profesorado, miembros del Colegio Carol Baur Internacional, y la Fundación Cultural Baur.

Con 27 años de firme compromiso formativo, el Baur International Model United Nations, BIMUN 2026, modelo de Naciones Unidas reconocido por su rigor académico y su capacidad de conectar a juventudes de diversas culturas, reunió en esta ocasión a representantes de México, Francia, Sudáfrica, Reino Unido, Italia, República Checa, Marruecos y Bélgica, dispuestos y comprometidos con la tarea de analizar evaluar, dialogar, proponer, acordar y establecer soluciones viables, para abatir los grandes problemas que aquejan a la humanidad. BINUM 2026, se realizó bajo el lema: **“Esforzándonos por conseguir un mundo que sea seguro, pacífico, justo, igualitario, inclusivo, sostenible y próspero”**.

En su discurso inaugural, **Dra. Sandra Maldonado Baur**, directora General de la institución anfitriona, recordó: “solo en la magnitud del Universo se descubre el verdadero valor de la Vida... Así como el agua, el fuego, el aire y la tierra, el hombre es parte de la creación cósmica y somos los únicos que, a través del lenguaje, tenemos la capacidad de pensar, sentir, dialogar, actuar y amar”. La **Lic. Manola Giral de Lozano**, directora general para la Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM, señaló que “BIMUN impulsa a los jóvenes, trabajando para los jóvenes”. Por su parte la **Lic. Mariana Castro Álvarez**, Oficial Nacional del CINU para México, Cuba y República Dominicana, dijo que, “las Agendas que guían el trabajo de este encuentro, ofrecen una ruta para la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible, y nos invitan a imaginar y a trabajar por un mundo mejor”.

Asistieron también el **Lic. Carlos Gabriel Villasana Beltrán**, Asesor Jurídico del H. Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez, en representación del presidente Municipal, **Lic. Isaac Montoya Márquez**; el Embajador **Juan Carlos Ojeda Viglione**, secretario general del OPANAL; Demetrio Medina Gallegos, director de Vinculación del Secretariado Ejecutivo del Consejo Nacional de la Agenda 2030, de la Secretaría de Economía, en representación de su titular, el secretario **Marcelo Ebrard**, quien comentó que “el desarrollo sustentable debe ser visión que nos dirija. Involucrar a las juventudes, no es opción, sino condición indispensable. Hay que recuperar el valor del multilateralismo para la paz y la gobernanza”.

La directora del Instituto Mundial de Arte de la Juventud para la UNESCO, **Lic. Diana Carolina Saldaña Suarez**, invitó al público presente a que “nunca olviden que nosotros también fuimos esos niños y jóvenes con sueños de transformar el mundo y cambiar la Vida de otros”... La **Lic. Beatriz Paredes**, presidió el Parlamento Latinoamericano y Caribeño, y convocó a las juventudes a que, “lean, lean mucho, porque así comprenden mejor y el conocimiento es más profundo... Aprendan a ver con los ojos del corazón”.

Participaron además como integrantes de presidium, **Renata García y Renata Salas**, Secretarías Generales del Sistema de Naciones Unidas “BIMUN 2026”; el **Mtro. Luis Mingo Nyssen**, titular del CECADESU, representante de **Alicia Bárcena Ibarra**, secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales; Secretaría General de Organismos Internacionales, “BIMUN 2026”, además del también anfitrión, **Lic. Martín Olavarrieta**, Presidente de la Fundación Cultural Baur.

En BIMUN 2026, las juventudes participaron en Mesas de Trabajo en las que dialogaron para analizar, negociar, fomentar el pensamiento crítico, que los lleve a plantear las resoluciones pacíficas de los conflictos, para la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.



EL **ABUSO SEXUAL** ES UN DELITO GRAVE QUE NO PUEDE QUEDAR IMPUNE.

La **Cámara de Diputados** aprobó la reforma al **Código Penal Federal** para que se persiga de oficio, se amplíe su definición y se garantice la reparación del daño a las víctimas.

Con esta acción, **se protege a las personas más vulnerables**, se fortalece la aplicación de la ley y se busca la no repetición del delito.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL





Un Joya Vinícola entre



Viñedos y Montañas



Era una mañana muy fría del mes de marzo cuando en una furgoneta nos dirigimos desde Pamplona, Navarra, España, mi amigo el bodeguero, **Ángel Manzanares** y una servidora a las bodegas de Monjardín. Tomamos la A-12 (Autovía del Camino). Esta carretera comunica a Pamplona con Logroño y pasa justo al lado de Villamayor de Monjardín, donde se encuentra la bodega, es de fácil acceso, ya que está en una salida de la autopista. Las **Bodegas Castillo de Monjardín** están situadas en el pintoresco corazón de Tierra Estella, una de las regiones más emblemáticas de Navarra en cuanto a tradición vitivinícola. Se localiza a 30 minutos de Pamplona y 30 minutos de Logroño. Se asienta a los pies de los Pirineos, no muy lejos de la frontera francesa. Este encantador rincón, que desde tiempos romanos ha sido elegido para el cultivo de la vid, y continúa siendo un referente de excelencia vinícola.

Originalmente, el Castillo de Monjardín fue de importancia relevante para el Reino de Navarra en el siglo XII bajo el reinado de Sancho Garcés. Hoy en día, pasan miles de peregrinos haciendo el Camino de Santiago, que recorren estas tierras llenas de historia y belleza.

Fundada en 1988 por Víctor del Villar y Sonia Olano, y abierta al público desde 1994, el Castillo de Monjardín ha sido pionero en la viticultura de la región, el lugar es maravilloso, con bonitas vistas a sus alrededores, la bodega está rodeada de viñedos y el paisaje que se observa es precioso.

Al llegar a las Bodegas Castillo de Monjardín ya nos estaban esperando, ya que el día anterior conocí a **la propietaria, la encantadora señora Sonia Olano**, por quien fuimos invitados para conocer su bodega, recorrimos juntos su hermosa propiedad, y ella mostrándome cada rincón. Más tarde tuvimos la oportunidad de catar sus excelentes vinos.

En sus comienzos de la bodega, introdujo la variedad **Chardonnay** en Navarra, dando así inicio a una nueva fase para los vinos blancos de la zona. Asimismo, **fue de las primeras en optar por la vendimia nocturna, una técnica que permite conservar la frescura y calidad de las uvas**, de igual manera de elaborar vinos blancos fermentados en barrica, un procedimiento que otorga a sus vinos mucha originalidad.

Los viñedos de la bodega, localizados a 700 metros de altitud, se benefician de un extraordinario microclima que favorece la madurez fisiológica de las uvas. Este territorio, iluminado por la luz del sol y protegido por las montañas, genera vinos con carácter propio, como su acreditado Chardonnay Reserva 2019, elegido el tercer mejor vino blanco en los Premios Verema 2024. **Sus vinos D.O. Navarra son reconocidos por su zona límite en España para el cultivo de la viña**, un clima frío y de altura que les permite realizar una vinificación de alta calidad.

Poseen las variedades clásicas de España como la **Garnacha** y el **Tempranillo**. **Adicionalmente, su intermediación cercana histórica-cultural con Francia, les trae variedades internacionales como Chardonnay, Pinot Noir, Merlot y Cabernet Sauvignon.** Además de la vinificación, Castillo de Monjardín brinda a los visitantes una vivencia única de enoturismo, recorrer sus viñedos, descubrir el proceso de la fabricación de sus vinos y gozar de una cata en un paraje natural incomparable, son vivencias que animan a conectarse con la esencia de Navarra. Ahora bien, la bodega se ubica en una región con un rico legado histórico, con los pueblos del Camino de Santiago, que unen a la perfección patrimonio cultural, tradiciones y paisajes.

A fin de completar esta experiencia, **la bodega posee un restaurante que brinda un exclusivo menú de degustación maridado con sus mejores vinos.** La carta se distingue con lo mejor de la gastronomía navarra, con platos especiales de temporada creados con los productos más selectos. Y todo ello, sumado de unas vistas espectaculares desde la amplia zona ajardinada, un auténtico mirador al Valle de San Esteban, que proporciona una visión única del paisaje.

Castillo de Monjardín es un excelente lugar para quienes buscan una salida vinícola original, donde la tradición y la originalidad se unen, y donde cada sorbo de vino relata la historia de una tierra que, antiguamente, ha sido testigo de la pasión y amor por el vino. Cabe señalar que el año pasado se llevó a cabo el **X Salón Selección Peñín, Ciudad de México**, en la Hacienda de los Morales, donde la Bodega participó en la Máster Class de la D.O. de Navarra con el multipremiado Chardonnay Reserva 2013, que fue galardonado con Medalla de Oro 2024, tanto en el Challenge Internacional, como en el Mundial de Bruselas, y 93 puntos Peñín.

CASTILLO
MONJARDÍN
RESUMEN MEDALLAS 2024



Blancos de Chardonnay: Descubre la elegancia de sus Chardonnays, vinos blancos únicos y muy reconocidos en España. Tienen varios estilos de Chardonnays, desde joven hasta gran reserva, y todos se caracterizan por ser de muy alta calidad.

Rosado del Alba: Su Rosado del Alba D.O. Navarra se elabora por el tradicional método del sangrado de lágrima, principalmente hecho con garnacha. Además, lo vendimian al amanecer, realizando su frescura con un color rosado muy fino y brillante.

Tintos: Tienen una amplia gama de vinos tintos, ya que cada viña es vendimiada y elaborada para hacer un vino de cada parcela. Así muestran la expresión de cada viñedo, su terroir con las características de cada variedad de uva. Cabe destacar que cada vino tiene la crianza en barrica que mejor realza su estilo.

Reservas y añadas especiales: Siente la exclusividad de sus vinos más especiales. Aquí puedes ver los vinos que hacen con crianza en botella, en la sala botellero de sus Reservas y cosechas más especiales. Cada botella es una obra maestra, un testimonio del arte y la pasión que definen su Bodega.

Espumosos Brut Nature: Disfruta de sus espumosos Brut Nature elaborados por el método champenoise, elegantes espumosos con burbuja fina.

**“Nada es mejor que una copa de vino Castillo de Monjardín”
Bueno... ¡Mejor dos!**



Sommelier Especialista en Vinos
Josefina Fernández Cueto





El Trujal: una experiencia andaluza guiada por el aceite de oliva



El Trujal abrió sus puertas el 28 de febrero de 2026, en el marco del Día de Andalucía, como un homenaje al origen y a la esencia de la cocina andaluza. Su nombre hace referencia al trujal, el molino donde se extrae el aceite de oliva a partir de las aceitunas, y desde ahí se construye toda la experiencia: el aceite de oliva como guía, como hilo conductor y como protagonista absoluto de la mesa.

Inspirado en los sabores y aromas del Mediterráneo —con especial énfasis en Andalucía—, El Trujal celebra una cocina donde el producto es el centro y cada platillo cuenta una historia. La cuenca mediterránea regala ingredientes de enorme valor cultural y gastronómico: el aceite de oliva, los vinos de Jerez, los frutos del mar, las hierbas aromáticas, los quesos y los guisos de tradición.

En El Trujal, todos ellos se reinterpretan desde el respeto, la técnica y el disfrute. La inauguración se celebró con un ronqueo de atún acompañado por los chefs Juan Miguel Prada, Juan Aquino y Manuel Victoria, quienes interpretaron distintas piezas del atún desde su propia visión culinaria.

La jornada continuó con un tardeo sevillano, flamenco en vivo e invitados especiales, en una celebración que unió gastronomía, música y tradición andaluza. Como parte fundamental de la experiencia, todos los comensales pueden disfrutar de una cata de aceite de oliva, con el fin de conocer distintas variedades y elegir con cuál acompañar y realzar sus platillos. La experiencia se completa con una selección de vinos de Jerez, pensados para dialogar con la cocina y reforzar el carácter andaluz del proyecto.

“Aquí no solo tienes varias acepciones de este producto, sino que además tienes la posibilidad de conocer más sobre aceite de oliva y cómo maridarlos con los distintos platillos de la carta”, menciona el chef Pablo San Román, director gastronómico del proyecto.

Una carta para compartir y descubrir

La propuesta incluye tapas emblemáticas como aceitunas aliñás, papas aliñás, ensaladilla rusa, salazones del mar, croquetas, tortillitas de camarón, berenjenas fritas con miel, pinchos, gambas y conchas finas. En ensaladas, verduras y sopas destacan el tomate aliñado, el remojón granadino, gazpachos, salmorejos y potajes tradicionales, entre otros. Los arroces, fideos y platos fuertes —como el bacalao, el pescado a la sal, el huachinango a la andaluza, el rabo de toro o el solomillo— completan una carta que rinde tributo a la cocina andaluza desde la autenticidad.

Los postres cierran el viaje con clásicos reinterpretados como la torrija, las fresas a la pimienta o la tarta cremosa de queso. Además, El Trujal cuenta con espacios para eventos privados, ronqueos, flamenco y celebraciones especiales. En El Trujal, la experiencia va más allá del plato: es una invitación a vivir la alegría y el arte de Andalucía, con el aceite de oliva como lenguaje universal.

Equipo culinario

Chef Pablo San Román, director culinario originario de San Sebastián, País Vasco y cuenta con más de tres décadas de trayectoria en México. Ha liderado proyectos como D.O., El Puntal del Norte, Ajoblanco y EKILORE, consolidándose como una de las figuras más influyentes de la cocina española en el país. En El Trujal, aporta su visión, experiencia y respeto por la tradición mediterránea.

Chef Rodrigo Reyes, Chef ejecutivo nacido en la Ciudad de México y formado en la Escuela Panamericana de Hotelería, ha trabajado en restaurantes de alta cocina y liderado varios proyectos como El Puntal del Norte y Pelayo.

Reservaciones

Dirección: Av. Isaac Newton 88, Polanco, Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, CDMX
Teléfono: 55 5161 2498
Carta: eltrujal.mx

El Trujal / Galo PR 


EL TRUJAL
 COCINA MEDITERRÁNEA



newton 88, polanco, cdmx



Manual NO solicitado para soltar (aunque cueste)

Karla Aparicio ✍

Hay cosas que nadie te enseña. Nadie te explica cómo se suelta a alguien a quien has cuidado durante años sin sentir que estás haciendo algo mal. Porque en teoría todo suena precioso: que los hijos crezcan, que se vuelvan independientes, que vuelen... pero en la práctica, cuando llevas media vida estando pendiente, resolviendo, sosteniendo, no es tan sencillo como “déjalo ir”. A veces ni siquiera sabes cómo se hace eso.

Lo que sí sabes hacer —y muy bien— es estar. Anticiparte. Cuidar. Resolver antes de que el otro siquiera se dé cuenta de que tenía un problema. Y eso, que tanto se aplaude, que tanto nos enseñaron a ver como amor, empieza a confundirse con otra cosa que no siempre queremos ver: **control**.

Porque sí, hay una parte de amor ahí... pero también hay miedo. Miedo a que el otro no pueda, a que se equivoque, a que sufra, a que la vida no le salga como tú quisieras. Y entonces haces lo que mejor sabes hacer: te metes, ayudas, acomodas, sostienes. Y te dices que es por amor. Y sí... sí hay amor. Pero también hay una necesidad muy profunda de que todo esté bien para tú poder estar en paz.

Y ahí, sin darte cuenta, te vas cruzando de lugar. Porque una cosa es acompañar... y otra muy distinta es vivir la vida del otro. A mí me tomó tiempo entenderlo. Yo creía que ser buena mamá, buena pareja, buena persona, era estar en todo. Que si yo no estaba, algo se caía. Que mi lugar era sostener. Y claro... eso también te da una sensación de importancia, de orden, de sentido. Pero también cansa. Y mucho.

Lo que no vemos —o no queremos ver— es desde dónde lo estamos haciendo. Muchas veces no es solo amor... es la herida. Esa herida de abandono que no siempre sabemos nombrar, pero que ahí está. La que te hace sentir «que si no estás, si no haces, si no resuelves...» te pueden dejar de necesitar. Y entonces, **¿quién eres?...** Porque cuando te acostumbras a ser la que sostiene, soltar no solo implica dejar al otro, implica encontrarte contigo. Y eso, a veces, asusta más.

Por eso poner límites cuesta tanto. Porque no es solo decir «hasta aquí». Es sostener ese **“hasta aquí”** aunque te incomode, aunque te dé culpa, aunque una parte de ti quiera correr a resolverlo todo otra vez. Es ver al otro batallar y no meterte. Es confiar... aunque no tengas garantía de nada. Y se siente raro. Se siente como si estuvieras fallando. Pero no. Ahí empieza algo mucho más honesto. Porque los límites no son distancia, son claridad. No son frialdad, son respeto. Y también —aunque no nos lo hayan dicho así— son una forma mucho más profunda de amar.

**Amar no es evitarle la vida a alguien.
Amar es confiar en que puede vivirla.**

Y sí, eso implica aceptar algo incómodo: que se va a equivocar, que va a tomar decisiones que tú no tomarías, que va a aprender a su manera. Y tú... vas a tener que aprender a mirar sin intervenir. No es fácil. No lo es.

A mí todavía me pasa que quiero meter mano, opinar, acomodar, adelantarme. Es casi automático. Pero ahora, al menos, me doy cuenta. Y en ese pequeño espacio entre el impulso y la acción... elijo distinto. A veces lo logro. A veces no tanto. Pero ya no es igual. Porque ahora entiendo algo que antes no veía: no todo lo que se siente como amor... es amor sano.

A veces es **miedo disfrazado**.
A veces es **control bien intencionado**.
A veces es **una forma de no soltar porque no sabemos quiénes somos sin ese rol**.

Y si esto te incomoda un poquito... es buena señal. Porque todos, en mayor o menor medida, hemos estado ahí. Queremos lo mejor para los que amamos, pero a veces confundimos lo mejor... con lo que nos da tranquilidad a nosotros. Y no es lo mismo.

**Soltar no es dejar de amar.
Es dejar de controlar.**

Es entender que tu responsabilidad termina donde empieza la vida del otro. Y eso cambia todo. Cambia cómo acompañas, cómo opinas, cómo te quedas. Cambia la forma en que amas. Porque entonces ya no estás desde la urgencia... estás desde la **confianza**. Y eso, aunque al principio se siente como vértigo... termina siendo **libertad**. Para el otro. Y para ti.

Hoy lo tengo mucho más claro que antes —y me costó años llegar aquí—: No vine a vivir la vida de nadie más. Y tampoco vine a impedirle a otros vivir la suya. Así que sí... un día, sin tanto ruido, sin ceremonia, casi en silencio, lo dije. Se los dije. Y me lo dije: **Los declaro adultos independientes**. Y a mí... me declaro en proceso de soltar lo que nunca me tocó cargar. No es perfecto. Pero se siente... mucho más en paz.

(Este texto forma parte de un libro en proceso. Y de una mujer que sigue aprendiendo a soltar... aunque todavía le cueste.)

Con KARIÑO

Karla Aparicio





El regalo de un hijo encontrado...

Madres buscadoras



En un país donde el 10 de mayo se llena de flores y festejos, hay madres que no reciben abrazos, porque siguen buscando bajo la tierra.

El 10 de mayo en México huele a flores, a comida casera, a reuniones familiares. Pero hay otro México que no aparece en las postales ni en los comerciales, es el de las madres que no tienen a quien abrazar. Las que cambiaron los regalos por las palas, las canciones por consignas y las celebraciones por búsquedas en fosas clandestinas.

Mientras unos celebran, ellas excavan.

Mientras unos brindan, ellas identifican restos.

Y aun así, siguen siendo madres, quizá más que nunca.

Hablar del día de las madres en México sin nombrar a las madres buscadoras es construir una narrativa incompleta, cómoda y profundamente injusta. **Estas mujeres no sólo enfrentan la ausencia de sus hijos e hijas; enfrentan también la indiferencia institucional, la revictimización social y el abandono estructural.**

Ser madre en México hoy también significa **resistir, vivir con miedo**; significa convertirse en **investigadora, en perito improvisada, en activista, en voz incómoda. El vínculo materno no desaparece con la ausencia, se transforma en motor.**

Las madres buscadoras encarnan una forma de amor radical: uno que no se detiene ante la muerte, la burocracia o el miedo. Muchas de estas mujeres jamás imaginaron salir a marcar o a excavar, el sistema las empujó ahí. **Ante la inacción, ellas tomaron el papel que le correspondía al Estado...** Buscar no sólo es un acto de amor, es un acto político, es denunciar, incomodar, evidenciar. Es recordarle a un país que hay miles de desaparecidos que no pueden convertirse en estadística. La sociedad muchas veces evita mirar, porque mirar implica reconocer que esto podría tocar en cualquier puerta. Las madres buscadoras rompen esa negación colectiva.

El 10 de mayo no puede ser sólo celebración si no incluye memoria; honrar a las madres también implica nombrar a las que buscan, acompañarlas y exigir justicia... Este 10 de mayo, mientras algunos regalan flores, **hay madres que siguen buscando huesos: mientras unos dicen "gracias por todo", ellas sólo piden encontrar a sus hijos.** Tal vez el verdadero homenaje no está en los regalos, sino en no olvidar, en no voltear la mirada, en no permitir que su lucha se normalice. Porque una madre que busca no debería existir, pero en México es imposible ver ese panorama.

En México

hay madres que no celebran el 10 de mayo, lo sobreviven. En un país marcado por la violencia, la maternidad también se ha convertido en una forma de resistencia.

De acuerdo con el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas en México, hay más de 100 mil personas desaparecidas. Detrás de cada cifra hay una madre buscadora y estos movimientos han surgido ante la insuficiencia institucional.

Organizadas en colectivos, recorren terrenos, rastrean pistas y excavan fosas clandestinas con sus propias manos. Lo hacen, sin garantías de seguridad y muchas veces, sin acompañamiento del Estado. Organizaciones como **Madres Buscadoras de Sonora y Fuerzas Unidad por Nuestros desaparecidos en México**, han documentado hallazgos que evidencian una crisis forense y humanitaria. El problema no es la desaparición como tal, sino la impunidad.

Según datos de organismos como Amnistía Internacional, la mayoría de los casos no se resuelven, lo que obliga a las familias a convertirse en investigadoras. Estas madres no sólo buscan restos, buscan verdad, justicia y dignidad. Han transformado el duelo en acción.

Este 10 de mayo, mientras el país celebra, miles de mujeres seguirán **caminando sobre tierra removida**, con la esperanza de encontrar lo que el Estado no ha podido devolverles. Mientras el país canta, ellas escuchan **el eco de un nombre que no regresa**. Mientras otros ponen la mesa, **ellas cargarán palas**. Mientras se reparten obsequios, ellas seguirán **removiendo tierra**.

Porque en México, ser madre también significa no rendirse ante la ausencia. No todas las madres reciben flores en este día de fiesta y celebración, algunas sólo reciben silencio. No buscan milagros, buscan respuestas.

En otro tiempo también fueron madres de rutina, de loncheras, de llamadas, de regaños, abrazos... Hoy, son rastreadoras de lo invisible, guardianas de la memoria, testigos de un país que aprendió a desaparecer personas y a ignorar a quienes las buscan. La tierra se ha vuelto su lenguaje, cada grieta es una posibilidad, cada hallazgo una herida que al menos deja de sangrar en la incertidumbre...

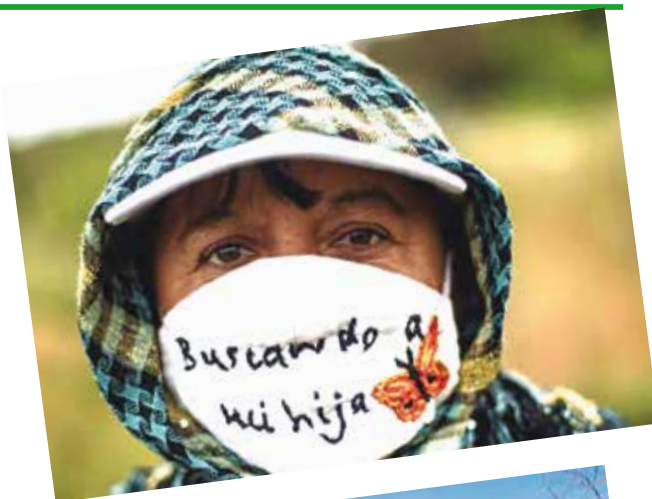
Dicen sus nombres en voz alta para que el olvido no gane, para que el país no se acostumbre, para que alguien, en algún lugar, escuche.

Este 10 de mayo no les digas “felicidades”, diles: “No están solas”, diles “No las olvidamos”, diles “Seguimos mirando y acompañando”.

En México, este 10 de mayo hay madres que no esperan un regalo, sólo esperan encontrar a sus hijos.



Zuleyka Franco
Perito Grafóloga y Grafoscópica





De la realidad al absurdo

El discurso del poder tiene la ventaja de que cada palabra y afirmación que lo constituyen se las toma como verdades absolutas... hasta que la realidad lo confronta y desmiente, sin que ello sea una constante que lo descarte por falso y omiso. En todo caso ese choque le sirve como indicador para realizar ajustes coyunturales y continuar con su farsa: así es el capitalismo y los Estados y gobiernos que se rigen por este sistema. Se habla de cambios, transiciones, inclusive de trascendencia y siempre se hace cuando sus contradicciones estructurales lo llevan a crisis que debilitan sus verdades y afloran los artificios con los que se reproduce.

En México, ésta es una práctica cotidiana que no lograron superar y erradicar los movimientos armados de Independencia y la Revolución. La constante del discurso de los gobiernos es culpar a sus antecesores de los problemas que enfrenta el país, básicamente la pobreza y desigualdad sociopolítica y económica de la sociedad, como algo heredado, pero que se comprometen a solucionar en las campañas comiciales, pero que no

sólo no cumplen, sino que las agudizan con sus deplorables formas de gobernar. Pobreza, marginación, cambio, pueblo e ignorancia son palabras del discurso oficial elevadas a categoría de divisa para mantener el poder como Gobierno que permita continuar la reproducción del sistema, sí del capitalismo. Ejemplo clásico de esto, son los gobiernos emanados del PRI que por más de 70 años que estuvieron en el poder prometieron acabar con esos males sin resultados, y así sucedió con los del PAN y Morena, que siguieron y siguen el mismo esquema. Después de todo esa estrategia y modelo de Gobierno creados por el PRI resultaron ser los más efectivos para garantizarle gobiernos y un Estado a modo para la mejor reproducción del capital. La danza de estadísticas alegres, verdades simuladas sobre logros apócrifos, reivindicaciones fantásticas y actuaciones circenses en los discursos y mensajes oficiales dirigidos al pueblo, que no a la sociedad en su conjunto, porque así lo han determinado los dueños del poder en turno; son la constante de los gobiernos del último siglo.

Han machacado hasta el cansancio, ya fastidia escucharlos, que abatirán la pobreza y que por encima de todo poder está el pueblo; José López Portillo soltó el llanto en el mensaje a la nación en que aseguró que *"defendería el valor del peso como un perro"*, esto con la promesa intrínseca de mejorar la condición de vida de los más pobres. Otros presidentes crearon la *Solidaridad* (Carlos Salinas de Gortari) con el pueblo para reivindicar al sector social de menores ingresos, ahora se habla del Bienestar, y en todo esto el eje sobre el que giran es el pueblo, porque finalmente el voto del pueblo los llevó al poder, afirman. Pero la masa sigue ahí estancada, en estado vegetativo con sus carencias, hambre, marginación y una hilera interminable y acumulada de promesas incumplidas, una lista vergonzante de pifias en políticas públicas y todos los días palmadas en la espalda, sólo ese gesto irónico, que el Gobierno le da al pueblo, porque el pueblo manda. Y aunque a los dueños del capital muy rara vez se les ensalza, si acaso se les reconoce las inversiones que llevan a ciertos sectores de la economía, los más

rentables, por cierto, son quienes reciben los grandes beneficios y bondades de estos gobiernos, que en algún momento cuando fueron priistas se asumieron como de centro izquierda y ahora, como morenistas, de izquierda disimulada, porque tampoco se han dicho ser socialistas. Recientemente (11-03-2026, *La Jornada*) se publicó que de acuerdo con la lista de los 24 multimillonarios de México (Revista Forbes), de entre una población de 130 millones de personas, “acumulan una fortuna combinada de 267 mil 300 millones de dólares, 61.4 por ciento superior a la que tuvieron un año antes, y que, para efectos comparativos, es mayor al saldo de la deuda externa del sector público, que en diciembre pasado se ubicaba en 234 mil 679 millones de dólares”. Y si llegaron a estos niveles es porque las condiciones y políticas gubernamentales así lo permitieron. Por cierto, que en este periodo un día sí y otro también, desde el púlpito se pondera que el pueblo manda, y que el Gobierno hace lo que el pueblo quiere y ordena.

Mientras tanto, la economía del país en los últimos 7 años –2019/2025– ha registrado un crecimiento anual promedio menor a un punto porcentual (0.85 por ciento) que acumulado representa 6.37 por ciento en el periodo (30-01-2026 *Expansión*), lo cual a ojos vistas significa un estancamiento que apunta a quebranto.

En este contexto algo aún más preocupante es que en ese lapso la dependencia alimentaria del exterior en México va en aumento. Datos oficiales a 2025 revelan que el país sólo produce 44 por ciento de los alimentos que consume, de tal suerte que es el segundo mayor importador mundial de granos básicos y principal comprador de maíz blanco y amarillo. En dicho periodo se perdió la autosuficiencia de carne de res, a lo que se suma que 37 por ciento (20 millones de toneladas) de la cosecha anual se pierde por falta de infraestructura postcosecha; y 44 millones de personas presentan problemas de ingresos suficientes para adquirir la canasta básica de alimentos.

Ante este panorama, y de ser cierto que el pueblo gobierna y manda, entonces el pueblo se equivoca. Los ricos son mucho más ricos y los pobres sencillamente no tienen salida para superar su situación.



Juan Danell Sánchez ✍





Ruzi

*celebra el origen,
la identidad y
la evolución*





El mejor secreto guardado del Arte es que se lleva con todo. El Arte es una esencia exquisita que siempre encuentra la forma de entrar al que lo admira; una buena ejecución con los pinceles y los colores moverán hasta el sentimiento más escondido y hoy, **Ruzi**, nos lleva al Arte combinado con otro idioma universal, ¡El Fútbol! Nos lleva al Mundial, pero no desde la tribuna, nos lleva a algo más profundo, nos lleva a las entrañas de nuestra historia, de nuestros ancestros, de nuestras raíces.

El **Museo de las Culturas** en Iztapalapa alberga esta nueva colección de Ruzi, en el que se fusiona la elegancia, el simbolismo y una estética contemporánea.

Querida **Isabel Ruiz de Velasco**, es un placer tenerte de nuevo en Personae, cuando llegaste con tu propuesta de la Nueva Civilización para el número 287 de octubre del 2023, hiciste algo insólito, desafiaste las reglas de lo que se había concebido sobre la inexpresiva figura geométrica, la que parecía imposible que pudiera manifestar emociones e ¡innovaste! Siento que ese fue el principio del autodescubrimiento de Ruzi y ahora la armas de nuevo utilizando tus pinceles para contarnos el fútbol desde otra vertiente, desde nuestra propia historia.

Estamos en el saque inicial, escuchamos cómo suena el silbato del árbitro, pongamos a rodar el balón: Platícenos cómo surge “Pelota prehispánica World Cup 2026”.

(Óleo sobre tela. 60 x 60 cm)

“Esta obra nace de la inspiración en el antiguo juego de pelota mesoamericano, una de las tradiciones más emblemáticas de las civilizaciones prehispánicas como la de los mayas y la de los mexicas. Este juego era practicado desde el año 1400 a.C. aproximadamente, no era solo un deporte: era un ritual sagrado que simbolizaba la lucha entre la luz y la oscuridad, el movimiento del universo y la conexión entre lo humano y lo divino. En este encuentro, los jugadores golpeaban una pesada pelota de hule con las caderas, en un acto de precisión, fuerza y profundo significado espiritual.

En esta pieza, integro ese legado ancestral con mi lenguaje visual contemporáneo de mi colección La Nueva Civilización. La pelota, protagonista central, se despliega sobre un fondo azul que simboliza el poder, la profundidad y la conciencia universal. Aquí junto el pasado con el presente, rindiendo homenaje a nuestras raíces en el contexto de la World Cup 2026, donde México es nuevamente escenario de un encuentro global.

Me impactó por su majestuosidad la pintura que lleva por título “Xotli Guardián de la Nueva Cancha”.

(Óleo sobre lienzo. Medidas 90x60 cm)

Es un óleo sobre lienzo y presenta a una figura colosal sobre un fondo imperial azul rey, que representa poder, soberanía y protección divina. El cuerpo, resuelto en planos geométricos dorados y negros, evoca una capa ceremonial prehispánica. Xotli, el dios prehispánico está pintado con realismo. El brazo derecho se alza en gesto de poder, rematado por una manopla zoomorfa con dos ojos blancos, referencia a la iconografía prehispánica. Xotli, era la deidad mexica protectora de los jugadores del antiguo tlachtli o juego de pelota, un ritual donde la vida, la muerte y el cosmos se disputaban en la cancha. Xotli no era solo un dios del deporte: era el garante del equilibrio, el árbitro entre lo humano y lo divino. Tlachtli en náhuatl y *ok-ta-pok* por los mayas o *ulama*, es un antiguo deporte y ritual mesoamericano practicado por más de 3,500 años.

Nos compartes datos, veo las pinceladas y disfruto cómo ha sido tu proceso artístico y en un parpadeo nos presentas a la Nueva Generación traída al Siglo XXI, con ese juego de colores...

¡Colores de ceremonia, de victoria! Por una parte, están los jugadores-sacerdotes, y por otro observas la mano-máscara que recupera la tradición de encarnar fuerzas animales y espirituales en el juego. Aquí, Xotli ya no protege a los jugadores de pelota de hule, ahora protege a los jugadores del balón de fútbol. Con la misma misión que tenía el juego de pelota el orden y equilibrio del universo.

Vayamos al medio tiempo y quiero que nos compartas, ¿qué pasaba en 1986 con Isabel? Cuando fue el Mundial de México 1986 yo estaba terminando la universidad, a la par trabajaba en Televisa, en Canal 5 y era la productora del **Tío Gamboín**. Lo lindo es que yo trabajaba mucho con el equipo de promoción y había un creativo que se llama Agustín Corona, maravilloso, fue el que creó «...*Agarra la jarra...*». Éramos varios creativos, y ellos hicieron una promoción maravillosa del Mundial para Televisa, eran unos jugadores de pelota, mostraban una imagen de un pie y luego se abría la tierra y empezaban a jugar. Yo me quedé con esa imagen porque fue algo muy bonito...



Siempre te has caracterizado por ser curiosa, inquieta y la investigación se te da... (Ríe). Me puse a estudiar el juego de pelota -porque a mí me apasiona la historia-. Algún día me preguntaron «*cuál era el arte que yo más admiraba*», y yo contesté que el arte prehispánico. Tenemos tantas suposiciones de cómo vivían y quién tenía el poder y cómo era el entorno.

Entrando al juego de pelota, quise entenderlo bien, visité ruinas, me impresionó el saber cómo jugaban con la cadera y que cayera en ese hoyo y al ganador se lo comían en pozole. Era un honor, se moría por los dioses.

Volviendo al juego de pelota, *el juego* era para crear un equilibrio en el universo. Entonces empecé a crear estos personajes que no tienen rostros, y de ahí planear cómo integrar el balón de fútbol, cómo desarrollar esta creación y al mismo tiempo pasaba por mi cabeza que llegamos a un momento importantísimo para nuestro país, demostrar la riqueza cultural que tenemos, quiero que esta colección quede como legado para las nuevas generaciones y que todas las personas que asistan a la exposición recuerden que el concepto del juego de pelota viene desde Mesoamérica y desde nuestro país: ¡nosotros somos los papás!



Quiero que piensen por un momento, para cuando surge el juego de pelota, aún no inventaba la rueda y ellos ya tenía el conocimiento de una esfera, sabían de la circunferencia de la Tierra, de la circunferencia de esa estrella que es el Sol y de la Luna... En mis cuadros, el azul es la unión del cielo y el mar, pero sobre todo es la unión del universo.

Regresemos para el segundo tiempo y comparte cómo concibes “La nueva civilización juega fútbol”

(Óleo sobre tela. 70x 90 cm)

Esta obra plantea una nueva civilización donde el balón de fútbol reemplaza el rostro, como símbolo de identidad y unidad inclusiva de todas las razas en un juego colectivo, los cuerpos geométricos inspirados en el cubismo de Braque y Picasso, pintados a detalle en negro y dorado se alzan como figuras ceremoniales que sacralizan el deporte y el fondo azul rey es el símbolo del cielo y el mar para situar a estas figuras en un espacio infinito y espiritual, sugiriendo que el fútbol es el nuevo lenguaje universal que nace desde México.

La otra pieza que estás exhibiendo y que dejé al final es “Union de Naciones”, y justo lo que nos platicas, tomas el esférico y lo transformas en un símbolo universal de unión. Aquí es donde anotas el golazo.

“Así es, porque los balones no solo sugieren movimiento, es el encuentro de culturas, tiempos y geografías que convergen en un mismo lenguaje que es el juego”. En este punto, el balón no es un simple balón, éste se convierte en un punto de encuentro: un eje que reúne historia, identidad y humanidad”.

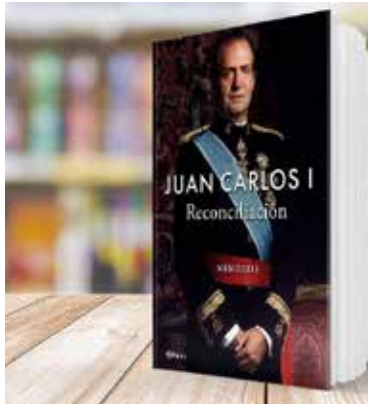
Antes del silbatazo final, en tiempos extras, dínos, ¿cuál es tu objetivo con esta colección?

“Con mi colección quiero decirle al mundo, «México tiene una riqueza y quiero mostrárselos con arte contemporáneo». Es un arte que conjuga muchas cosas: el poder con el color azul, los tonos tierras de la vida y la muerte, que celebramos no solo la muerte y la vida, celebramos también el juego y lo celebramos haciendo este equilibrio del universo”.



Rosaura Cervantes 





La cosecha de libros nunca termina

Bernardo González Solano 

Se hacía tarde para que finalizara el año 2025, que ya traía cauda del anterior: la salud decaía y lo peor que se iba a poner. Por lo mismo, pesé a una mala economía, la cosecha de libros nunca termina y la pila de volúmenes crecía conforme el tiempo transcurría. Pese al desgano, el gusto por la lectura tampoco se apaga, los males solo hacían que la lectura se hiciera más lenta, el retraso es evidente. La costumbre me hizo visitar varias librerías con el apaño correspondiente y uno que otro regalo proveniente de España, con títulos que llegan tarde de la península. Sobre todo, uno que me avivó los ojos: **Juan Carlos I. Reconciliación. Memorias**, obviamente del ex monarca ibérico, escrito con la colaboración de Laurence Debray, una periodista y escritora francesa, hija del intelectual francés Regis Debray. El volumen tiene su historia, tanto por el personaje central como por la (co) redactora, al grado que algunos la llaman la “quinta infanta”, pero no me adelanto, solo diré que el libro apareció primero en francés, con el título **Réconciliation**, por Éditions Stock. Traducido al español por Elisabeth Burgos y Karin Taylhardat, y publicado por Editorial Planeta, tanto en España como en México.

Aparte del libro de Juan Carlos I, el ex monarca español tan discutido desde su regreso a España con el apoyo del dictador Francisco Franco Bahamonde —el **generalísimo**, como le llamaron sus adversarios republicanos—, para que en su momento asumiera el cargo en lugar de su padre, don Juan, conde de Barcelona. En volandas me refiero a otros cinco libros que adquirí en los últimos días de 2025: **El libro de todos los libros**, del italiano Roberto Calasso, un volumen fuera de serie; **León XIV. Ciudadano del mundo, misionero del siglo XXI**, de Elise Ann Allen, periodista estadounidense corresponsal en Roma, originaria de Denver, Colorado. El libro primero apareció en Perú, poco antes que en México. Incluye el volumen la primera entrevista que el cardenal estadounidense Robert Prevost concedió oficialmente como Papa. **La historia (La Storia)**, de Elsa Morante, la gran novela que la esposa de Alberto Moravia publicó en 1974. Este grueso libro, de 923 páginas, es de tanta trascendencia que su traducción al español conoció el éxito como lo tuvo en su idioma original hace más de medio siglo. De hecho, el volumen que recién adquirí es la primera edición en México. **Last but not least, Libros de mis vidas. Como unas memorias (Book of Lives. A Memoir of Sorts)**, la canadiense, nacida en Ottawa, Margaret Atwood, ganadora, entre otros galardones, del Premio Príncipe de Asturias de las Letras, que en esta obra nos regala la crónica sobre lo que significa escribir, recordar y transformar la experiencia en literatura.

La idea es presentar en mis próximas EX LIBRIS, de dos en dos, estos seis libros, que, a mi parecer, no tienen desperdicio. Empezando, por el del que fue su Majestad el rey Juan Carlos I de España, del que he escrito en muchas ocasiones por distintos motivos sobre todo cuando recorrí infinidad de vericuetos ibéricos, en el tiempo que la organización terrorista Euskadi ta Askatasuna (ETA), cometía tantos crímenes que comentaban en todo el mundo, especialmente en México. En el periódico UNOMASUNO, publiqué todos mis reportajes sobre el tema, que fueron la base de un libro que tuvo gran aceptación. En ocasiones había que hablar del rey.

El preámbulo del volumen del libro de Juan Carlos I empieza como debe de ser: “Mi padre siempre me aconsejó que no escribiera mis memorias. Los reyes no se confiesan. Y, menos, públicamente. Sus secretos permanecen sepultados en la penumbra de los palacios. *¿Por qué le desobedezco hoy? ¿Por qué he cambiado de opinión? Porque siento que me roban mi historia*”. Sentí una punzada al leer este párrafo. Un hombre solitario, viejo y enfermo decidía hablar. Era un grito de alguien que sabe que su fin está cerca, que era el momento de confesar lo que traía guardado en el pecho. Era ahora, o nunca. Habla ahora o calla para siempre. Una persona sin más asideros que su conciencia.

Desde siempre he sido lector de biografías, autobiografías, memorias, de todo tipo, de personajes variopintos. Sobre todo, de las “leyendas” de la política, de la literatura, del cinematógrafo. Ya pocas cosas me sorprenden. El ser humano, por ser creatura divina, es el receptáculo de lo mejor y de lo peor. Y si se trata de aristócratas que se han sentado en el trono, ni hablar. Lo mismo que los políticos y gobernantes que han tenido en las manos el “gran poder” y luego se les han escapado como agua entre los dedos. Lo mejor y lo peor. Muy pocos se atreven a escribir sus memorias con cierto grado de honradez. Algunos lo han hecho, pero tratando de ocultar los errores, y solo se refieren a los aciertos. Así no es la vida. Por eso la gran mayoría de escritores nunca se atreven con su autobiografía o prefieren hacerlo en las novelas, en los cuentos. Total, en ellos se puede decir casi todo, porque hasta en lo fantástico hay límites. Por lo mismo, mejor dejan que algún amanuense les haga el trabajo. Máxime si de biografías se trata.

Además del preámbulo, el libro se divide en siete partes, no capítulos, que se titulan: En la soledad del desierto; Una juventud caótica; Cuando yo no era nadie; Cambié España... a pesar de todo; La configuración del prestigio de España; Mis renunciadas; Mi diario de Abu Dabi. Seguidos de un Corolario, y un Árbol genealógico... Como en este EX LIBRIS no se trata de adelantar las declaraciones del libro, creo que las “partes” adelantan su contenido. Tienen sentido.

Por ejemplo. No olvidaré mi vigilia del lunes 2 de junio de 2014. A la sazón, el que esto escribe cumplía 14 años de colaborar con la agregaduría en la embajada de España en México, el agregado era mi amigo Pedro Cid, coronel de la fuerza aérea. Gracias a una de mis aficiones —escuchar la radio de onda corta en la madrugada, cuando mejor se sintoniza, algo que empecé a hacer desde el tiempo que cursaba el bachillerato en el inolvidable Colegio Preparatorio de Xalapa, Veracruz—, oyendo Radio Vaticano, que indudablemente es una de las mejores del mundo, transmite en más de 30 idiomas incluyendo español, me enteré de que el rey Juan Carlos I de España había abdicado al trono. Por el cambio de horario, aproximadamente siete horas de diferencia entre Roma y México, se difundió la noticia. Mi comunicación normal con Pedro Cid era después de las nueve de la mañana, pero en esa ocasión el horario no importaba, lo que urgía era que el agregado español se enterara de la abdicación de su Rey, incluso antes que el embajador en México. Le comuniqué lo dicho en Radio Vaticano. Era un punto a mi favor y también a favor de Cid. Ese día, cambió la historia de España, la vida de Juan Carlos I y de muchos otros...

En Reconciliación, Juan Carlos I deja constancia de su trayectoria vital, de sus cuarenta años de reinado. Algunas partes parecen escritas por un acucioso historiador, con pelos y señales, hasta de minucias del trato que le daba su abuela la reina Victoria Eugenia, nieta, a su vez, de la célebre reina Victoria del Reino Unido, que cuando necesitaba dinero contante y sonante vendía las piedras preciosas de sus diademas y coronas para atender a su numerosa descendencia. Anécdotas que solo viven algunos aristócratas que con el tiempo vinieron a menos. No hay que olvidar que Juan Carlos nació en el exilio y que pese a las leyendas que corren sobre las riquezas de las familias reales, en muchas ocasiones esos clanes sufren las angustias de los potentados que no tenían en los bolsillos ni una miserable perra gorda, ni flaca.

Las memorias del ex rey de España pueden no gustar a la mayoría, pero creo que en general no eluden ninguno de los episodios más significativos de la historia de España reciente, pero tampoco las alegrías y los malos momentos de su vida íntima y personal. Son sus recuerdos, que, como diría Ortega y Gasset, cita al filósofo; “el hombre no tiene naturaleza, lo que tiene es historia”. “He aquí mi testimonio para la historia —dice—; he aquí lo que me queda, en el atardecer de mi vida”

Nunca un rey español había dado cuenta por escrito de su biografía. No sé si eso sea mucho o poco. Pero sus palabras lo aclaran mejor: **“soy el único soberano con poder absoluto que ha garantizado la democratización de su país, rápida y pacíficamente, bajo la mirada en un principio recelosa de los observadores internacionales y de una mayoría de españoles;** que renunció a su preeminencia y la devolvió a su ciudadanos,

gracias a la Constitución de 1978; que en los años ochenta restituyó a España en la escena política, económica, cultural, europea e internacional, tras medio siglo de aislamiento y dictadura con la ayuda extraordinaria de una generación de españoles y de políticos, forjamos un país dinámico. Esos recuerdos me llenan de orgullo, pero la nostalgia es traicionera. No me engaño a mí mismo. También he cometido errores de juicio en mi vida privada. Por amor y por amistad. Por exceso de confianza también de ceguera. Lo admito y me arrepiento. He tenido mis debilidades es cierto, he tenido relaciones que han resultado perjudiciales y he recibido regalos que a algunos les pueden parecer inapropiados. Se me ha acusado de muchas faltas, e incluso de haberme enriquecido con supuestas comisiones, sin ninguna prueba, sin ningún fundamento. No voy a rehuir estas calumnias. Nunca he afirmado ser un santo, pero he hecho todo lo que he podido por España y no he fallado como rey constitucional”.

El libro tiene material para hacer leña del árbol caído, pero no es mi estilo. Lo que sí haré será un complemento de esta **Reconciliación** en otra ocasión...

Complemento esta EX LIBRIS, con algunas observaciones sobre el libro de Roberto Calasso cuyo título es todo un compendio: **El libro de todos los libros**, que en italiano es igual de prosopopéyico **Il libro di tutti i libri** que cuando apareció en Milán en 2019 fue el culmen del vasto proyecto de Calasso a medio camino entre la narrativa y el ensayo iniciado con **La ruina de Kasch**. El volumen dedicado al Antiguo Testamento —la primera parte de la Biblia cristiana— y la Torá, el eje alrededor del cual gira el judaísmo; además de ser los cinco libros del Pentateuco—, es la décima entrega de esa magna obra total en la que el escritor florentino cuenta y analiza la cultura universal. Menuda tarea.

Todo lo que se diga sobre este volumen es poco. Calasso relata, de manera singular, las conocidas historias bíblicas como las de los reyes de Israel —Saúl, David y Salomón—, o las sagas bíblicas de la legendaria reina de Saba o la huida de los judíos de Egipto. Tal y como lo ha hecho en otros de sus títulos, con impresionante erudición, Roberto Calasso ahonda en los mitos centrales de lo que hoy se conoce como la cultura occidental. Compara las tradiciones orientales y el universo bíblico, y lo conecta con el mundo de nuestros días. En suma, una propuesta de enorme envergadura intelectual, presentada como la más fascinante de las narraciones.


En fin, como dice Stefan Greenblatt, en The New York Times: “Calasso es una de esas raras personas que pueden persuadirte de que todavía es posible comprender casi toda la cultura humana... Su selección es astuta, y sus dotes narrativas, muy notorias. VALE.





ALMA ASFALTO

Cuando la muerte revela la cultura

Josefina Fernández Cueto 



El lanzamiento de la Edición de Arte de **Alma Asfalto** marca un momento clave dentro del panorama cultural contemporáneo. A lo largo de los años, su fundador, Jason Flores-William, ha construido una trayectoria sólida y reconocida a nivel internacional, posicionándose como una de las voces más influyentes del arte y la literatura de resistencia. Su trabajo ha sido publicado en diversos países y en editoriales de prestigio como Grove Atlantic y Canongate, destacando siempre por su potencia emocional y su claridad crítica al abordar la condición humana actual.

La obra literaria y periodística de Flores-William ha sido reconocida por medios de alcance global como The New York Times, The Washington Post, The Guardian, The London Times, The New Yorker y VICE, además de CNN y otros espacios internacionales. Sus lecturas públicas han convocado audiencias multitudinarias en ciudades de Estados Unidos, Reino Unido, España y México, confirmando la fuerza de su voz y la vigencia de su propuesta.

De profundas raíces mexicanas, Jason Flores-William llegó a la Ciudad de México impulsado por una necesidad urgente: crear un proyecto cultural que aún no existía, pero que resultaba indispensable. Así nació Alma Asfalto, un periódico cultural independiente, bilingüe y de distribución gratuita, que circula mensualmente en la Ciudad de México. Más que una publicación, Alma Asfalto es un acto de resistencia cultural frente a un contexto global donde el significado se diluye, la cultura se mercantiliza y el consumo acelerado amenaza con vaciar la experiencia humana.

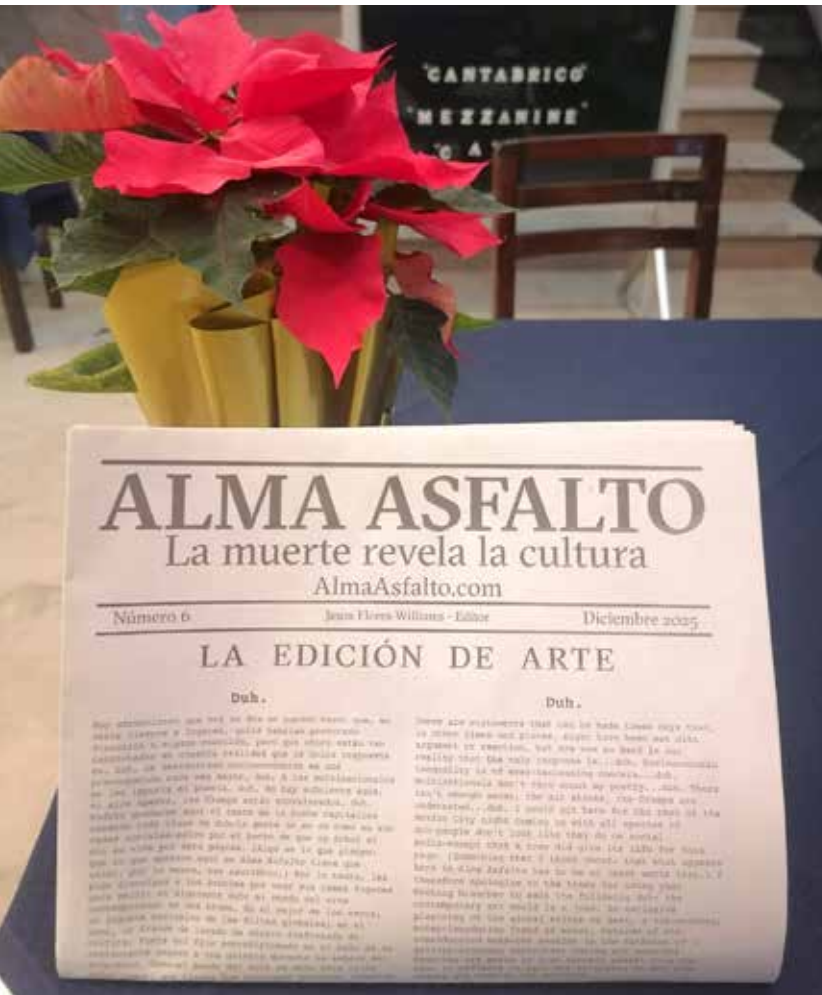
La revista parte de una pregunta fundamental: *¿cómo seguir encontrando sentido a través del arte, la literatura y la expresión humana en sistemas que, cada vez con mayor intensidad, erosionan la identidad, la libertad y la vida interior?* En respuesta, Alma Asfalto se ha consolidado como una plataforma esencial para voces emergentes y singulares dentro del paisaje cultural de la Ciudad de Mé-

xico. Escritores y artistas han encontrado en sus páginas un espacio legítimo para dialogar directamente con la realidad de la calle, la crisis de significado y la experiencia humana contemporánea. En poco tiempo, el proyecto ha adquirido una presencia creciente. Profética, institución cultural histórica de Puebla, ha respaldado su distribución y ha reconocido su impacto. Cada nuevo número genera conversación, entusiasmo y una presencia constante en librerías, cafés y espacios creativos de colonias como el Centro Histórico, Roma, Condesa y Santa María la Ribera. La presentación formal de Alma Asfalto y el lanzamiento de su edición más ambiciosa —la Edición de Arte— representan un punto de inflexión. Esta edición especial reúne conversaciones y obras de figuras clave que continúan influyendo en el rumbo del arte y la cultura a nivel global. Entre ellas destaca Fabián Cháirez, cuya obra y diálogo con textos de Emiliano Zapata abren un debate necesario sobre identidad, inclusión y libertad artística.

Asimismo, Ted Hamm, cofundador de The Brooklyn Rail, comparte por primera vez su experiencia sobre el desmantelamiento cultural y político de una de las revistas independientes más influyentes de Nueva York. A su vez, la artista Laurie Lipton, reconocida internacionalmente por sus dibujos que diseccionan con precisión brutal el imperio estadounidense, aporta una mirada crítica y contundente.

La edición se enriquece además con la participación de John Lurie, músico, actor, pintor e ícono del Nueva York profundo, quien sostiene una conversación honesta y sin concesiones sobre arte, sufrimiento, fama y supervivencia. Cada una de estas voces, desde su propio lenguaje y experiencia, confronta uno de los grandes dilemas de nuestra era: *cómo preservar la verdad, la profundidad y el significado en un mundo dominado por el dinero, la tecnología y el espectáculo.*

La Edición de Arte de Alma Asfalto encarna, de manera plena, la esencia de su misión: el arte y la literatura como formas de resistencia cultural, como testimonio frente a la desaparición simbólica y como defensa de la vida interior en tiempos de fragmentación y exceso. Hoy, Alma Asfalto se consolida como una fuerza cultural en la Ciudad de México y como un puente vivo entre los mundos artísticos de la CDMX y Nueva York, reafirmando que la cultura sigue siendo un acto vital de resistencia.





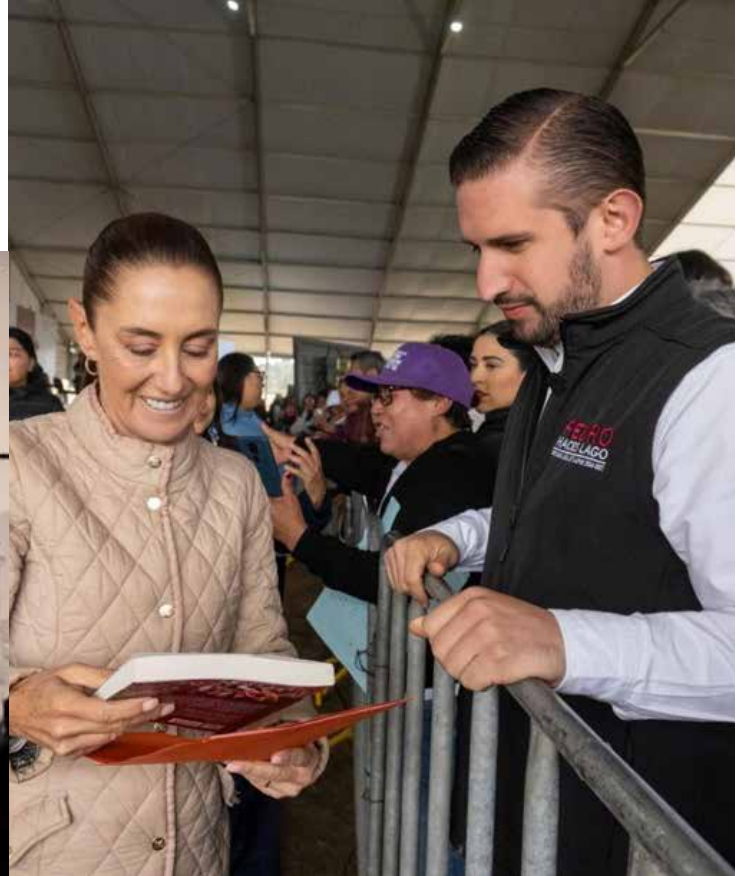
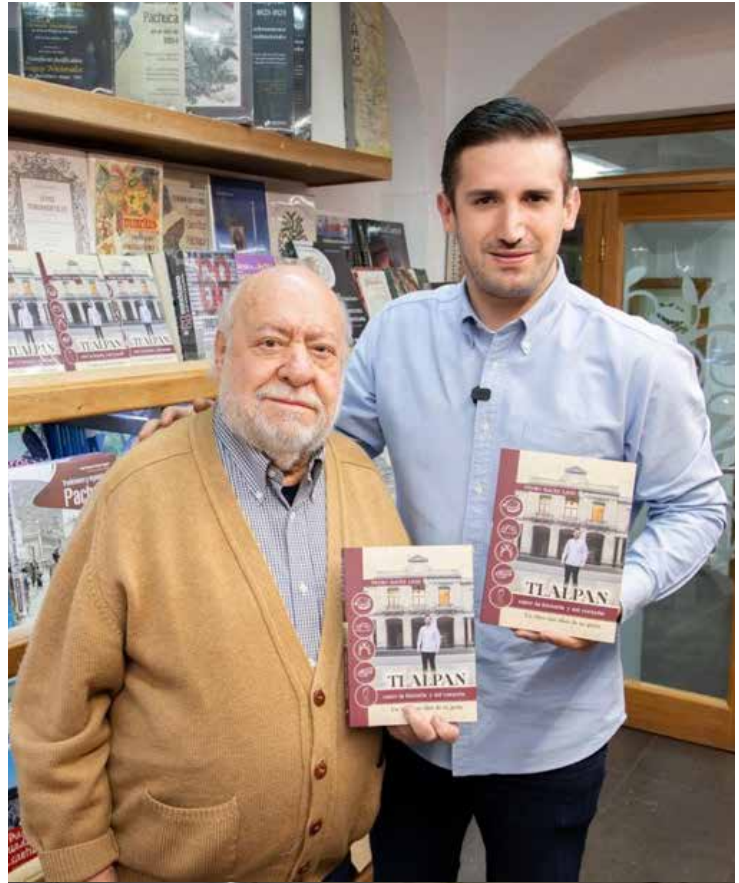
“Tlalpan. Entre la historia y mi corazón.”

Un libro que nace de su gente”

Pedro Haces Lago, actual diputado local de la Ciudad de México por el partido Morena, recién presentó su libro titulado “**Tlalpan. Entre la historia y mi corazón. Un libro que nace de su gente**” con el que busca que los tlalpenses conozcan su historia y estén muy orgullosos de ella: “A Tlalpan yo lo llamo «el gigante del sur», porque al escribir, investigar y analizar la historia de nuestra **alcaldía**, me di cuenta que en Tlalpan realmente tenemos todo”.

El también abogado y activista social indicó que es un libro que, “no realizó como diputado ni como autor, sino como alguien que nació, ha vivido y recorrido las calles de la demarcación”.

Añadió: “... hay pasajes con tal relevancia como la **colonia Mesa los Hornos**, los edificios emblemáticos como el edificio de Gobierno, diseñado por el arquitecto mexicano **Antonio Rivas Mercado** y la **Casa de Cultura Frissac**, así como las fiestas patronales y tradiciones de sus pueblos y barrios”.





Durante la presentación, **Paola Liliana Montejano cronista de Tlalpan**, resaltó algunos de los pasajes del libro describen lugares icónicos de la demarcación a través de los siglos, como son el **Templo de San Agustín de las Cuevas**, la **Casa Chata** —una de las edificaciones más antiguas de la alcaldía—, el **Mercado de Las Flores de San Fernando** y el **Centro de Tlalpan**, así como algunos episodios importantes, tal como la **primera llamada telefónica de América Latina**, que salió precisamente de Tlalpan, el 13 de marzo de 1878”.

“Que este libro llegue a las manos de quienes mantienen viva la historia, la identidad y la memoria de nuestros pueblos, tiene un valor muy especial para mí”.

“Tlalpan no es sólo un territorio: es una historia viva hecha de familias, tradiciones, pueblos originarios, colonias y paisajes que resisten al paso del tiempo”.



La lectura, primer paso para la expansión de la conciencia



Leer el mundo

Simitrio Quezada



¿Qué lleva a una persona a dedicar casi toda su vida a promover la lectura?, ¿qué gran amor a la humanidad debe albergar su corazón para hacerlo? Por otro lado, porqué a pesar de esta noble tarea personas ajenas, funcionarios en turno, burocracia, envidias, hacen todo el esfuerzo para bloquear esta actividad. A veces, es frustrante cuando un ser humano consciente de su misión tiene que trabajar con muy poco presupuesto sabiendo que la niñez y la juventud son el futuro del país, y éste continúa con este esfuerzo, precisamente para que no lleguen a ser como quienes dirigen la cultura y la educación, evidenciando una incompetencia e insensibilidad que traen como consecuencia un país secuestrado por la ignominia e ignorancia.

En esta ocasión hablaremos de un maestro que ha dedicado casi toda su vida a que los niños y adolescentes tomen los libros amorosamente, los vean como una aventura, y, a veces, como una tabla de salvación. La lectura fue para Simitrio Quezada un acto inaugural:

Una llamada interrumpió su fiesta de cinco años y lo dejó al cuidado de una tía mientras sus padres viajaban a un funeral. Durante ese fin de semana, ella decidió enseñarle a leer. Entre regañños y paciencia, descubrió el placer de descifrar letras y descubrir el mundo de los libros. En pocos días ya leía fábulas y accedía a historias que marcarían su vida para siempre. Aquel aprendizaje fue el regalo más grande que recibió.

Al ingresar a la escuela, la maestra, sin saber qué hacer con él por su nivel de lectura, lo nombró su ayudante. A los seis años ya supervisaba a sus compañeros en el arte de las letras. Esa fue su primera experiencia con la lectura y descubrió que leer, era nombrar la realidad, tocar lo invisible, habitar otros destinos. Ese aprendizaje temprano no fue solo una habilidad: fue un regalo fundacional, una forma de estar en el mundo. De niño, la maestra no supo dónde colocarlo pues leía demasiado. Así comenzó una vida consagrada a los libros, convertidos en refugios, juegos y conciencia en expansión. Hoy, cuando la lectura profunda se desvanece ante la fragmentación digital y la prisa de las pantallas, Simitrio defiende el acto de leer como resistencia ética y cognitiva. **Leer —sabe— afina el pensamiento, fortalece la memoria, despierta la empatía y construye juicio crítico. La lectura no informa: transforma.**

Durante más de tres décadas, especialmente en Zacatecas, ha sembrado alfabetización profunda, pensamiento crítico y amor por el lenguaje desde bibliotecas, aulas y talleres. Su práctica docente y bibliotecaria ha sido lúdica y radical: jugar que lee en voz alta, maestro que pinta frases en las escaleras, promotor que cree que el juego también es pedagogía... Ha enfrentado la precariedad, la burocracia y el desdén institucional hacia las bibliotecas, sostenidas casi por puro amor. Aun así, generaciones lo reconocen como alguien que “les cambió la vida”. Porque **cuan- do un país abandona la lectura, se abandona a sí mismo.**





Custodio de fondos antiguos, defensor de páginas que el tiempo y la luz amenazan, Simatío encarna una certeza sencilla y profunda: solo la educación puede salvar a una nación. En tiempos donde los libros parecen estorbo y no prioridad, su labor recuerda que leer sigue siendo el primer paso para expandir la conciencia y no perder lo humano.

Para él —y para quienes aún creen— **un libro sigue siendo eso: un puente para conocer universos internos y externos, un ejercicio para humanizar a la humanidad, un vínculo con el pasado y el futuro, una forma de desarrollar el lenguaje para nombrar al mundo de otra forma y tener la certeza de poder transformarlo.** Este es un texto muy breve ya que, necesitaría más de treinta cuartillas para mencionar todo lo que ha realizado: fue el Director General en el Instituto de Selección y Capacitación del Estado de Zacatecas, trabajó como Contralor de Calidad en el **Sistema Zacatecano de Radio y Televisión**, también fue Profesor en la Unidad Académica de Letras en UAZ, y dos veces director de la Biblioteca estatal zacatecana Mauricio Magdaleno.

Marcela Magdaleno 






XIII Feria
internacional del libro
UNACH
2026
19 al 23
octubre

Sedes
 Tapachula de Córdova y Ordoñez –
 San Cristóbal de Las Casas –
 Comitán de Domínguez –
 Tuxtla Gutiérrez –

País invitado
España

 **PRESENTACIÓN Y VENTA DE LIBROS**
 **ACTIVIDADES CULTURALES**
 **PABELLÓN INFANTIL**
 **PONENCIAS**

unach.mx



No vendo propiedades. Sostengo decisiones que cambian vidas

No vendo propiedades. Durante años pensé que sí, y esa fue quizá una de las ideas más limitantes con las que empecé en esta profesión. Creía que mi trabajo consistía en aprender inventario, saber responder objeciones, mostrar opciones, acompañar recorridos y cerrar. Pensaba que, si conocía suficientemente bien una zona, un producto y un rango de precios, lo demás llegaría solo. Pero el tiempo, la experiencia y sobre todo las conversaciones que no salieron como esperaba, me enseñaron algo mucho más profundo: en realidad no vendo inmuebles, sostengo decisiones que pueden cambiar el rumbo de una familia, de una empresa, de una etapa de vida y, en muchos casos, de un patrimonio entero.

Recuerdo con absoluta claridad una de esas operaciones que me marcaron. Todo parecía estar a favor. El cliente tenía el perfil, la capacidad, la intención y la necesidad. Habíamos encontrado una propiedad que sí cumplía con lo que él había pedido. La ubicación era correcta, la distribución también, la proyección patrimonial era favorable y, aun así, cada vez que nos acercábamos al momento decisivo, algo se detenía. Una pausa. Una llamada que se posponía. Un “déjame revisarlo”. Un “quiero pensarlo un poco más”. Al inicio, como lo hacen muchos, lo interpreté como falta de interés. Entonces intenté reforzar argumentos, mostrar más datos, explicar otra vez los beneficios, hablar del valor futuro, del mercado, de la oportunidad. Y mientras más explicaba, más sentía que la decisión se alejaba.

Hasta que un día entendí que el problema no estaba en la propiedad y tampoco en mi capacidad de presentar. El problema estaba en lo que el cliente estaba viviendo por dentro. No era indecisión superficial; era el peso real de decidir. Era el miedo a equivocarse. Era el temor de comprometer una cantidad importante de dinero y sentir después que pudo haber esperado. Era la responsabilidad de pensar en su familia, en su futuro, en la comparación inevitable con otras alternativas. Y cuando comprendí eso, dejé de actuar como quien quiere vender algo y empecé a actuar como quien tiene el deber de acompañar una decisión con madurez.

Cambié por completo mi forma de conducir la conversación. Dejé de hablar de más y comencé a preguntar mejor. No preguntas para empujar, sino para aclarar. Le pregunté qué era exactamente lo que le generaba resistencia. Le pregunté qué escenario le quitaría la paz dentro de un año. Le pregunté si estaba esperando más información o si en realidad estaba postergando una responsabilidad que le pesaba asumir. El silencio que siguió fue largo. No fue un silencio vacío, fue un silencio verdadero. De esos en los que una persona deja de responderle al asesor y empieza a responderse a sí misma. Ahí supe que la conversación por fin estaba ocurriendo en el lugar correcto.

Días después, regresó con otra energía. Más claro. Más sereno. No porque yo lo hubiera convencido, sino porque él ya había entendido lo que realmente estaba decidiendo. Cerramos la operación, sí, pero lo más valioso no fue la firma. Lo más valioso fue la lección. Ese día entendí que una propiedad no se coloca como si fuera un producto aislado. Una propiedad se integra en la historia de vida de quien la compra. Y si uno no comprende eso, puede saber mucho de metros, zonas, plusvalía y negociación, pero sigue sin comprender la parte más delicada del oficio. Con el tiempo confirmé esa verdad una y otra vez. Hay inversionistas que no buscan únicamente rendimiento, buscan tranquilidad. Hay familias que dicen querer una casa más grande, cuando en realidad están buscando una nueva etapa. Hay empresarios que preguntan por números, pero por dentro están evaluando control, reputación, expansión, permanencia. El bien raíz toca fibras profundas porque representa estabilidad, proyección, identidad y permanencia. Por eso quien trabaja en este sector con verdadera conciencia no puede limitarse a enseñar propiedades; tiene que aprender a leer personas.

Esa comprensión cambió mi manera de posicionarme, de comunicar y también de trabajar mi marca. Dejé de necesitar la presión como recurso. Dejé de creer que el cierre se provoca con insistencia. Dejé de pensar que vender era llevar a alguien del interés a la firma. Para mí, vender se volvió otra cosa: llevar a una persona de la confusión a la claridad. Y eso requiere preparación, intuición, experiencia, ética y presencia. Requiere saber escuchar sin ansiedad, sostener silencios sin miedo y decir la verdad aunque no siempre acelere la operación. Porque cuando alguien ve con claridad, la decisión deja de sentirse forzada y empieza a sentirse correcta.

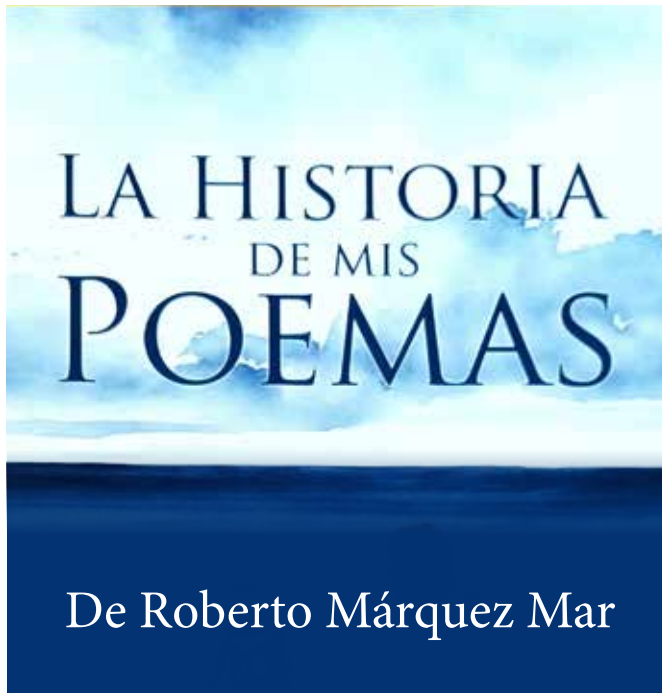
Por eso hoy, cuando alguien me pregunta qué hago, no pienso solo en casas, departamentos, terrenos o inversiones. Pienso en la enorme responsabilidad de intervenir en momentos decisivos de la vida de otros. Pienso en la confianza que se deposita en mí cuando alguien pone sobre la mesa su patrimonio, sus metas o su visión de futuro. Pienso en la importancia de no tomar a la ligera una conversación inmobiliaria, porque detrás de cada una casi siempre hay una historia más grande de la que se ve a simple vista.

Si algo me ha dado esta trayectoria es certeza sobre esto: el cliente no necesita a alguien que solo le muestre opciones; necesita a alguien que sepa ver más allá de la superficie. Necesita criterio, sensibilidad y firmeza. Necesita a alguien que no se desespere frente a la duda, que no manipule la emoción y que no confunda velocidad con eficacia. Porque una decisión patrimonial mal acompañada deja huella. Y una decisión bien acompañada puede transformar una vida completa.

No vendo propiedades. Sostengo decisiones que pesan, que importan y que merecen ser tratadas con profundidad. Y quizá esa es una de las razones por las que sigo creyendo tanto en esta profesión: cuando se ejerce con coherencia, inteligencia y humanidad, deja de ser un simple negocio y se convierte en una forma real de servir, de construir confianza y de participar en historias que seguirán creciendo mucho después de haber entregado unas llaves.



María Pérez Hassaf ✍️
Hassaf Bienes Raíces



*Hoy te escribo a mí
que tantas veces te he olvidado
al estar a diario contigo
te siento eterno y mío.
(De "Hoy te escribo a mí")*

Roberto Márquez Mar nos comparte una parte tan íntima de él, abre su corazón, sus sentimientos que en algún momento de su juventud plasmó en diversas hojas y que durante mucho tiempo mantuvo guardadas, y justo llega el momento en que hace una pausa para que emerjan, para que traspasen las paredes de su casa y lleguen a otros corazones, a otras mentes, para que, quienes los lean, sucumban ante su obra y sus reflexiones.

Lamentablemente quienes vivimos en las grandes ciudades entramos en una vorágine que invade nuestras propias vidas, y cuando Roberto Marquez plasma «Hoy te escribo a mí / que tantas veces te he olvidado», cuántos nos sentimos identificados por habernos dejado en segundo o tercer, postergando una cita, una ida al cine, un libro, un momento con nosotros... por falta de tiempo o por cansancio excesivo.

Señala el autor: “Este primer libro que acabo de imprimir contiene poemas que comprenden del año 2000 al 2004, que fue cuando empecé a escribir poesía. Lo curioso es que, los escribía solo para mí, para mis seres más queridos y cercanos, es decir, para mi hermana, para mis papás-...”. Señala que, durante el proceso de elaborar el poemario, añadió las historias explicando el por qué surgió cada poema, y comparte que aún a quienes disfrutaban de leer poesía como él, «llega a veces ser cansado leer un poemario porque sales de un poema y entras al que sigue, y no tienes ningún contexto y siento que pierdes un poco». “La historia de mis poemas”, “siento que esa parte la hace aún más especial, porque el lector tiene contexto”, y añadió que habla de muchos y muy variados temas, desde la planta, el perro, un coche, la exnovia...

Ya leí “Sentirás el adiós” fechado el 4 de octubre de 2001.

*¿Sentirás el adiós?
¿Sentirán las cosas?
¿Te lo has preguntado?
¿Realmente son objetos que no sienten,
que no piensan, que no se conmueven?
Yo no lo sé y menos hoy...*

Resulta interesante cómo materializas tu sentir y de alguna manera también -como lectora- provocas que me involucre... Haces que también volteo a mi pasado, y trato de recordar cuándo comencé a despedirme de las cosas materiales, de los espacios, de los momentos.

Y así llegamos a la propuesta que le hizo su tía, la talentosa pintora Hilda Márquez (*Personae No. 294 Mayo 2024*): “Me dijo: Me gustaría que escribieras poemas para algunos de mis cuadros (que estarán en el segundo libro, ahora en proceso) y estarán algunos relacionados con Frida Kahlo”.

¿Cuántos poemas traes en este primer tomo?

Son aproximadamente 150

Después de tantos años, reabres tú historia y siento que lo haces desde otra perspectiva, y vuelves a conectar con esa parte, ¿qué te deja?

Reflexiones. Siendo humanos en un mundo en que corremos cada vez más, en que la inteligencia artificial también está tomando más espacio, creo que el mantener la conexión de ser humano es lo más importante. Creo que el poeta no es solo el que escribe la poesía, sino también es aquel que le gusta la poesía. Entonces, creo que el mantenernos en ese contacto con los sentimientos es muy importante.

Antes de despedirnos, ¿Cuál crees que fue tu talón de Aquiles en esta edición?

(Risas nerviosas)- La parte más complicada para mí fue abrirme, abrir mis sentimientos y compartirlos con las personas, sin importar si eran conocidos o no, el sentirme vulnerable, el decir, «claro que soy imperfecto como la gran mayoría, o más imperfecto aún...». A veces creo que andamos por la vida dando una imagen de «todo está bien», y no es cierto, el mostrarme vulnerable en un mundo que muchas veces tenemos que mostrarnos seguros y mostrar una imagen pública de fortaleza, a veces es difícil.

Rosaura Cervantes ✍





presenta
su nuevo
auto deportivo

El IS 350 F SPORT parte plaza en México y lo hace con un costo muy competitivo.

Es la división de lujo de Toyota en el mundo, pero a México llegó silenciosamente en 2021 y hoy están más listos que nunca para competir por su lugar no solo entre los clientes de lujo, sino también del performance en cuanto a ediciones deportivas.

Hablamos del IS 350 F SPORT, un sedán deportivo con todas las amenidades que se esperan en un auto de alto lujo sport: el asiento deportivo, los acabados de piel con insertos del mismo tono que la carrocería, en tonos como Infrared y Ultrasonic Blue; los rines F SPORT de 19 pulgadas forjados con acabado negro calipers en color rojo y un alerón trasero deportivo. Cuenta con el sistema de sonido Mark Levinson de 17 bocinas, una pantalla táctil de 12.3 pulgadas y la app Remote Connect como llave a distancia, entre otras funciones.

Pero lo mejor, claro, es al manejo. Pudimos probarlo en pista para comprobar su grip y capacidad de respuesta, contando además con las asistencias de seguridad que distinguen a los japoneses. Su motor es V6 de 3.5 litros con 311 hp y un torque de 280 lb-pie con transmisión automática de 8 marchas. El costo es de \$1,175,900 MXN, de lo mejor en su segmento.

Gabriella Morales-Casas /



Infinix

GT 50 Pro:

Diseño Futurista y Rendimiento Gaming en un Solo Dispositivo

El mundo del gaming ha evolucionado para convertirse en una declaración de estilo de vida. Con el lanzamiento del Infinix GT 50 Pro, la marca busca reflejar cómo el rendimiento para e-sports puede integrarse con un diseño moderno y visualmente atractivo, pensado para usuarios que valoran tanto la tecnología como la estética de sus dispositivos.

El GT 50 Pro toma inspiración visual de la velocidad, precisión y líneas estéticas de los superautos, integrando acabados geométricos basada en compuestos de Kevlar y fibra de carbono, así como detalles mecánicos que refuerzan su identidad gamer, brindando un aspecto exclusivo que roba miradas. Además, incorpora iluminación RGB interactiva que responde a videojuegos, música, llamadas y notificaciones, aportando una experiencia más inmersiva y personalizable.

Uno de los elementos más destacados del dispositivo es su sistema de refrigeración líquida avanzada, desarrollado para mantener temperaturas estables incluso durante sesiones prolongadas de juego. Esta tecnología cubre los componentes críticos del smartphone para favorecer un desempeño más consistente en escenarios de alta exigencia.

El dispositivo integra el procesador MediaTek Dimensity 8400 Ultimate y capacidades de hasta 144FPS en títulos compatibles, además de gatillos sensibles a presión configurables para mejorar el control dentro de videojuegos y facilitar accesos rápidos a distintas funciones.

En el apartado multimedia, el equipo incorpora una cámara principal de 50MP con estabilización, lente ultra gran angular de 8MP y cámara frontal de 13MP, además de grabación de video en resolución 4K a 60FPS.

Con el GT 50 Pro, Infinix apuesta por una propuesta que combina diseño, rendimiento y tecnologías de enfriamiento enfocadas en las nuevas generaciones de jugadores móviles.



Krayon: El nuevo inventor del tiempo



¿Qué más puede inventarse en el exigente mundo de la alta relojería, hay algo que quede por hacer? Sí, siempre... Krayon lo acaba de demostrar.

Esta joven marca suiza de alta relojería ha marcado un antes y un después en el sector: Su creador es el joven maestro relojero e innovador Rémi Maillat, quien creó una nueva forma de precisión: marcar la hora exacta en cualquier parte del mundo sin necesidad de subdiales ni fechadores de ventana, sino con los indicadores de los 31 días que se iluminan de azul a la elección del usuario, con un movimiento mecánico (los fechadores suelen ser automáticos).

El nombre viene de la palabra francesa para crayón o lápiz, en español. Su gran creación han sido las piezas Anyday y Anywhere, cuyos nombres apelan a la duración del día, así como las horas en que el sol sale y se pone, en todo el mundo! El hermoso dial azul se guarda en una caja de platino 950 y correas de caucho y piel extraordinarias. Es un hito relojero, pero también una oda a la exclusividad. Disponible en México en exclusiva en Peyrelongue Chronos.

Gabriella Morales-Casas ✍





LEGO® junta a Cristiano Ronaldo, Messi, Mbappé y Vinícius en una galáctica campaña

El Mundial de Fútbol de la FIFA arrancará en Canadá, Estados Unidos y México el próximo once de junio de 2026 y, ante la inminencia de tan magno acontecimiento deportivo, el balompié está ya en todas partes: en las pantallas, en las conversaciones y también en las estanterías. LEGO® acaba de levantar el telón de una nueva colección de LEGO® Editions consagrada al Mundial y, para anunciarla a bombo y platillo, se ha colgado del brazo de cuatro ases del balompié: **Cristiano Ronaldo, Leo Messi, Kylian Mbappé y Vinícius Jr.**

La nueva colección de la marca danesa incluye, al fin y al cabo, minifiguras de los cuatro futbolistas. LEGO® no se conforma, no obstante, con replicar a semejantes figuras del balompié y las junta en una galáctica campaña que tiene todas las papeletas para embelesar a los fans del fútbol.

En el spot que constituye el eje central de la nueva campaña de LEGO® Cristiano Ronaldo, Messi, Mbappé y Vinícius Jr. terminan de construir una réplica con ladrillos de juguete de la anhelada Copa Mundial de la FIFA. Y cuando la réplica está ya casi lista, los 4 futbolistas empuñan sus respectivas minifiguras para tratar de introducirlas en el interior de la copa. Se supone que quien logre abrirse paso en las entrañas de la copa se alzará también con el trofeo (el auténtico) en el próximo Mundial de Fútbol.



El diablo nuevamente se viste de Prada



El diablo viste de Prada 2, la esperada secuela de la emblemática película protagonizada hace 20 años por Meryl Streep y Anne Hathaway, se estrenó a finales de abril, escoltada por una amplia cohorte de marcas que se sumaron al que seguramente será un auténtico “taquillazo”. Aunque aún falta más de un mes para que el universo de la revista ficticia de moda Runway retorne a la pantalla grande de la mano de la mano de Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt y Stanley Tucci (los mismos actores que protagonizaron *El diablo viste de Prada* en 2006), muchas marcas están ya anunciando colaboraciones con la segunda entrega del famoso largometraje.

Chupa Chups lanza una piruleta con sabor a albóndigas suecas



El equipo de Chupa Chups ha desarrollado este producto a partir de un trabajo minucioso, con el que han trasladado al formato dulce uno de los platos más reconocibles de la compañía sueca. El resultado es una combinación novedosa que pretende sorprender al consumidor, manteniendo la esencia de los sabores familiares asociados a la experiencia gastronómica de IKEA. “Junto con Chupa Chups ahora damos vida a esta idea con un toque lúdico. Es una forma divertida de celebrar nuestra pasión por la comida y de demostrar que incluso una simple broma puede convertirse en algo real, sorprendiendo a la gente de maneras inesperadas”, señaló Javier Quiñones, director comercial de Ingka Group.

Volkswagen convierte a la competencia en espejo de su nueva campaña

Volkswagen lleva décadas ocupando un lugar privilegiado en el imaginario automovilístico español. Tanto, que expresiones como “es como un Golf” han terminado por convertirse en una especie de unidad de medidas informal dentro del sector. Y en pleno momento de ebullición del mercado, con la llegada constante de nuevas marcas y concesionarios, la compañía ha decidido jugar una carta simple pero bastante ingeniosa que capaz de reforzar su estatus.

En España, cada vez es más habitual que nuevos concesionarios aterricen literalmente pared con pared con los de la marca alemana. Una coincidencia que otros han ignorado, pero que aquí se ha convertido en punto de partida de toda una idea creativa. Bajo el ya inconfundible lema “Como un Golf, no es un Golf”, Volkswagen Gold protagoniza una campaña de exterior que convierte los propios escaparates en un juego óptico. La marca ha colocado mensajes y precios en las cristalerías de sus concesionarios... pero al revés. ¿El truco? Solo se leen correctamente cuando se reflejan en el cristal del concesionario de enfrente. Es decir, la competencia acaba haciendo espejo (literalmente) de la campaña.



Una auténtica ciudad efímera

En mitad del desierto de California, bajo el sol inclemente y entre looks llenos de mucha personalidad, música y polvo dorado, Coachella Valley Music and Arts Festival vuelve a demostrar que ya además de ser el gran festival que el mundo influencer tiene un año esperando, también es un gran laboratorio de marketing. En esta edición, más de 200 activaciones de marca han convertido a Coachella 2026 en una auténtica ciudad efímera de experiencias, porque si algo deja en claro esta cita anual es que, la publicidad aquí no se viene simplemente a vivir, sino que se vive al máximo. Con más de 200.000 asistentes in situ y millones siguiendo cada instante en plataformas digitales, Coachella se consolida como uno de los territorios más codiciados para las marcas que van en búsqueda de algo más allá de la visibilidad, lo que realmente buscan es esa relevancia cultural que muchas veces resulta complicado conseguir.

Controvertida campaña publicitaria de Sydney Sweeney

“Sydney Sweeney Has Great Jeans”, la cacareada campaña que la protagonista de *La Asistente* protagonizó el año pasado para *American Eagle* abrió la espita de acalorada controversia allende los mares (donde algunos catalogaron la campaña de flagrantemente racista por promover supuestamente la eugenesia al jugar con la similitud en el plano fonético de las voces inglesas “jeans” y “genes”).

Sin embargo, la polémica no hizo mella en las ventas de la firma estadounidense de ropa y contribuyó, de hecho, a mejorarlas notablemente. En el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2025 *American Eagle* logró espolear sus ventas en un 6% hasta los 1.400 millones de dólares. Por esta razón, y con tan halagüeñas e irrefutables cifras a su vera, la marca ha decidido reeditar su exitosa alianza con Sydney Sweeney en una nueva campaña. “Syd for Short: American Eagle Jean Shorts” (así se llama la nueva campaña de *American Eagle* y la actriz estadounidense) está centrada en esta ocasión en la línea de “shorts” vaqueros de la marca, cuyas ventas podrían dispararse de cara al verano con la inestimable ayuda de la carismática presencia de Sydney Sweeney.



Carlos Bonilla
Carlosbonilla57@gmail.com





Teatrikando



Malinche, impresionante Musical de Nacho Cano



Jorge Benjamín Bernal y Bifano ✍
Agrupación de Periodistas Teatrales
APT

Falta destacar que Malinche muy joven se hizo políglota, diplomática y murió a la edad de 26 años.

Recuerdo mis primeras visitas al frontón México, junto al Monumento a la Revolución, para ver el famoso juego. Luego fui a ver los lanzamientos de Angélica Vale, hace algunos años. Ahora me dispuse a disfrutar de una experiencia comparable a las grandes producciones mexicanas *El Rey León*, *Hoy no me puedo levantar*, *Los Miserables* y otras que sería difícil anotar: **La Malinche, madre del mestizaje, ha llegado.**

Antes de iniciar es necesario aclarar: no es una clase de historia, sino el planteamiento dramático que intenta homenajear a esta Mujer que ha encontrado un lugar en la Historia del Mundo, arquetipo del talento para no sucumbir en un mundo de hombres: ellos han pasado a la historia, ella por su propia mano ha trascendido a todas las épocas.

Nacho Cano es admirado por *Hoy no me puedo levantar* que se conservó en cartelera por más de diez años y la música se fusionó con la de sus éxitos, haciendo que hoy sea difícil recordarlos sin evocar el gran musical que vimos muchas veces. Señalaba que no es una clase de historia, por lo que no son importantes las ligeras alteraciones en las vidas de los habitantes del altiplano central de lo que sería un día México. Un fascinante producto teatral y musical que rebasa una simple

crónica, hablar de la velocidad a la que aprende idiomas y diplomacia esa mujer maravillosa, la gracia de las coreografías. Los grandes conjuntos bailando y cantando, que son la base de este género, proporciona incontables momentos de sorpresa. La peculiar forma de ver a Moctezuma es como la del Rey que se disfruta en *Hamilton*, cuyas formas hacen aceptable al personaje. Cortés resulta recio y le resulta agradable al chiquillo que recluta como ayudante personal.

Bellas, vibrantes coreografías, acompañadas de un baile de muy alto nivel de flamenco que tiene exponentes con enorme brillo individual, tanto masculinos como femeninos.

Decir que me gustó, es decir poco, porque salí lleno de júbilo, disfruté cada minuto de la creación de Nacho Cano, que dirigió él mismo y dentro del elenco están Alan Javier Hernández, Alexa Cervantes, Alexis Olvera, Ana Karen Espinosa, Andrea Zapata, Arantxa del Pilar Lomelí y Belén Blanco.

Cada tonada esta emparentada con algunas secuencias musicales de Nacho Cano, no podría negar la paternidad. La música en vivo, el video mapping gigantesco que abarca la gran pared que fue un frontón, vemos la gran pirámide en primer término, y al fondo, las persecuciones y close ups de baile y las escenas ampliadas.

En resumen, es un espectáculo que como en España, es vivencial. Nos reciben danzantes autóctonos mexicanos bailando en medio de reproducciones de nuestros dioses en grandes monolitos tallados, su movimiento reproduce el juego de pelota, hay comida y bebida para consumir, prepararnos así para entrar a despejar la gran duda: **¿Es Malinche el gran espectáculo extranjero teatral que México esperaba?**

Está en el Monumento a la Revolución, así que usted disfrutará de una jornada de comedia musical con rock contemporáneo, **digna de ser llamada la pieza internacional del año.**



Conoce este y más productos para tu salud.



Mangas de bambú



www.farmaciacia.com.mx



Escribenos vía whatsapp